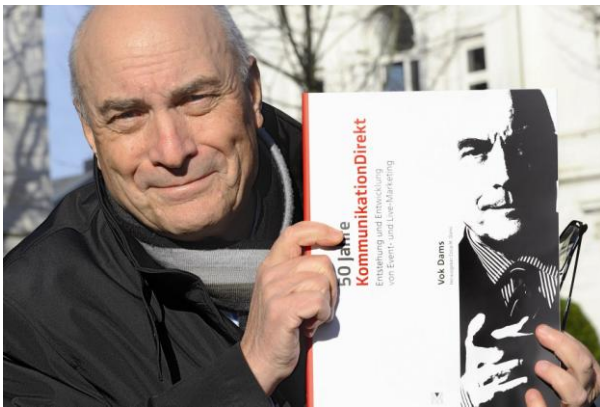


Vok Dams im Unruhestand

Zurück zu den Anfängen ist das Motto einer Einladung der Agenturgruppe VOK DAMS (Events und Live-Marketing) anlässlich des 75. Geburtstages ihres Gründers Vok (Volkwart) Dams am 16. Mai 2013. Anlass ist die Eröffnung eines neuen Atelierhauses mit Seminar- und Ausstellungsräumen, das mit einer Ausstellung zu der jüngsten Buchveröffentlichung von Vok Dams, „50 Jahre KommunikationDirekt“, eröffnet wird.

Vok Dams schließt damit sein politisches Engagement in der Verbandsarbeit mit 16 Jahren als Präsident des FME und Vorstand des FAMAB ab und wechselt gleichzeitig nach 6 Jahren als Präsident des Marketing-Club Bergisch Land in die Lobby-Arbeit eines Ehrenpräsidenten.



„Die frei werdenden Kapazitäten werde ich jetzt für eine verstärkte strategische Beratungstätigkeit und erweiterte journalistische Aufgaben nutzen, die sich einerseits auf die Branchen-Kommunikation, andererseits auf Kommunikationsaufgaben für Personen, Institutionen und Marken konzentrieren wird“, so Vok Dams zu den Plänen für die kommenden Jahre.

Neben den bestehenden Mandaten für VOK DAMS.Consulting und das angeschlossene Institut für Live-Marketing rückt dabei die journalistische Arbeit stärker in den Mittelpunkt. Hierzu passen sowohl weitere Buchveröffentlichungen als auch die Tätigkeit eines „Wuppertal-Botschafters“ und das verbandspolitische Engagement, mit dem eine stärkere Berücksichtigung der Live-Kommunikation im Bereich des klassischen Marketings gefordert wird. www.vokdams.de