



FAMAB

Verband Direkte

Wirtschaftskommunikation e.V.

Menschen und Medien, Duft und Klima
Informationen vermitteln, Produkte präsentieren
interdisziplinäre Gestaltung als Mittel des Austauschens von
direkt, unmittelbar und ohne Streuverlust convey informat
eventcatering People and media, trace and time
Menschen und Medien, Duft und Klima people - directly, immediately
Informationen vermitteln, Produkte präsentieren
messekommunikation trade fair marketing live-marketing
interdisziplinäre Gestaltung als Mittel des Austauschens von
direkt, unmittelbar und ohne Streuverlust convey informat
temporäre architektur communication-design
interdisziplinäre Gestaltung als Mittel des Austauschens von
direkt, unmittelbar und ohne Streuverlust convey informat
marketing-events
interdisciplinary design as a medium for exchanging information and more

....neue Perspektiven für die direkte Zielgruppenansprache

....NEW prospects for direct target group communications.

form und Inhalt, Raum und
entschieden und wieder, Duft
Stück Drama und die Raum und Zeit, Dramaturgie und Inszenierung –
Produktion als Medium für die Kommunikation –
confidence
vertrauen
emotions
emotionalen
messages
botschaften
information, present products,
production –
Convey information, present products,
space and time, dramaturgy and production –
disciplinary design as a medium for exchanging information and emotion.
exchange messages, experience products.
interdisciplinary design as a medium
exchanging information and

Perspektiven

Die direkte Zielgruppenansprache ist ein zentrales Instrument erfolgreicher Wirtschaftskommunikation.

Dahinter stehen die Spezialisten aus den Bereichen Messe und Ausstellung, Design und Architektur, Event und Live-Marketing, Catering und Veranstaltungs-Services.

Ihre Aufgabe ist es, Vermarktungsspielräume zu eröffnen – live, räumlich, emotional, erlebbar, eben direkt.

Prospects

Direct target group communications are a key tool for successful business communications.

Behind it lie specialists in trade fairs and exhibitions, design and architecture, event and live marketing, catering and event services.

Their task is to create marketing opportunities – live, spatial, emotional, ready to be experienced, direct.

Direkte Wirtschaftskommunikation

Emotional, direkt, vielstimmig – Image bildend

Direkte Wirtschaftskommunikation überzeugt von Mensch zu Mensch, durch inszenierte Räume, gestaltete Zeit, spürbare Markenerlebnisse, erlebbare Botschaften – das macht die Arbeit in unserem Segment unverwechselbar.

Die direkte Kommunikation transportiert Images und Unternehmen, Marken und Produkte, komplex und multifunktional.

Wir haben dem Marktsegment eine verbindliche Definition gegeben:

„Direkte Wirtschaftskommunikation umfasst alle Maßnahmen des Informationsaustausches unterschiedlicher Interessengruppen unter dem Aspekt wirtschaftlichen Nutzens und zielgerichteter Marktaktivitäten, bezogen auf die direkte, unmittelbare Ansprache definierter Zielgruppen.“

Direct business communications

Emotional, direct, multi-faceted – creating an image

Direct business communications win over more and more people through creative space, structured time, distinct brand experiences, messages that can be lived – this makes the work in our segment so distinctive.

Direct communications conveys images, companies, brands and products in a complex and multi-functional manner.

We have created a concrete definition of this market segment:

“Direct business communications comprise all the measures for the exchange of information between different interest groups in terms of economic benefits and targeted market activities and with regard to addressing defined target groups directly and immediately.”

direkt, unmittelbar und ohne Streuverlust.

Informationen vermitteln, Produkte präsentieren, Menschen aktivieren –
direkt, unmittelbar und ohne Streuverlust. Convey information, present products, activate
immediately and with no wasted coverage.

People and media, fragrance and climate, action and interaction –experience messages, experience prod

Informationen vermitteln, Produkte präsentieren, Menschen aktivieren –

direkt, unmittelbar und ohne Streuverlust. Convey information, present products, activate
immediately and with no wasted coverage.

Form und Inhalt, Raum und Zeit, Dramaturgie und Inszenierung –
interdisziplinäre Gestaltung als Mittel des Austauschs von Information und Emotion.

Form and content, space and time, dramaturgy and production –
interdisciplinary design as a medium for exchanging information and emotion.
Form and content, space and time, dramaturgy and production –
interdisciplinary design as a medium for exchanging information and emotion.
Form and content, space and time, dramaturgy and production –
interdisciplinary design as a medium for exchanging information and emotion.

eventcatering

Form and content, space and time, dramaturgy and production –
interdisciplinary design as a medium for exchanging information and emotion.

messekommunikation

trade fair marketing

live-marketing

temporäre architektur

communication-design

marketing-events

Spezialisten für Live-Marketing Specialists in live marketing

Intern im Verband sind wir in fünf Foren organisiert. Hier tauschen wir uns fachlich aus und vernetzen ganz konkret die Gewerke und Professionen für unsere Kunden. The association is organised into five forums, where we exchange professional knowledge and build a network of trades and professions for our customers.



Im Forum „Messe und Ausstellung“ sind Unternehmen für ganzheitliche Messeauftritte, Messe-Kommunikation, -Konzeption und -Realisierung zusammengeschlossen. The “Trade fairs and exhibitions” forum comprises companies specialising in integrated trade fair presentations, trade fair communications, design and implementation.



Die Agenturen im Forum „Marketing-Eventagenturen“ inszenieren Produkte und Unternehmen, entwickeln Konzepte für die Event-Kommunikation, planen und realisieren deren Umsetzung. The agencies listed under “Marketing event agencies” stage products and companies and develop, plan and implement event communications concepts.



Die Ateliers und Büros im Forum „Design und Architektur“ entwickeln Kommunikationsdesign, Produktinszenierungen und Markenwelten für Events, Messen, Ausstellungen und Brandparks. The design workshops and offices listed in the “Design and architecture” forum develop communications design, product presentations and brand environments for events, trade fairs, exhibitions and brand parks.



Die Mitglieder der „Leading Event Caterer Association“ sind auf Konzeption, Planung und Durchführung im Bereich Event-Catering spezialisiert. Members of the “Leading Event Caterer Association” specialise in designing, planning and implementing event catering.



In der Gruppe der „Leistungspartner“ treffen sich Unternehmen, die bei der Realisierung von komplexen Auftritten spezielle Dienstleistungen im Bereich der direkten Wirtschaftskommunikation anbieten. The “Service partner” group comprises companies that provide special direct business communications services for the implementation of complex presentations.

Alle FAMAB-Mitglieder bieten ihren Kunden Beratung, Ideen, Konzepte und Projektmanagement auf der Basis geprüfter Qualitätsstandards – um Ressourcen gezielt einzusetzen, Abläufe effizient zu gestalten und überzeugende Ergebnisse kurzfristig und erfolgreich sicher zu stellen.

All FAMAB members provide their customers with consultation, ideas, concepts and project management based on monitored quality standards – to use resources in a targeted manner, to organise processes efficiently and to secure winning results both successfully and quickly.

Menschen und Medien, Duft und Klima,
Aktion und Interaktion – Botschaften erfahren, Produkte erleben.

People and media, fragrance and climate, action and interaction –

experience messages, experience products.

Menschen und Medien, Duft und Klima,
Aktion und Interaktion – Botschaften erfahren, Produkte erleben.

People and media, fragrance and climate, action and interaction –

experience messages, experience products.

Menschen und Medien, Duft und Klima,
Aktion und Interaktion – Botschaften erfahren, Produkte erleben.

People and media, fragrance and climate, action and interaction –
experience messages, experience products.

People and media, fragrance and climate, action and interaction –
experience messages, experience products.

Wir kommunizieren aktiv in den Markt

Direkte Wirtschaftskommunikation ist ein komplexes Geschäft mit vielen spezialisierten Einzelleistungen.

Als Verband haben wir die Aufgabe, die ganzheitliche Dimension unserer Branche zu verdeutlichen – und diesem Marktsegment ein klares Profil nach innen und nach außen zu geben.

Mit Analysen und Strategien, mit Weiterbildungsangeboten und Öffentlichkeitsarbeit, Kongressen und Seminaren bringt der FAMAB die Themen seiner Mitglieder gezielt voran.

Als Schwerpunkt im Dialog zwischen unseren Mitgliedern und ihren Kunden bauen wir den Deutschen Eventtag und die zwei Awards „ADAM“ und „EVA“ im Zusammenhang mit Kongressveranstaltungen zur Direkten Wirtschaftskommunikation weiter aus.

Wir engagieren uns mit Vorträgen, im Internet und auf Messen dafür, die Perspektiven und Chancen für unsere Mitglieder und ihre Auftraggeber aufzuzeigen.

Der FAMAB steht für Transparenz im Markt, Standards bei der Auftragsvergabe und Fairness in der Zusammenarbeit.

We actively communicate with the market

Direct business communications is a complex business with many specialist services.

As an association, our task is to highlight the holistic aspects of our sector and to ensure that this market segment has a clear profile, both internally and externally.

FAMAB promotes its members' topics through analyses and strategies, training programmes and public relations work, congresses and seminars.

To focus the dialogue between our members and their customers, we are further developing the German Event Day and its "ADAM" and "EVA" awards in conjunction with congress events on direct communications.

We are actively involved in presentations, on the internet and at trade fairs to highlight the prospects and opportunities for our members and their clients.

FAMAB stands for transparency in the market, standards for awarding contracts and fair partnerships.

Eine starke Verbindung für Information, Kommunikation und Business

Die Direkte Wirtschaftskommunikation bildet neben Werbung und Public Relations eine eigene Disziplin, die an strategischer Bedeutung gewinnt. Der FAMAB vertritt heute rund 250 Mitglieder.

Diese betreuen wir durch vielfältige Services, wie Rechtsberatung, Vertragsunterstützung, Brancheninformationen, Aus- und Weiterbildung, sowie durch Vernetzung der Mitglieder, Interessenvertretung, Lobby-Arbeit und Marktkommunikation. Wir schaffen so strategische Wettbewerbsvorteile für unsere Mitglieder und deren Kunden – und entwickeln neue Perspektiven für die direkte Zielgruppenansprache.

A strong connection for information, communications and business

Direct business communications is a discipline in its own right alongside advertising and public relations and is of increasing strategic importance. FAMAB currently represents around 250 members.

We support our members by providing a wide range of services, such as legal advice, contract support, industry information, training and qualifications; creating a network of our members; representing their interests; lobbying and implementing market communications. This enables us to create strategic competitive advantages for our members and their customers and to develop new opportunities for direct target group communications.

Informationen vermitteln, Produkte präsentieren, Menschen aktivieren – direkt,

Form und Inhalt, Raum und Zeit, Dramaturgie und Inszenierung –
Form and content, space and time, dramaturgy and production – interdisciplinary

Menschen und Medien, Duft und Klima, Aktion und Interaktion – Botschaften erfahren,
climate, action and interaction –

FAMAB

Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V.

Berliner Straße 26

D-33378 Rheda-Wiedenbrück

Tel.: +49 5242 9454-0

Fax: +49 5242 9454-10

E-Mail: info@famab.de

www.famab.de