

## „Die Kunst der Kommunikation“ ...made in Wuppertal!

Unsere 24-teilige Serie  
zur Entwicklung der Event- und Live-Marketing-Brache  
am Beispiel des Wuppertaler Weltmarktführers VOK DAMS.



**(14) Bazon Brock:**  
Das Erlebnis der Erschöpfung,  
Anstrengungslust gegen Erfüllungsfrust  
▶ [hier zum Beitrag](#)



**(13) Dr. Walter Wehrhan:**  
Immer professioneller, effektiver und  
nachhaltiger...  
▶ [hier zum Beitrag](#)



**(12) Peter Hammer:**  
Event-Marketer: Nichts als Gaukler?  
▶ [hier zum Beitrag](#)



**(11) Claus Holtmann:**  
Wie ein Perspektivwechsel einen Markt verändern kann.  
▶ [hier zum Beitrag](#)

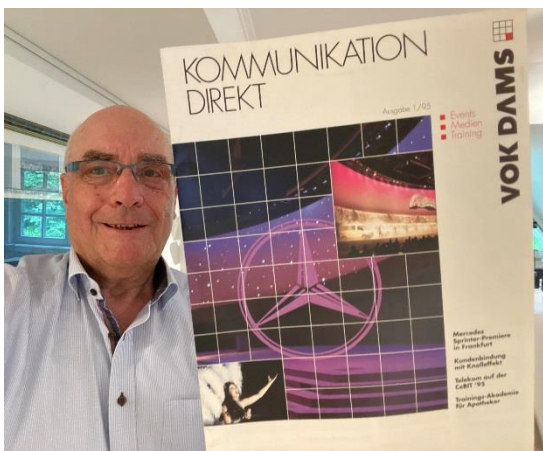


**(10) Elfie Adler:**  
FME und FAMAB  
▶ [hier zum Beitrag](#)

---



**(9) Bea Nöhre:**  
Die Entwicklung der BEST OF EVENTS  
▶ [hier zum Beitrag](#)



**(8) Prof. Dr. Bernd Gottschalk:**  
Mercedes-Benz:  
„Live-Marketing at its best“  
▶ [hier zum Beitrag](#)



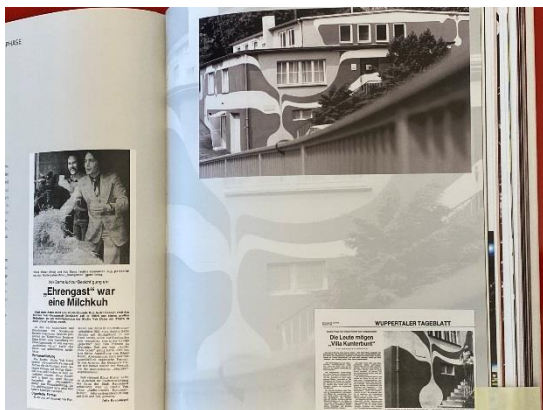
**(7) Gebhard Stammler:**  
KommunikationDirekt – ein zentrales  
Führungsinstrument  
▶ [hier zum Beitrag](#)

---





**(6) Friedrich Monzel:**  
Die Pharma-Industrie der 80er Jahre  
► [hier zum Beitrag](#)



**(5) Fred Oed:**  
Am Anfang war das Dia!  
► [hier zum Beitrag](#)

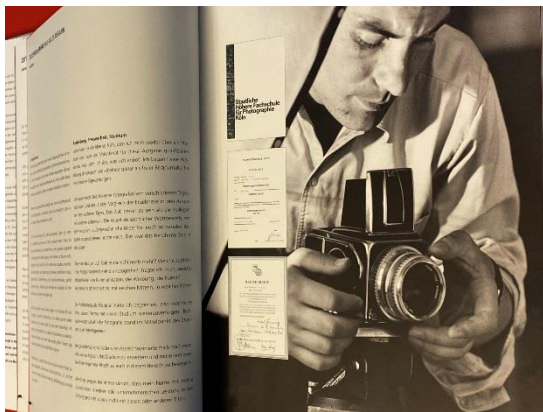


**(4) Dr. Eike Pies:**  
Künstler, Krämer, Calvinisten...  
► [hier zum Beitrag](#)



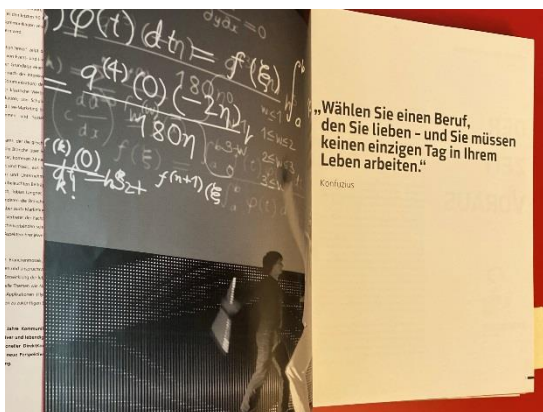
**(3) Prof. Michael Schmid-Ospach:**  
Er hat das Wort Event entdeckt, lange bevor jeder Depp ein kleines Ereignis so nennen darf“

► [hier zum Beitrag](#)



**(2) Prof. F. C. Gundlach:**  
„BFF – Bund Freischaffender Foto-Designer - Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft einer Institution“

► [hier zum Beitrag](#)



**(1) Prof. Dr. Christine Volkmann:**  
Eine Grundsatzbetrachtung - Unternehmensgründung und Unternehmerpersönlichkeit – zwei Grundphänomene

► [hier zum Beitrag](#)