

## Große Themenvielfalt und ein Feuerwerk an Anregungen

Kein Geringerer als Vok Dams bewertete die erste BrandEx in einem Beitrag übrigens so:



"Den Initiatoren und Sponsoren dieses Kraftaktes sei Dank. Wenn es denn tatsächlich nur darum ging, ein Marketingfestival zu organisieren, das Wissen vermittelt, Kontakte schafft, Networking unterstützt und – last but not least – Spaß macht, wie die offizielle Presse-Mitteilung vermittelt, dann war die Veranstaltung

ein voller Erfolg. Vor allem unter dem Aspekt, dass die Initiatoren, vor allem der Branchenverband FAMAB, das Studieninstitut für Kommunikation und der Branchendienst BlachReport ihre eigenen Marketing-Instrumente für diese Veranstaltungen geopfert haben. In vornehmer Zurückhaltung fehlte auf der BrandEx vor allem die Sichtbarkeit des Branchenverbandes FAMAB, der über viele Jahre mit dem Adam- und Eva-Award und später mit dem FAMAB-Award auch aus der Marketing-Perspektive Vorarbeit leistete."

Den ganzen Bericht finden Sie hier:

<https://www.events-magazin.de/eventbranche/die-brandex-ein-neuer-benchmark-fuer-branchenveranstaltungen/>