

Wenn in China, den USA, in Südamerika oder in Europa über Wuppertal gesprochen wird, so ist das vielfach mit einem Projekt verbunden, das die Wuppertaler Agenturgruppe VOK DAMS realisiert.

Is eine der international führenden Kommunikationsagenturen für Events und Live-Marketing gestaltet sie an 19 Standorten weltweit mit rund 300 Experten Markenaufritte für Events, Messen, Roadshows und Showrooms — live, digital und virtuell. Ein Leistungsangebot, das internationale Konzerne, Weltmarktführer, Mittelständler und inhabergeführte Unternehmen zu schätzen wissen. Vor allem die individuelle Betreuung vor Ort und die globale Expertise eines weltweit operierenden Unternehmens. So zählen nicht nur



bekannte Wuppertaler Unternehmen wie Vorwerk und Coroplast zu den Kunden, sondern auch internationale Konzerne wie BASF und Bayer, IBM und Evonik, BMW, Volkswagen, Lamborghini oder Porsche sowie Vodafone. Eine Erfolgsstory, die ihresgleichen sucht — geprägt durch den Anspruch der Innovationsführerschaft. Abgestimmt auf wechselnde Märkte und neue Anforderungen. Geprägt durch neue Technologien und agile Arbeitsmethoden.

WOW! — Effekte. Virtuell oder Live. Am besten kombiniert. Individuell inszeniert, weltweit vernetzt. Das ist Kommunikation heute. Sei es physisch, digital, virtuell oder hybrid, und am liebsten live.

Immer geht es um KommunikationDirekt, die intensivere und damit erfolgreichere Wirtschafts-Kommunikation. Eine Aufgabe, mit der sich die Wuppertaler Agenturgruppe VOK DAMS worldwide international einen Namen gemacht hat.

vokdams.de

