



Peter Johannes über die Hintergründe der Fusion von LessingvonKlenze und Juniper Group zu Salt Works



Sepp D. Heckmann (zweiter von links) und Angela Merkel auf der Tec2You in Hannover

Serie: Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing (13)

## Zeitreise

In unserer Serie „Zeitreise“ dokumentiert Vok Dams den Hype um die Entwicklung der Eventszene mit den Texten verschiedener Zeitzeugen – entnommen aus seinem Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“.

Der nächste Beitrag unserer Serie über die Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing kommt von Sepp D. Heckmann. Jedem, der in den 2000er Jahren mit dem Thema Messe zu tun hatte, ist der Name des damaligen Vorsitzenden des Vorstands der Deutschen Messe AG in Hannover bekannt. Nicht nur die Erfolgsgeschichte von Expo 2000, Hannover Messe und CeBIT seien in diesem Zusammenhang erwähnt, auch die spektakulären Eröffnungsveranstaltungen gehören heute noch zu den Highlights der Messen.

### DIE ATTRAKTIVITÄT VON MESSEN AM BEISPIEL VON HANNOVER MESSE UND CEBIT

Wir erinnern uns an die Volksfeststimmung auf den Messen der 1960er und 1970er Jahre. Vor allem an die Hannover Messe, die mit ihren technischen Neuerungen und attraktiven Präsentationen die Aufbruchsstimmung des deutschen Wirtschaftswunders widerspiegelte. In Scharen eroberten Familien, vor allem aber Kinder und Jugendliche, das Freigelände, um die Spezialfahrzeuge des Bausektors, der Polizei und der Feuerwehr zu bewundern. Interaktion war selbstverständlich und den Kindern blieb der Einstieg in die Kabine des

Baggers oder der Sitz im Korb eines Baukrans unauslöschlich in Erinnerung.

In den Folgejahren dominierten architektonische Lösungen, mediale Darstellungen und zunehmend sachlichere Präsentationen, die den Ingenieur und Einkäufer zufriedenstellen konnten, die Attraktivität für breitere Bevölkerungsschichten aber zugunsten einer zunehmend fokussierten Besucheransprache zurückführte.

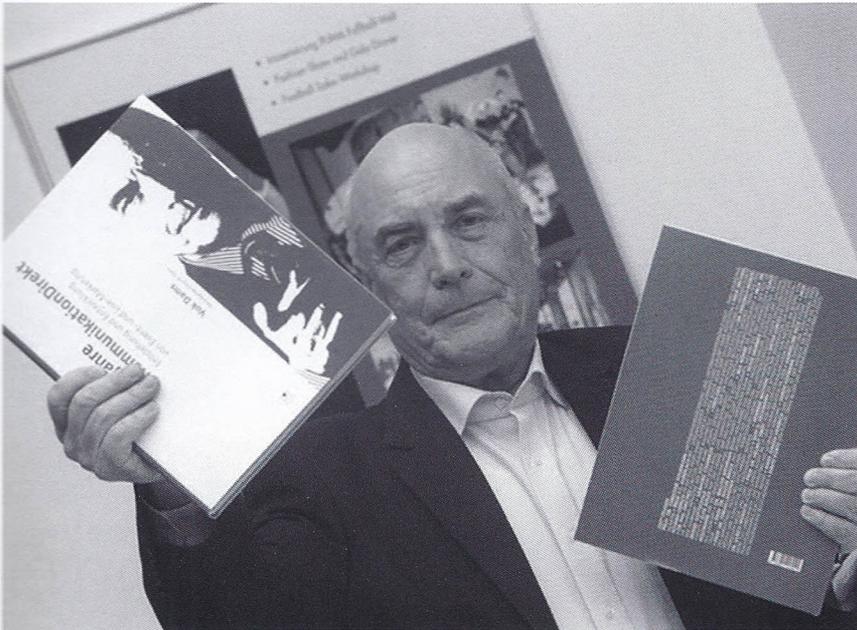
Als ich die Verantwortung als Vorsitzender des Vorstandes der Deutschen Messe AG in Hannover übernahm, stand dieses Thema bereits zur Diskussion. So waren einige Überlegungen hierzu angestellt worden und Agenturen und Unternehmensberatungen wurden damit beauftragt, Konzepte zu entwickeln und Lösungsvorschläge zur Attraktivitätssteigerung und Emotionalisierung des Messegeschehens aus der Perspektive und Verantwortung des Veranstalters heraus auszuarbeiten. Zunächst einmal musste interne Überzeugungsarbeit geleistet werden, bis die Bedeutung und die öffentliche Wirkung unserer Eröffnungsveranstaltungen erkannt wurde und damit die Bereitschaft, die entsprechenden Mittel für eine professionellere

und damit auch aufwendigere Gestaltung zur Verfügung zu stellen.

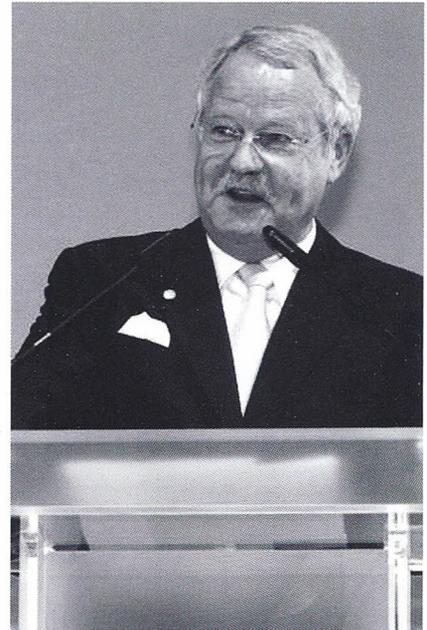
Also, alles musste bleiben wie es war. Aber alles sollte neu, faszinierend und abwechslungsreich sein. Natürlich mit einem direkten Bezug zu den Marketing-Aktionen der Messe, der Messe-Kommunikation und den aktuellen Themen der ausstellenden Unternehmen sowie den Auftritten der jeweiligen Gastländer.

Das wiederum führte in einem zweiten Schritt zur Auswahl einer professionellen Eventagentur, die einerseits in der Lage war, in dem vorgegebenen Rahmen neue kreative Akzente zu setzen und andererseits die Sicherheit bot, in eben diesem Rahmen mit einem überschaubaren Budget eine dieser Veranstaltung angemessene Sicherheit in der Durchführung zu bieten.

Nicht nur unter dem Aspekt des akuten Fachkräftemangels in der Industrie, auch unter dem Aspekt der fehlenden Technikbegeisterung unserer Jugendlichen und der Belebung unseres Messegeschehens auf der Hannover Messe lag mir die Technologie-Initiative „Jugend – Technik – Zukunft“ besonders am Herzen. So ist es die Aufgabe von Tec2You,



Vok Dams bei der Präsentation von „50 Jahre KommunikationDirekt“ (Fotos: Vok Dams)



Sepp D. Heckmann

den Jugendlichen Perspektiven aufzuzeigen und Begeisterung für die Herausforderungen einer technisch orientierten Zukunft zu wecken. Gemeinsam mit „Deutschland – Land der Ideen“ und unter der Schirmherrschaft der Bundesministerin für Bildung und Forschung, Dr. Annette Schavan, starteten wir die Initiative, die die Jugend zielgerichtet auf

die Attraktivität technischer Berufe aufmerksam machte.

Auch unsere Bundeskanzlerin, Dr. Angela Merkel, hat auf der Hannover Messe immer wieder bestätigt bekommen, dass Deutschland über zu wenige Ingenieure verfügt. Über einen Imagewandel und das Aufzeigen der vielfältigen Entwicklungspotentiale in diesem

Bereich sollte deshalb Tec2You als lebendige Marke zum Anfassen hier auf nationaler Ebene Abhilfe schaffen.

Dass uns dies gelungen ist, zeigt die Tatsache, dass Tec2You sich als „Initiative für den Techniknachwuchs in Deutschland“ und als Schülerprogramm zahlreicher Messen am Standort Hannover erfolgreich etabliert hat.



Eröffnungsshow Hannover Messe

#### KURZVITA SEPP D. HECKMANN

EHEM. VORSITZENDER DES VORSTANDS  
DEUTSCHE MESSE AG, HANNOVER

Sepp Dieter Heckmann, Jg. 1943, wurde als geschäftsführender Gesellschafter der Fachausstellungen Heckmann GmbH bereits 1980 in den Vorstand der Deutschen Messe AG, Hannover, berufen. 2008 beendete er seine aktive Zeit bei der Deutschen Messe AG als Vorsitzender des Vorstands. Sepp D. Heckmann war Ideengeber und Mit-Initiator der Expo 2000 in Hannover und ist Träger des großen Ehrenzeichens für Verdienste um die Republik Österreich (1987) und Träger des Großen Verdienstkreuzes des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland (2008).