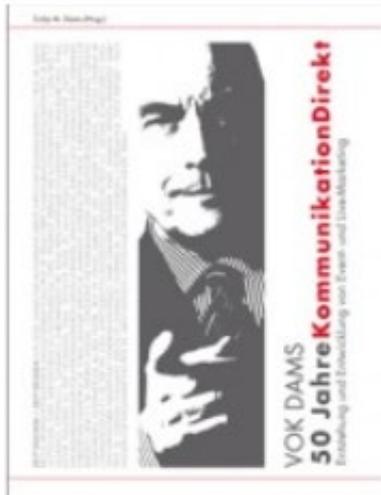


## BUCH 50 JAHRE KOMMUNIKATIONSDIREKT

	DATUM	PRINT / ONLINE	TITEL
3	22.06.2012	vokdams.de	Vok Dams – 50 Jahre KommunikationDirekt – 50 Jahre Live-Kommunikation
4	3/2012	Event Partner	Vok Dams: 50 Jahre KommunikationDirekt
5	4/2012	Events	Vok Dams – 50 Jahre KommunikationDirekt – 50 Jahre Live-Kommunikation
6	22.06.2012	memo-media.de	Vok Dams – 50 Jahre KommunikationDirekt – 50 Jahre Live-Kommunikation
7	26.06.2012	tw-media.com	Vok Dams schreibt Geschichte
8	7-8/2012	Expodata	50 Jahre LiveKommunikation
9	06.11.2012	vokdams.de	Vok Dams: 50 Jahre KommunikationDirekt Das Buch zur Erfolgsstory der Live-Marketing- Branche
10	6/2012	MEP	Vok Dams: Das Buch zur Erfolgsstory
11	6/2012	Events	Das Buch zur Erfolgsstory der Live-Marketing- Branche
12	22.11.2012	tageszeitung.de	Vok Dams 50 Jahre Kommunikation Direkt
13	24.11.2012	njuuz.de	Vok Dams: Buch zur Erfolgsstory er Live-Marketing- Branche
14	03.12.2012	Kontakter	50 jahre KommunikationDirekt
15	18.12.2012	wz-newsline.de	Der Pionier der Branche erzählt
16	19.12.2012	WZ	Der Pionier der Branche erzählt

	DATUM	PRINT / ONLINE	TITEL
17	2013	Messe & Event	Vok Dams: »50 Jahre Kommunikation Direkt«
18	1/2013	Events	Lifetime-Award für Vok Dams
19	02.01.2013	rga-online.de	Vok Dams: 50 Jahre Kommunikation Direkt
20	17.01.2013	vokdams.de	Vok Dams schreibt Geschichte
21	17.01.2013	memo-media.de	Vok Dams schreibt Geschichte
22	17.01.2013	news4press.com	Vok Dams schreibt Geschichte
23	18.01.2013	WZ	Vok Dams für Lebenswerk geehrt
24	21.01.2013	injuuz.de	Vok Dams erhält Ehrung für sein Lebenswerk
25	24.01.2013	vokdams.de	Gesetze des Erfolgs Vok Dams über die Voraussetzungen für erfolgreiche Events und erfolgreiche Agenturen
26	24.01.2013	memo-media.de	Gesetze des Erfolgs
27	1/2.2013	Expodata	Vok Dams geehrt
28	03.05.2013	cimunity.com	Vok Dams wird 75 – Eröffnung eines Atelierhauses
29	08.05.2013	convention-net.de	Vok Dams im Unruhestand
30	6/2013	Catering	Start in eine neue Dimension

## Vok Dams - 50 Jahre KommunikationDirekt - 50 Jahre LiveKommunikation



Pünktlich zu ihrem Jubiläum am 23. Juni dieses Jahres kündigt VOK DAMS, eine der weltweit führenden Agenturen für Direkte Wirtschaftskommunikation, eine aufwendige Dokumentation über die Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing an.

„Die Zeit ist reif für den Blick auf die Entwicklung einer faszinierenden Branche, die in den letzten 50 Jahren wie keine andere unsere Kommunikation verändert hat“, so Colja M. Dams, CEO der Agentur und Herausgeber der Dokumentation.

„50 Jahre KommunikationDirekt“ spannt auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee (der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreicheren Kommunikation), den Bogen von der Fotografie über

klassische Werbung und audio-visuelle Kommunikation, von Schulung und Training über Events und Live-Marketing bis hin zu Kommunikations-Programmen und Social Media-Anwendungen.

Neben dem Autor Vok Dams, der die Agentur gegründet und die Branche über 50 Jahre maßgeblich mitgestaltet hat, kommen über 20 namhafte Autoren aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen als ZEIT\*ZEUGEN zu Wort. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wunsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

So entsteht ein lebendiges Branchen-Mosaik, das als wirkungsvoll gestaltetes Branchenbuch mit konkreten Praxis-Beispielen und anspruchsvollen theoretischen Beiträgen die Entwicklung der letzten 50 Jahre widerspiegelt, aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit und Social Media-Applikationen (Hybrid Events) aufgreift und Prognosen zukünftiger Entwicklungen zur Diskussion stellt.

Herausgeber Colja M. Dams: „Mit dieser Dokumentation machen wir den Nutzen professioneller DirektKommunikation deutlich und zeigen neue Perspektiven für die Zukunft auf“.

Hier können Sie bestellen  
[www.amazon.de](http://www.amazon.de)

Ansprechpartner PR  
 Wolfgang Altenstrasser  
 t: +49 202 38 907-202  
[waltenstrasser@vokdams.de](mailto:waltenstrasser@vokdams.de)

## Vok Dams: 50 Jahre KommunikationDirekt

*Pünktlich zum Firmenjubiläum am 23. Juni 2012 kündigt die Agentur Vok Dams eine aufwendige Dokumentation über die Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing an.*

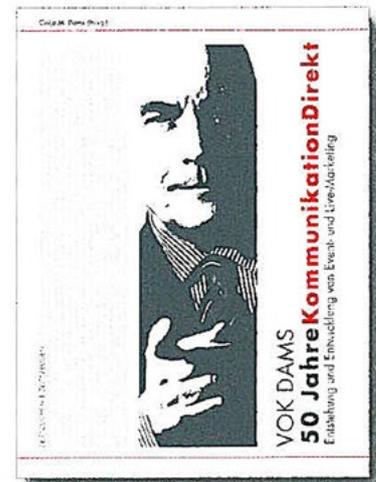
Colja M. Dams, CEO der Agentur und Herausgeber der Dokumentation, dazu: „Die Zeit ist reif für den Blick auf die Entwicklung einer faszinierenden Branche, die in den letzten 50 Jahren wie keine andere unsere Kommunikation verändert hat.“

„50 Jahre KommunikationDirekt“ spannt einen Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audio-visuelle Kommunikation, von Schulung und Training über Events und Live-Marketing bis hin zu Kommunikations-Programmen und Social Media-Anwendungen.

Neben dem Autor und Agenturgründer Vok Dams kommen über 20 namhafte Autoren aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen als ZEIT\*ZEUGEN zu Wort.

So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wünsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse, u. a. der Chefredakteur von EVENT PARTNER, Dr. Walter Wehrhan, sowie Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

So entsteht ein lebendiges Branchen-Mosaik, das als wirkungsvoll gestaltetes Branchenbuch mit konkreten Praxis-Beispielen und anspruchsvollen theoretischen Beiträgen die Entwicklung der letzten 50 Jahre widerspiegelt, aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit und Social



Media-Applikationen (Hybrid Events) aufgreift und Prognosen zukünftiger Entwicklungen zur Diskussion stellt. Herausgeber Colja M. Dams: „Mit dieser Dokumentation machen wir den Nutzen professioneller DirektKommunikation deutlich und zeigen neue Perspektiven für die Zukunft auf.“

Das Buch im Format 24 x 30 cm bietet ca. 220 Seiten mit ca. 200 farbigen Abbildungen und wird im Oktober 2012 erscheinen.

**Text: Lothar Biedermann**  
**Foto: Vok Dams**

Vok Dams – 50 Jahre  
KommunikationDirekt  
Entstehung und Entwicklung  
von Event- und  
Live-Marketing  
Hrsg. Colja M. Dams, Format  
24 x 30 cm, ca. 220 Seiten  
ca. 200 farbige Abbildungen,  
ab Oktober 2012

BUCHTIPP:

# VOK DAMS

## 50 JAHRE KOMMUNIKATIONSDIREKT – 50 JAHRE LIVEKOMMUNIKATION

*Pünktlich zu ihrem Jubiläum am 23. Juni* dieses Jahres kündigt **Vok Dams**, eine der weltweit führenden Agenturen für Direkte Wirtschaftskommunikation, eine aufwendige Dokumentation über die Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing an. „Die Zeit ist reif für den Blick auf die Entwicklung einer faszinierenden Branche, die in den letzten 50 Jahren wie keine andere unsere Kommunikation verändert hat“, so **Colja M. Dams**, CEO der Agentur und Herausgeber der Dokumentation.

„50 Jahre KommunikationDirekt“ spannt auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee (der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreicheren Kommunikation) den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audio-visuelle Kom-

Ein Stück Nostalgie:  
Wie alles begann...

**Stadt Wuppertal** Samstag, den 23. Juni 1962

**Volkward Dams, ein junger Fotografenmeister Start im eigenen Atelier**

In diesen Tagen des Monats März...

Der junge Fotografenmeister hat natürlich große Pläne, wie er sich in seinem Alter auch öffnet. Er möchte gerne später einmal Spezialist für Live-Marketing und Audiovisuelle sein.

*„In seinem Atelier“ — Foto: Volkward Dams*

Colja M. Dams (Hrsg.)

VOK DAMS  
**50 Jahre KommunikationDirekt**  
Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing

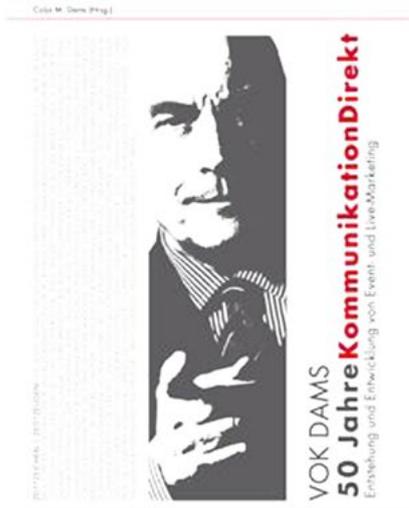
„MIT DIESER DOKUMENTATION MACHEN WIR DEN NUTZEN PROFESSIONELLER DIREKTKOMMUNIKATION DEUTLICH UND ZEIGEN NEUE PERSPEKTIVEN FÜR DIE ZUKUNFT AUF“. Herausgeber **Colja M. Dams**

munikation, von Schulung und Training über Events und Live-Marketing bis hin zu Kommunikations-Programmen und Social Media-Anwendungen.

Neben dem Autor **Vok Dams**, der die Agentur gegründet und die Branche über 50 Jahre maßgeblich mitgestaltet hat, kommen über 20 namhafte Autoren aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen als **ZEIT\*ZEUGEN** zu Wort. So beleuchten Beiträge von **Bazon Brock**, **F.C. Gundlach**, **Tobias Langner**, **Ulrich Wünsch**, **Fred Oed** und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

So entsteht ein lebendiges Branchen-Mosaik, das als wirkungsvoll gestaltetes Branchenbuch mit konkreten Praxis-Beispielen und anspruchsvollen theoretischen Beiträgen die Entwicklung der letzten 50 Jahre widerspiegelt, aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit und Social Media-Applikationen (Hybrid Events) aufgreift und Prognosen zukünftiger Entwicklungen zur Diskussion stellt.

## Vok Dams - 50 Jahre KommunikationDirekt – 50 Jahre LiveKommunikation (2012-06-22)



„Vok Dams 50 Jahre KommunikationDirekt – 50 Jahre LiveKommunikation“ Ab Oktober 2012: ZeitZeichen über fünf Dekaden mit über 20 ZeitZeugen

Pünktlich zu ihrem Jubiläum am 23. Juni dieses Jahres kündigt VOK DAMS, eine der weltweit führenden Agenturen für Direkte Wirtschaftskommunikation, eine aufwendige Dokumentation über die Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing an.

„Die Zeit ist reif für den Blick auf die Entwicklung einer faszinierenden Branche, die in den letzten 50 Jahren wie keine andere unsere Kommunikation verändert hat“, so Colja M. Dams, CEO der Agentur und Herausgeber der Dokumentation.

„50 Jahre KommunikationDirekt“ spannt auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee (der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreichereren Kommunikation), den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audio-visuelle Kommunikation, von Schulung und Training über Events und Live-Marketing bis hin zu Kommunikations-Programmen und Social Media-Anwendungen.

Neben dem Autor Vok Dams, der die Agentur gegründet und die Branche über 50 Jahre maßgeblich mitgestaltet hat, kommen über 20 namhafte Autoren aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen als ZEIT\*ZEUGEN zu Wort. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wunsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

So entsteht ein lebendiges Branchen-Mosaik, das als wirkungsvoll gestaltetes Branchenbuch mit konkreten Praxis-Beispielen und anspruchsvollen theoretischen Beiträgen die Entwicklung der letzten 50 Jahre widerspiegelt, aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit und Social Media-Applikationen (Hybrid Events) aufgreift und Prognosen zukünftiger Entwicklungen zur Diskussion stellt.

Herausgeber Colja M. Dams: „Mit dieser Dokumentation machen wir den Nutzen professioneller DirektKommunikation deutlich und zeigen neue Perspektiven für die Zukunft auf“.

Vok Dams - 50 Jahre KommunikationDirekt  
Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing

Hrsg. Colja M. Dams

Format 24 x 30 cm  
ca. 220 Seiten  
ca. 200 farbige Abbildungen  
Ab Oktober 2012

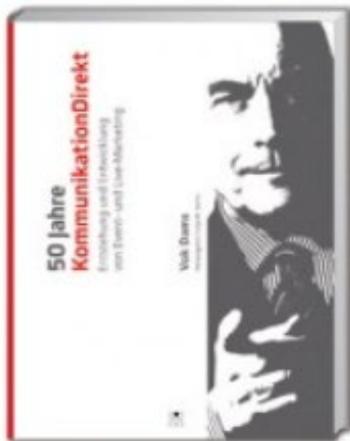
Quelle bzw. Informationen von:

VOK DAMS Agentur für Events und Live-Marketing





## Vok Dams: 50 Jahre KommunikationDirekt Das Buch zur Erfolgsstory der Live-Marketing-Branche



Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur VOK DAMS, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt.

In seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ wirft er einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche. Unterstützt wird er dabei von 24 namhaften ZEIT\*ZEUGEN - Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen.

So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wunsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht.

Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

Alles in allem spannt „50 Jahre KommunikationDirekt“ auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee, der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreicheren Kommunikation, den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen.

„In einer anspruchsvollen und lebendigen Branchen-Dokumentation bieten wir einen Überblick über Chronologie, Status quo und Zukunft von Event- und Live-Marketing. Eine großformatige Erfolgsstory, die Anregungen für die eigene Arbeit gibt und Perspektiven zukünftiger Entwicklungen aufzeigt.“, so Herausgeber Colja M. Dams, CEO VOK DAMS.

Hier können Sie bestellen

[www.amazon.de](http://www.amazon.de)

### Vok Dams: Das Buch zur Erfolgsstory

Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur VOK DAMS, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt. In seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ wirft er einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche. Unterstützt wird er dabei von 24 namhaften Zeitzeugen – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wünsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenver-

bänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben. Alles in allem spannt „50 Jahre KommunikationDirekt“ auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee, der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreichereren Kommunikation, den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen. „In einer anspruchsvollen und lebendigen Branchen-Dokumentation bieten wir einen Überblick über Chronologie, Status quo und Zukunft von Event- und Live-Marketing. Eine großformatige Erfolgsstory, die Anregungen für die eigene Arbeit gibt und Perspektiven zukünftiger Entwicklungen aufzeigt.“, so Herausgeber Colja M. Dams, CEO VOK DAMS.



## DAS BUCH ZUR ERFOLGSSTORY DER LIVE-MARKETING- BRANCHE

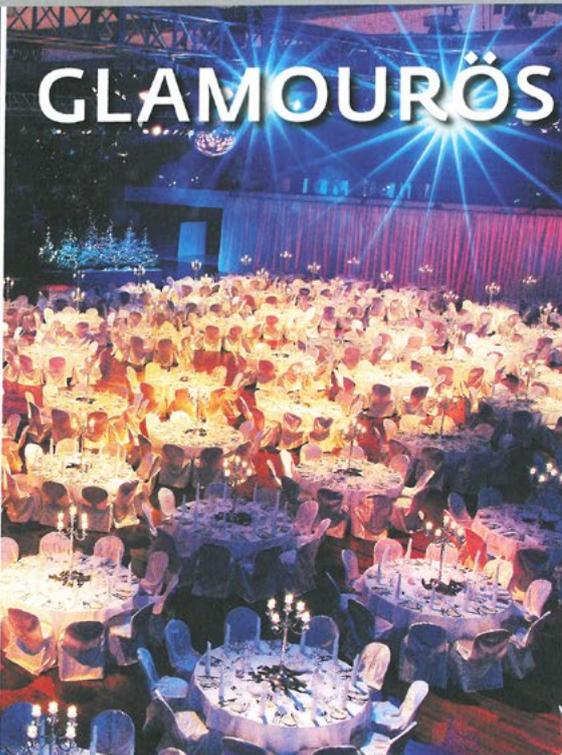


**Vok Dams**, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur VOK DAMS, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt. In seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ wirft er einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche. Unterstützt wird er dabei von 24 namhaften ZEIT\*ZEUGEN – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wunsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben. Alles in allem spannt „50 Jahre

KommunikationDirekt“ auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee, der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreichereren Kommunikation, den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen. „In einer anspruchsvollen und lebendigen Branchen-Dokumentation bieten wir einen Überblick über Chronologie, Status quo und Zukunft von Event- und Live-Marketing.

Eine großformatige Erfolgsstory, die Anregungen für die eigene Arbeit gibt und Perspektiven zukünftiger Entwicklungen aufzeigt.“, so Herausgeber Colja M. Dams, Ceo Vok Dams.

Aufwendig gestaltet und in seiner Betrachtungstiefe äußerst lesenswert: 50 Jahre KommunikationDirekt.



### IHRE VERANSTALTUNG IM ESTREL BERLIN

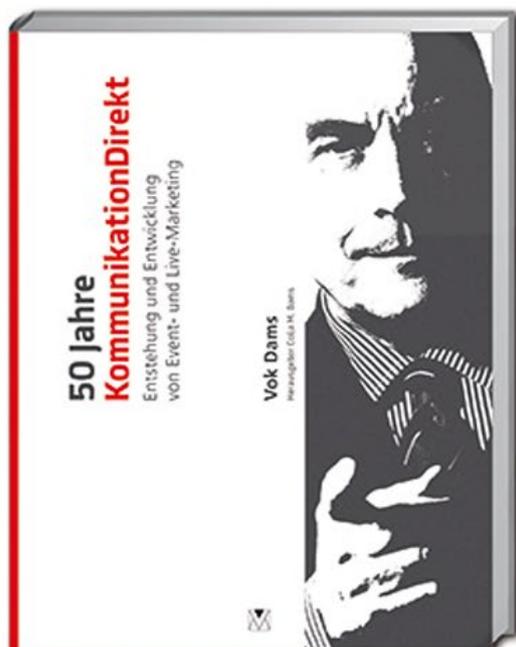
Europas größter Convention-, Entertainment- & Hotel-Komplex bietet – in unmittelbarer Nähe zum neuen Großflughafen BER – ideale Rahmenbedingungen für Veranstaltungen jeder Art und Größe: 1.125 neu renovierte Zimmer und Suiten, fünf Restaurants, drei Bars und einen Sommergarten sowie täglich faszinierende Live-Shows im angrenzenden Festival Center – vom multifunktionalen Convention Center ganz zu schweigen.

Gern informieren wir Sie persönlich unter Telefon 030 6831 22225 oder per E-Mail [sales@estrel.com](mailto:sales@estrel.com)



ESTREL BERLIN · SONNENALLEE 225 · 12057 BERLIN · TEL. 030 6831 0 · SALES@ESTREL.COM · WWW.ESTREL.COM

**Vok Dams**  
**50 Jahre Kommunikation Direkt**



Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur Vok Dams, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt. In seinem aktuellen Buch "50 Jahre Kommunikation Direkt" wirft er einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche. Unterstützt wird er dabei von 24 namhaften Zeitzeugen – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wünsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den

Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben. Alles in allem spannt "50 Jahre Kommunikation Direkt" auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee, der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreicherer Kommunikation, den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen. "In einer anspruchsvollen und lebendigen Branchen-Dokumentation bieten wir einen Überblick über Chronologie, Status quo und Zukunft von Event- und Live-Marketing. Eine großformatige Erfolgsstory, die Anregungen für die eigene Arbeit gibt und Perspektiven zukünftiger Entwicklungen aufzeigt", so Herausgeber Colja M. Dams, CEO Vok Dams.

## Vok Dams: Buch zur Erfolgsstory der Live-Marketing-Branche

24.11.2012 00:43

Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur, wirft in seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche.

Vok Dams, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt. Bei seinem Buchprojekt wird er von 24 namhaften Zeitzeugen unterstützt – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen.



Autor Vok Dams (l.) und Herausgeber Colja M. Dams

So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wünsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

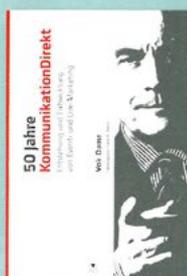
Alles in allem spannt „50 Jahre KommunikationDirekt“ auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee, der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreicherer Kommunikation, den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen.

„In einer anspruchsvollen und lebendigen Branchen-Dokumentation bieten wir einen Überblick über Chronologie, Status quo und Zukunft von Event- und Live-Marketing. Eine großformatige Erfolgsstory, die Anregungen für die eigene Arbeit gibt und Perspektiven zukünftiger Entwicklungen aufzeigt.“, so Herausgeber Colja M. Dams, CEO VOK DAMS.

# W&V-Shop-Empfehlungen

Dezember  
2012

Frisch eingetroffen im W&V Shop - [www.wuv-shop.de](http://www.wuv-shop.de)



### 50 Jahre Kommunikation-Direkt

Mit diesem Buch erhalten Sie u.a. ein lebendiges Branchenmosaik, das mit konkreten Praxisbeispielen und anspruchsvollen theoretischen Beiträgen die Entwicklung der letzten 50 Jahre widerspiegelt.

€ 49,90



### Professionelle Korrespondenz

Geschäftliche Korrespondenz bereitet Ihnen oft Kopfzerbrechen? Mit diesem Buch erhalten Sie praktische Tipps, Beispiele und Musterbriefe für Briefe und E-Mails mit großer Wirkung.

€ 21,80

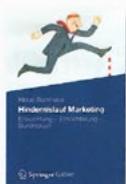


### Abschied vom Branding

Der Begriff Branding verleitet zu der Vorstellung, man könne Brands durch angestrenzte Kommunikation erzeugen. Dieses Buch zeigt Ihnen auf, wie Sie Ihre Marketing-Ressourcen da einsetzen, wo sie wirklich wirken.

€ 49,95

## Expressbestellung: [www.wuv-shop.de](http://www.wuv-shop.de)



### Hindernislauf Marketing

Klaus Backhaus

Marketing ist mehr als die Existenz einer Marketingabteilung. Es ist die gelebte gemeinsame Werteorientierung und damit für jeden Mitarbeiter im Unternehmen relevant. Wer nicht bereit ist, dies zu leben, kann niemals marktorientiert agieren.

€ 19,95



### Twitter für Einsteiger

Michael Rajiv Shah

Lernen Sie, wie Sie mit der Social Media-Plattform Twitter beruflich immer auf dem neuesten Stand bleiben und Ihr Netzwerk ausbauen. B2B Social Media Network-Experte Michael Rajiv Shah erklärt Ihnen praxisnah und auf den Punkt, wie Sie die vielen Seiten von Twitter für Ihre beruflichen Zwecke einsetzen.

€ 6,95



### 30 Minuten Marketing 50+

Helmut Muthers, Wolfgang Ronzal

Der gesellschaftliche Wandel ist in aller Munde. Ältere Menschen partizipieren zunehmend am Markt und verändern ihn maßgebend. Jenseits aller Kostendebatten gilt es, die Chancen dieses Prozesses zu erkennen. Altes Eisen? Von wegen!

€ 8,90



### Etat-Kalkulator 2012/2013

Die neueste Ausgabe liefert Ihnen unter anderem: Ein SPEZIAL zum Thema Musiklizenzierung sowie interessante Interviews mit der GEMA und einer Plattenfirma.

€ 95,23



### Verkaufen ist wie Liebe

Hans-Uwe L. Köhler

Auf der Suche nach einem Modell, das für Verkäufer aller Branchen zugänglich und akzeptabel ist, fand Hans-Uwe L. Köhler die Lösung: Das perfekte Kommunikationsmodell für den Umgang mit Kunden ist das Liebespaar!

€ 29,90

Erfolg kommt nicht von allein.

**W&V** Werben & Verkaufen

## Der Pionier der Branche erzählt

Von Klaus Koch

**Vok Dams mit Buch über 50 Jahre Event- und Livemarketing.**



Vok Dams und Sohn Colja präsentieren das Buch.

privat 

**Wuppertal.** Vok Dams, in Wuppertal geboren und seit mehr als 50 Jahren als Journalist, Gründer der gleichnamigen Event- und Kommunikationsagentur, Wuppertal-Botschafter und Präsident des Marketing-Clubs Bergisch Land in Wuppertal aktiv, hat jetzt im Jubiläums-Jahr der Agentur die Entwicklung der Branche über genau diese 50 Jahre zusammengetragen.

Dabei hat er selbst diese Branche über 50 Jahre maßgeblich geprägt. Schließlich landet Vok Dams bei den entsprechenden Rankings sowohl in Sachen Kreativität als auch im Umsatz ständig wiederkehrend

auf einem Spitzenplatz.

### Zeitzeugen-Berichte auch von Bazon Brock

Das Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ erlaubt einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft der Branche, die nach wie vor nicht nur auf junge Menschen faszinierend wirkt. Unterstützt wird der Autor Vok Dams dabei von 24 namhaften Zeitzeugen – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock (er beschreibt Werbung als das Stimulieren der Motivationskraft unbefriedigter Wünsche und erinnert an die Langeweile täglicher Wunscherfüllung), F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wunsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht.

Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer Tätigkeit.

„50 Jahre KommunikationDirekt“ spannt auf der Suche nach der intensiveren Kommunikation den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen.

» Vok Dams, 50 Jahre KommunikationDirekt, 238 Seiten, 49,90 Euro. Verlag Müller + Busmann Wuppertal, ISBN 978-3-941217-04-1

# Der Pionier der Branche erzählt

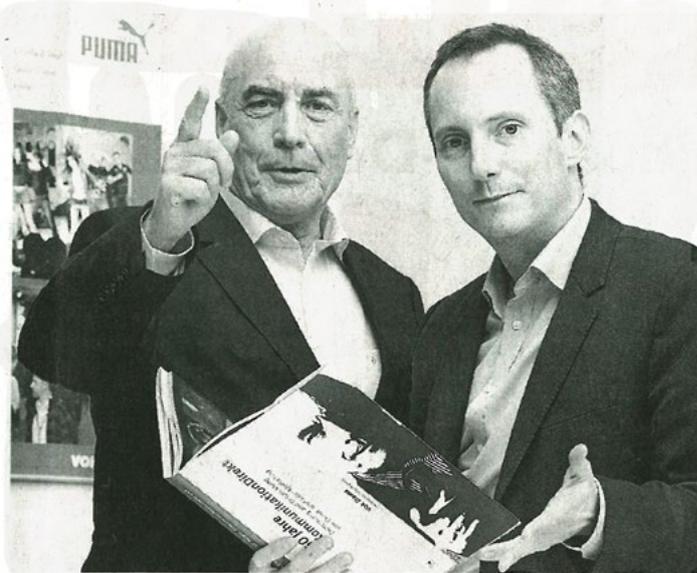
**JUBILÄUM** Vok Dams mit Buch über 50 Jahre Event- und Livemarketing.

Vok Dams, in Wuppertal geboren und seit mehr als 50 Jahren als Journalist, Gründer der gleichnamigen Event- und Kommunikationsagentur, Wuppertal-Botschafter und Präsident des Marketing-Clubs Bergisch Land in Wuppertal aktiv, hat jetzt im Jubiläums-Jahr der Agentur die Entwicklung der Branche über genau diese 50 Jahre zusammengetragen.

Dabei hat er selbst diese Branche über 50 Jahre maßgeblich geprägt. Schließlich landet Vok Dams bei den entsprechenden Rankings sowohl in Sachen Kreativität als auch im Umsatz ständig wiederkehrend auf einem Spitzenplatz.

## Zeitzeugen-Berichte auch von Bazon Brock

Das Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ erlaubt einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft der Branche, die nach wie vor nicht nur auf junge Menschen faszinierend wirkt. Unterstützt wird der Autor Vok Dams dabei von 24 namhaften Zeitzeugen – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock (er beschreibt Werbung als das Stimulieren der



Vok Dams und sein Sohn Colja präsentieren das Buch.

Foto: privat

Motivationskraft unbefriedigter Wünsche und erinnert an die Langeweile täglicher Wunscherfüllung), F. C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wunsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht.

Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer Tätigkeit.

„50 Jahre KommunikationDirekt“ spannt auf der Suche nach der intensiveren Kommunikation den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen. *kuk*

» Vok Dams, 50 Jahre KommunikationDirekt, 238 Seiten, 49,90 Euro. Verlag Müller + Busmann Wuppertal, ISBN 978-3-941217-04-1

@ [www.vokdams.de/buch](http://www.vokdams.de/buch)

### Vok Dams: «50 Jahre KommunikationDirekt»

Das Buch zur Erfolgsstory der Live-Marketing-Branche

Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing-Agentur VOK DAMS, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre massgeblich geprägt.

In seinem aktuellen Buch «50 Jahre KommunikationDirekt» wirft er einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche.

Unterstützt wird er dabei von 24 namhaften ZEIT\*ZEUGEN – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen.

So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wünsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

Alles in allem spannt «50 Jahre KommunikationDirekt» auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee, der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreichereren Kommunikation, den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen.





*Der Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt und ein bemerkenswertes Buch produziert, das sein Lebenswerk und ein Stück Branchengeschichte porträtiert. Das sollte im Regal stehen!*

Die Initiatoren des BEA- und INA Awards Peter Blach (BlachReport) und Michael Hoang (Studieninstitut für Kommunikation) haben nun Vok Dams auch für seine Lebensleistung ausgezeichnet. Die Ehrung erfolgte am 16.01.2013 im Rahmen der BEA- und INA-Award Verleihung auf der Best of Events in Dortmund. Vok Dams wäre nicht Vok Dams, wenn er die Ehrung für sein Lebenswerk in irgendeiner Form als Abschluss begreifen würde. Im Gegenteil: In seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ hat er seine Erfahrungen dokumentiert und wirft dabei einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche. Unterstützt von 24 namhaften ZEIT\*ZEUGEN – Experten aus Wissenschaft

und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen, wagt er einen Ausblick bis ins Jahr 2030. Die Verleihung des Lifetime Award ist so wie das bemerkenswerte Buch mit 238 Seiten im üppigen Coffeatable-Format die Krönung einer bemerkenswerten Berufslaufbahn.

**Meinungen zum Buch:**

„Herzlichen Glückwunsch zu der tollen Umsetzung!“, schreibt Philipp Brune M.Sc., Lehrstuhl für Marketing an der Schumpeter School of Business and Economics.

**EVENTS VERLOST FÜNF BÜCHER IM WERT VON JE 49,90 EURO. EINFACH AUF [WWW.EVENTS-MAGAZINE.DE](http://WWW.EVENTS-MAGAZINE.DE) UND UNTER „VIP-SPECIALS“ AN DER VERLOSUNG TEILNEHMEN!**

BEZUGSQUELLE FÜR KAUFINTERESSIERTE: [WWW.AMAZON.DE](http://WWW.AMAZON.DE)

**VOK DAMS: 50 JAHRE KOMMUNIKATIONSDIREKT**  
DAS BUCH ZUR ERFOLGS-STORY DER LIVE-MARKETING-BRANCHE

„Es ist ein unglaubliches Dokument Ihrer Energie und Kreativität. Alle Achtung! Es bekommt einen Ehrenplatz.“, lobt Stephan Schäfer-Mehdi, Creative-Director Concepts & Live-Communication

„...was haben Sie da für ein fantastisches Buch geschaffen! Gratulation!“ Ute Degen, Geschäftsführerin Best of Events

„... es macht beim ersten Durchblättern richtig Spass. Nicht so trocken wie manch andere Lektüre.“, meint Melanie Rönnefeld, CEO, Atkom AG

„Es ist eine Dokumentation der Konstanten wie der Variablen, des Event- und Livemarketings, interessant, lebendig, vielfältig, (...) Kompliment.“

So äußert sich Prof. Dr. Bernd Gottschalk, ehem. Vorstandsmitglied der Daimler Benz AG, Nutzfahrzeuge, ehem. Präsident VDA, Verband der Automobil-Industrie

„Glückwunsch, das wird ein Klassiker – Bestseller der Kommunikationsbranche!“ , kommentiert Sepp Heckmann, ehem. Vorsitzender des Vorstands, Deutsche Messe AG, Hannover

„Ich bin schwer begeistert vom Buchprojekt. Das ist ja wirklich gelungen!“ schreibt Simon Hofmann, Sponsoring Strategie & Development, Swisscom AG

Auch eine kritische Rezension wollen wir nicht verschweigen – sie kommt von Wolf Rübner, Eventcampus.

## Vok Dams: 50 Jahre KommunikationDirekt



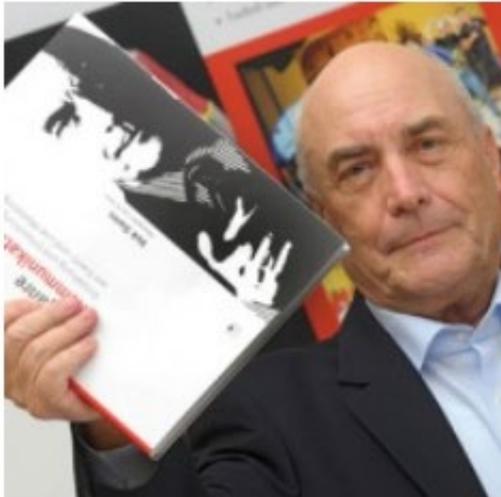
Vok Dams und Sohn Colja präsentieren "50 Jahre KommunikationDirekt". Foto: privat

**Wuppertal.** Vok Dams, in Wuppertal geboren und seit mehr als 50 Jahren als Journalist, Gründer der gleichnamigen Event- und Kommunikationsagentur, Wuppertal-Botschafter und Präsident des Marketing-Clubs Bergisch Land in Wuppertal aktiv, hat im Jubiläums-Jahr der Agentur die Entwicklung der Branche über genau diese 50 Jahre zusammengetragen. Dabei hat er selbst diese Branche über 50 Jahre maßgeblich geprägt.

Schließlich landet Vok Dams bei entsprechenden Rankings sowohl in Sachen Kreativität als auch im Umsatz ständig wiederkehrend auf einem

Spitzenplatz. Das Buch "50 Jahre KommunikationDirekt" erlaubt einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft der Branche. Unterstützt wird der Autor Vok Dams dabei von 24 namhaften Zeitzeugen - Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock (er beschreibt Werbung als das Stimulieren der Motivationskraft unbefriedigter Wünsche und erinnert an die Langeweile täglicher Wunscherfüllung), F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wunsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Akteure aus Industrie, Fachpresse und Branchenverbänden kommen zu Wort. "50 Jahre KommunikationDirekt" spannt den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen: Vok Dams, 50 Jahre KommunikationDirekt, 238 Seiten, 49,90 Euro. Müller + Busmann Wuppertal, ISBN 978-3-941217-04-1

## Vok Dams schreibt Geschichte



Er gilt als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation und wird auch schon einmal als Event-Urgestein bezeichnet. Die Rede ist von Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur VOK DAMS, der die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt hat.

Für die Initiatoren des BEA- und INA Awards Peter Blach (BlachReport) und Michael Hosang (Studieninstitut für Kommunikation) ein guter Grund, Vok Dams für seine Lebensleistung auszuzeichnen.

Die Ehrung erfolgte am 16.01.2013 im Rahmen der BEA- und INA-Award Verleihung in Dortmund. Diese Awards werden jedes Jahr im Rahmen der BoE-Night, der offiziellen Abendveranstaltung der

Branchenmesse Best of Events (BoE) verliehen für herausragende Marketing- und Medien-Events (BEA) und die besten Nachwuchs Event-Konzepte (INA).

Vok Dams wäre nicht Vok Dams, wenn er die Ehrung für sein Lebenswerk in irgendeiner Form als Abschluss begreifen würde. Im Gegenteil: In seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ hat er seine Erfahrungen dokumentiert und wirft dabei einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche.

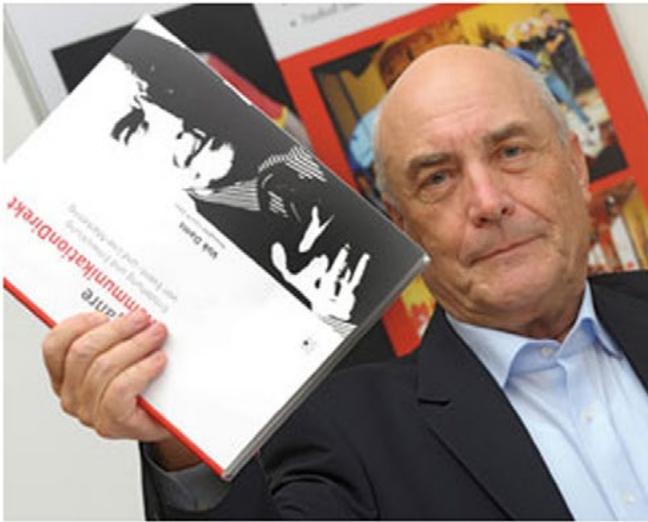
Unterstützt von 24 namhaften ZEIT\*ZEUGEN - Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen, wagt er einen Ausblick bis ins Jahr 2030.

Man kann also gespannt sein, welche Impulse Vok Dams in den nächsten Jahren noch setzen wird.

Aktuelle Informationen VOK DAMS unter [www.facebook.com/vokdams](http://www.facebook.com/vokdams)

Ansprechpartner PR:  
Wolfgang Altenstrasser  
t: +49 202 38 907-202  
[waltenstrasser@vokdams.de](mailto:waltenstrasser@vokdams.de)

## Vok Dams schreibt Geschichte (2013-01-17)

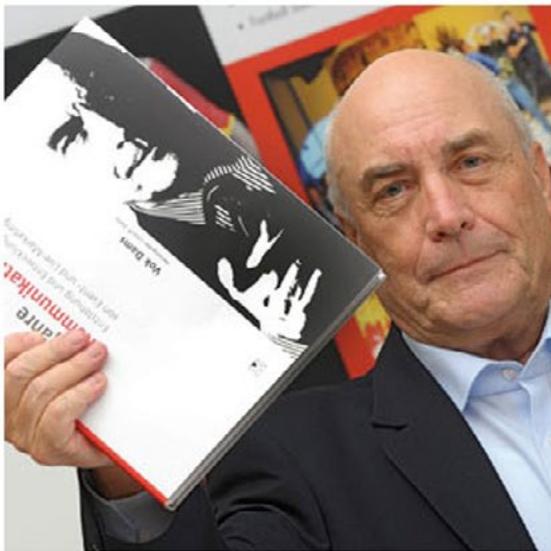


Er gilt als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation und wird auch schon einmal als Event-Urgestein bezeichnet. Die Rede ist von Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur VOK DAMS, der die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt hat. Für die Initiatoren des BEA- und INA Awards Peter Blach, BlachReport, und Michael Hosang, Studieninstitut für Kommunikation, ist das ein guter Grund, Vok Dams für seine Lebensleistung auszuzeichnen. Die Ehrung erfolgte am 16. Januar 2013 im Rahmen der BEA- und INA-Award Verleihung in Dortmund., die wie jedes Jahr während der BoE-Night, der offiziellen Abendveranstaltung der Branchenmesse Best of Events (BoE), für herausragende Marketing- und Medien-Events (BEA) und die besten Nachwuchs-Event-Konzepte (INA) verliehen wird.

Vok Dams wäre nicht Vok Dams, wenn er die Ehrung für sein Lebenswerk in irgendeiner Form als Abschluss begreifen würde. Im Gegenteil: In seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ dokumentiert er seine Erfahrungen und wirft dabei einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche. Unterstützt von 24 namhaften Zeitzeugen-Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen, wagt er einen Ausblick bis ins Jahr 2030. Gespannt darf man also sein, welche Impulse Vok Dams in den kommenden Jahren noch setzen wird.

## Vok Dams schreibt Geschichte

### Vok Dams schreibt Geschichte



### Vok Dams schreibt Geschichte

(News4Press.com) Er gilt als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation und wird auch schon einmal als Event-Urgestein bezeichnet. Die Rede ist von Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur VOK DAMS, der die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt hat.

Für die Initiatoren des BEA- und INA Awards Peter Blach (BlachReport) und Michael Hosang (Studieninstitut für Kommunikation) ein guter Grund, Vok Dams für seine Lebensleistung auszuzeichnen.

Die Ehrung erfolgte am 16.01.2013 im Rahmen der BEA- und INA-Award Verleihung in Dortmund. Diese Awards werden jedes Jahr im Rahmen der BoE-Night, der offiziellen Abendveranstaltung der Branchenmesse Best of Events (BoE) verliehen für herausragende Marketing- und Medien-Events (BEA) und die besten Nachwuchs Event-Konzepte (INA).

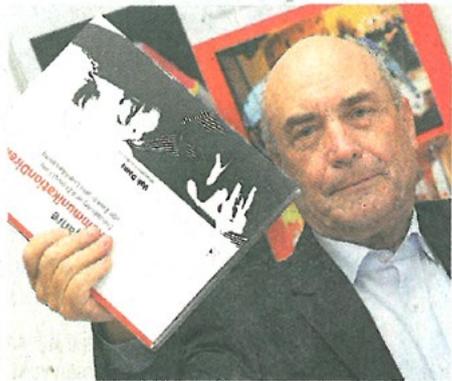
Vok Dams wäre nicht Vok Dams, wenn er die Ehrung für sein Lebenswerk in irgendeiner Form als Abschluss begreifen würde. Im Gegenteil: In seinem aktuellen Buch „50 Jahre Kommunikation Direkt“ hat er seine Erfahrungen dokumentiert und wirft dabei einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche.

Unterstützt von 24 namhaften ZEIT\*ZEUGEN – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen, wagt er einen Ausblick bis ins Jahr 2030.

Man kann also gespannt sein, welche Impulse Vok Dams in den nächsten Jahren noch setzen wird.

## BERGISCHE WIRTSCHAFT

## Vok Dams für Lebenswerk geehrt



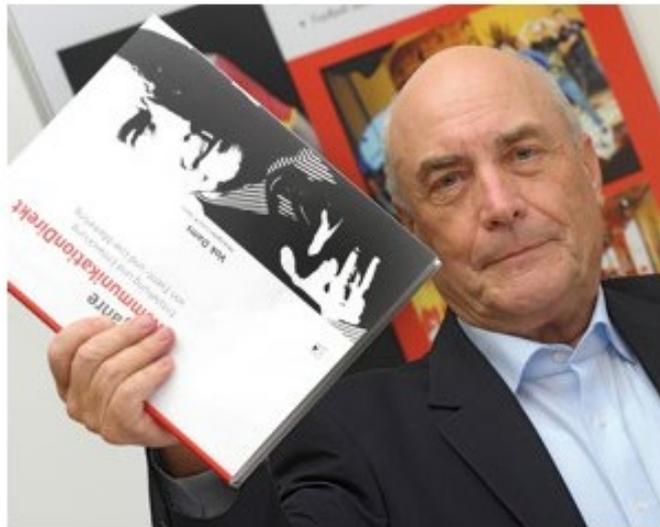
**Wuppertal.** Er gilt als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation und wird auch schon einmal als Event-Urgestein bezeichnet. Vok Dams (Foto: privat), Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur Vok Dams, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketings

über 50 Jahre maßgeblich geprägt. Für die Initiatoren des BEA- und INA Awards Peter Blach (BlachReport) und Michael Hosang (Studieninstitut für Kommunikation) ein guter Grund, Vok Dams für seine Lebensleistung auszuzeichnen. Die Ehrung erfolgte jetzt im Rahmen der BEA- und INA-Award Verleihung in Dortmund. Diese Awards werden jedes Jahr im Rahmen der BoE-Night, der offiziellen Abendveranstaltung der Branchenmesse Best of Events (BoE) verliehen für herausragende Marketing- und Medien-Events (BEA) und die besten Nachwuchs Event-Konzepte (INA). Aktuell hat Vok Dams das Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ geschrieben.

## Vok Dams erhält Ehrung für sein Lebenswerk

21.01.2013 10:48

Vok Dams gilt als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation und wird auch schon einmal als Event-Urgestein bezeichnet. Jetzt erhält er eine Auszeichnung für seine Lebensleistung.



Vok Dams mit seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“

Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur VOK DAMS, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt. Für die Initiatoren des BEA- und INA Awards Peter Blach (BlachReport) und Michael Hosang (Studieninstitut für Kommunikation) ein guter Grund, Vok Dams für seine Lebensleistung auszuzeichnen.

Die Ehrung erfolgte am 16. Januar im Rahmen der BEA- und INA-Award Verleihung in Dortmund. Diese Awards werden jedes Jahr im Rahmen der BoE-Night, der offiziellen Abendveranstaltung der Branchenmesse Best of Events (BoE) verliehen für herausragende Marketing- und Medien-Events (BEA) und die besten Nachwuchs Event-Konzepte (INA).

Vok Dams wäre nicht Vok Dams, wenn er die Ehrung für sein Lebenswerk in irgendeiner Form als Abschluss begreifen würde, teilt die Agentur mit. Man kann also gespannt sein, welche Impulse Vok Dams in den nächsten Jahren noch setzen wird.

## Gesetze des Erfolgs Vok Dams über die Voraussetzungen für erfolgreiche Events und erfolgreiche Agenturen



Einige Aufregung gab es im Forum der Fachmesse Best of Events als Vok Dams - der als Pionier der Direkten Wirtschaftskommunikation bezeichnete Referent - im Rahmen seines Vortrages das Thema Markt- und Innovationsführerschaft als Positionierungsmerkmal ansprach.

Auch wenn eine Agentur über viele Jahre die Umsatzrankings von W&V und Horizont anführt und in den Kreativrankings Spitzenplätze einnimmt, heißt das noch lange nicht, dass man sich als Markt- oder Innovationsführer bezeichnen kann. Speziell dann nicht, wenn es den Mitbewerbern nicht gefällt.

Dams machte daher deutlich, dass Größe weder ein Positionierungs- noch ein Qualitätsmerkmal ist und welche Voraussetzungen erfüllt werden müssen, um

sich erfolgreich im Markt gegen Mitbewerber behaupten zu können: • sensibel Kundenwünsche zu erkennen, • flexibel auf veränderte Situationen zu reagieren und • kreativ mit besonderen Lösungen (immer wieder neu) Zeichen zu setzen.

In dem mit etwa 100 Teilnehmern überfüllten Forum der Messe verwies der Autor dann auch folgerichtig auf zwei Buchveröffentlichungen von ihm, die sich mit den "Gesetzen des Erfolgs" (Code Rouge) und der "Entwicklung von Event- und Live-Marketing" (50 Jahre KommunikationDirekt) beschäftigen. Sein Fazit: "Erfahrung ist preiswert zu erwerben".

Zum Referenten:

Vok Dams gilt als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation, ist seit 1962 mit einem Atelier und einer Werbeagentur selbständig und gründete 1971 die VOK DAMS GRUPPE, heute eine der international führenden Agenturen für Events und Live-Marketing. Er prägte die Branchenentwicklung durch seine Tätigkeit als Präsident und Vorstand in den Verbänden FME und FAMAB.

Aktuelle Informationen VOK DAMS unter [www.facebook.com/vokdams](http://www.facebook.com/vokdams)

Ansprechpartner PR:  
Wolfgang Altenstrasser  
t: +49 202 38 907-202  
[waltenstrasser@vokdams.de](mailto:waltenstrasser@vokdams.de)

## Gesetze des Erfolgs (2013-01-24)



Einige Aufregung gab es bereits im Forum der Fachmesse Best of Events als Vok Dams, der als Pionier der Direkten Wirtschaftskommunikation bezeichnete Referent, im Rahmen seines Vortrages das Thema Markt- und Innovationsführerschaft als Positionierungsmerkmal zur Sprache brachte.

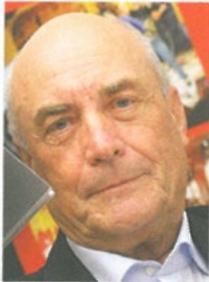
Auch wenn eine Agentur über viele Jahre die Umsatzrankings von w&v und Horizont anführt und in den Kreativrankings Spitzenplätze einnimmt, heißt das nicht gleich, dass man sich als Markt- oder Innovationsführer bezeichnen kann. Speziell dann nicht, wenn es den Mitbewerbern nicht gefällt. Dams machte daher deutlich, dass Größe weder ein Positionierungs- noch ein Qualitätsmerkmal sei und welche Voraussetzungen erfüllt werden müssten, um

sich erfolgreich im Markt gegen Mitbewerber behaupten zu können. Diese seien Kundenwünsche sensibel zu erkennen, auf veränderte Situationen flexibel zu reagieren und mit besonderen Lösungen (stets aufs Neue) kreativ Zeichen zu setzen.

Unter den etwa 100 Teilnehmern des Forum der Messe verwies der Autor auch auf zwei Buchveröffentlichungen von ihm, die sich mit den "Gesetzen des Erfolgs" (Code Rouge) und der "Entwicklung von Event- und Live-Marketing" (50 Jahre KommunikationDirekt) auseinander setzen. Sein Fazit: "Erfahrung ist preiswert zu erwerben".

Zum Referenten: Vok Dams gilt als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation, ist seit 1962 mit einem Atelier und einer Werbeagentur selbständig und gründete 1971 die VOK DAMS GRUPPE, heute eine der international führenden Agenturen für Events und Live-Marketing. Er prägte die Branchenentwicklung durch seine Tätigkeit als Präsident und Vorstand in den Verbänden FME und FAMAB.

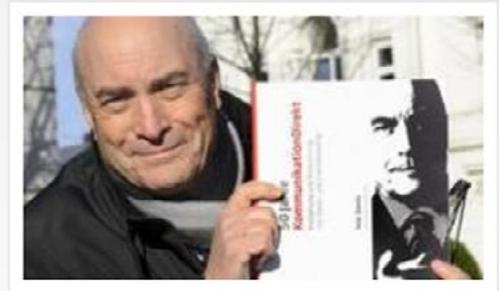
### Vok Dams geehrt



**Vok Dams**, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing-Agentur VOKDAMS, wurde am 16. Januar im Rahmen der BoE-Night – der offiziellen Abendveranstaltung der Branchenmesse Best of Events (BoE) – für seine Lebensleistung ausgezeichnet.

## Vok Dams wird 75 – Eröffnung eines Atelierhauses

**Ehrenpräsident.** Zurück zu den Anfängen ist das Motto einer Feier der Agenturgruppe Vok Dams (Events und Live-Marketing) zum 75. Geburtstag ihres Gründers Vok (Volkwart) Dams am 16. Mai. Anlass ist darüber hinaus die Eröffnung eines neuen Atelierhauses mit Seminar- und Ausstellungsräumen, das mit einer Ausstellung zu Dams' jüngster Buchveröffentlichung, „50 Jahre KommunikationDirekt“, eröffnet wird.

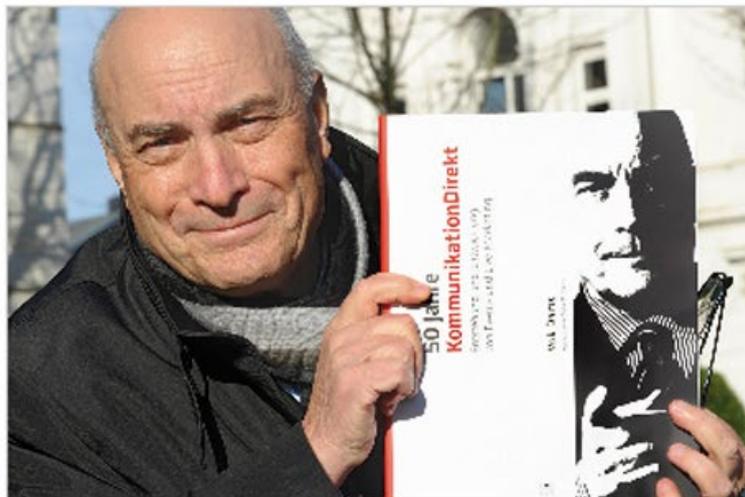


Vok Dams schließt sein politisches Engagement in der Verbandsarbeit mit 16 Jahren als Präsident des FME und Vorstand des FAMAB ab und wechselt gleichzeitig nach 6 Jahren als Präsident des Marketing-Club Bergisch Land in die Lobby-Arbeit eines Ehrenpräsidenten. „Die frei werdenden Kapazitäten werde ich jetzt für eine verstärkte strategische Beratungstätigkeit und erweiterte journalistische Aufgaben nutzen, die sich einerseits auf die Branchen-Kommunikation, andererseits auf Kommunikationsaufgaben für Personen, Institutionen und Marken konzentrieren wird“, so Vok Dams zu den Plänen für die kommenden Jahre.

## Vok Dams im Unruhestand

*Zurück zu den Anfängen ist das Motto einer Einladung der Agenturgruppe VOK DAMS (Events und Live-Marketing) anlässlich des 75. Geburtstages ihres Gründers Vok (Volkwart) Dams am 16. Mai 2013. Anlass ist die Eröffnung eines neuen Atelierhauses mit Seminar- und Ausstellungsräumen, das mit einer Ausstellung zu der jüngsten Buchveröffentlichung von Vok Dams, „50 Jahre KommunikationDirekt“, eröffnet wird.*

Vok Dams schließt damit sein politisches Engagement in der Verbandsarbeit mit 16 Jahren als Präsident des FME und Vorstand des FAMAB ab und wechselt gleichzeitig nach 6 Jahren als Präsident des Marketing-Club Bergisch Land in die Lobby-Arbeit eines Ehrenpräsidenten.



„Die frei werdenden Kapazitäten werde ich jetzt für eine verstärkte strategische Beratungstätigkeit und erweiterte journalistische Aufgaben nutzen, die sich einerseits auf die Branchen-Kommunikation, andererseits auf Kommunikationsaufgaben für Personen, Institutionen und Marken konzentrieren wird“, so Vok Dams zu den Plänen für die kommenden Jahre.

Neben den bestehenden Mandaten für VOK DAMS.Consulting und das angeschlossene Institut für Live-Marketing rückt dabei die journalistische Arbeit stärker in den Mittelpunkt. Hierzu passen sowohl weitere Buchveröffentlichungen als auch die Tätigkeit eines „Wuppertal-Botschafters“ und das verbandspolitische Engagement, mit dem eine stärkere Berücksichtigung der Live-Kommunikation im Bereich des klassischen Marketings gefordert wird. [www.vokdams.de](http://www.vokdams.de)

## Start in eine neue Dimension

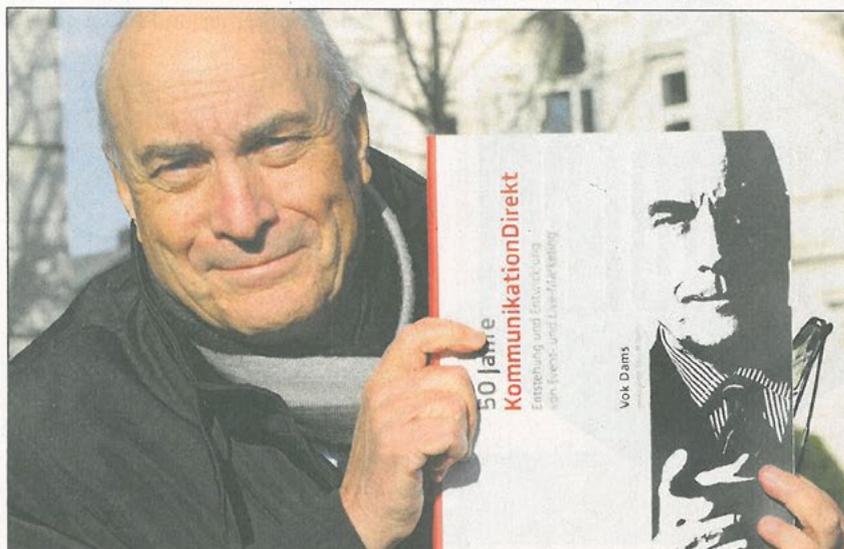
Zurück zu den Anfängen war das Motto einer Einladung der Agenturgruppe Vok Dams (Events und Live-Marketing) anlässlich des 75. Geburtstages ihres Gründers Vok (Volkward) Dams am 16. Mai 2013. Anlass war darüber hinaus die Eröffnung eines neuen Atelierhauses mit Seminar- und Ausstellungsräumen, das mit einer Ausstellung zu der jüngsten Buchveröffentlichung von Vok Dams, „50 Jahre KommunikationDirekt“, eröffnet wurde.

Eingeladen waren neben Mitarbeitern, Freunden und Buchbeteiligten, Gäste aus Verbänden, Politik und Wirtschaft. Vok Dams schloss damit sein politisches Engagement in der Verbandsarbeit mit 16 Jahren als Präsident des FME und Vorstand des FAMAB ab und wechselt gleichzeitig nach sechs Jahren als Präsident des Marketing-Clubs Bergisch Land in die Lobby-Arbeit eines Ehrenpräsidenten. „Die frei werdenden Kapazitäten werde ich jetzt für eine verstärkte strategische Beratungstätigkeit und erweiterte journalistische Aufgaben nutzen,

die sich einerseits auf die Branchen-Kommunikation, andererseits auf Kommunikationsaufgaben für Personen, Institutionen und Marken konzentrieren wird“, so Vok Dams zu den Plänen für die kommenden Jahre.

Neben den bestehenden Mandaten für Vok Dams.Consulting und das angeschlossene Institut für Live-Marketing rückt dabei die journalistische Arbeit stärker in den Mittelpunkt. Hierzu passen sowohl weitere Buchveröffentlichungen als auch die Tätigkeit eines „Wuppertal-Botschafters“ und das verbandspolitische Engagement, mit dem eine stärkere Berücksichtigung der Live-Kommunikation im Bereich des klassischen Marketings gefordert wird.

Vok Dams, der gerade für seine 50-jährige Mitgliedschaft im DJV (Deutscher Journalisten-Verband) geehrt wurde, kehrt damit zu seinen Ursprüngen als Creative Director und Journalist zurück und startet nach eigenen Aussagen in eine neue Dimension „punktuel-ler kreativer und strategischer Kommunikationsarbeit“.



Happy Birthday Vok Dams! Der Gründer der gleichnamigen Agenturgruppe feierte nun seinen 75. Geburtstag.

Foto: Vok Dams