

BUCH 50 JAHRE KOMMUNIKATIONSDIREKT

	DATUM	PRINT / ONLINE	TITEL
3	24/2012	BlachReport	„One step ahead of the client“
6	22.06.2012	vokdams.de	Vok Dams – 50 Jahre KommunikationDirekt – 50 Jahre Live-Kommunikation
7	3/2012	Event Partner	Vok Dams: 50 Jahre KommunikationDirekt
8	4/2012	Events	Vok Dams – 50 Jahre KommunikationDirekt – 50 Jahre Live-Kommunikation
9	22.06.2012	memo-media.de	Vok Dams – 50 Jahre KommunikationDirekt – 50 Jahre Live-Kommunikation
10	26.06.2012	tw-media.com	Vok Dams schreibt Geschichte
11	7-8/2012	Expodata	50 Jahre LiveKommunikation
12	06.11.2012	vokdams.de	Vok Dams: 50 Jahre KommunikationDirekt Das Buch zur Erfolgsstory der Live-Marketing-Branche
13	6/2012	MEP	Vok Dams: Das Buch zur Erfolgsstory
14	6/2012	Events	Das Buch zur Erfolgsstory der Live-Marketing-Branche
15	22.11.2012	tageszeitung.de	Vok Dams 50 Jahre Kommunikation Direkt
16	24.11.2012	njuuz.de	Vok Dams: Buch zur Erfolgsstory der Live-Marketing-Branche
17	03.12.2012	Kontakter	50 jahre KommunikationDirekt
18	18.12.2012	wz-newsline.de	Der Pionier der Branche erzählt
19	19.12.2012	WZ	Der Pionier der Branche erzählt
20	24/2012	BlachReport	„50 Jahre KommunikationDirekt: Vok Dams dokumentiert die Entstehung und Entwicklung im Event- und Live-Marketing

	DATUM	PRINT / ONLINE	TITEL
23	2013	Messe & Event	Vok Dams: »50 Jahre Kommunikation Direkt«
24	1/2013	Events	Lifetime-Award für Vok Dams
25	02.01.2013	rga-online.de	Vok Dams: 50 Jahre Kommunikation Direkt
26	17.01.2013	vokdams.de	Vok Dams schreibt Geschichte
27	17.01.2013	memo-media.de	Vok Dams schreibt Geschichte
28	17.01.2013	news4press.com	Vok Dams schreibt Geschichte
29	18.01.2013	WZ	Vok Dams für Lebenswerk geehrt
30	21.01.2013	injuuz.de	Vok Dams erhält Ehrung für sein Lebenswerk
31	24.01.2013	vokdams.de	Gesetze des Erfolgs Vok Dams über die Voraussetzungen für erfolgreiche Events und erfolgreiche Agenturen
32	24.01.2013	memo-media.de	Gesetze des Erfolgs
33	1/2.2013	Expodata	Vok Dams geehrt
34	03.05.2013	cimunity.com	Vok Dams wird 75 – Eröffnung eines Atelierhauses
35	08.05.2013	convention-net. de	Vok Dams im Unruhestand
36	6/2013	Catering	Start in eine neue Dimension
37	08.05.2013	Convention	Vok Dams im Unruhestand
38	16.05.2013	M+A Newsline	Pionier wurde 75
39	17.05.2013	Catering Management	Start in eine neue Dimension

BlachReport

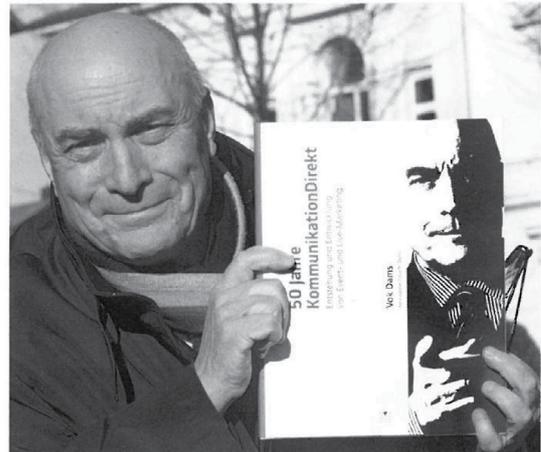
TRENDS UND TENDENZEN IN DER LIVE-KOMMUNIKATION

24.12



„50 Jahre KommunikationDirekt“: Vok Dams dokumentiert die Entstehung und Entwicklung im Event- und Live-Marketing

06_ AKTUELL



Vok Dams (Foto: Vok Dams)

50 Jahre „KommunikationDirekt“:

„One step ahead of the client“

Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Agentur aus Wuppertal, lässt in seinem Buch „KommunikationDirekt“ die Entstehung und Entwicklung der Event- und Marketingkommunikation in den vergangenen 50 Jahre Revue passieren. Im Interview gibt er Einblicke zu seiner Motivation, reflektiert sein eigenes Wirken und erzählt von den ersten Schritten im Event-Business.

BlachReport: Warum ein Buch über 50 Jahre „KommunikationDirekt“?

Vok Dams: Wenn ein Berufsverband wie der Famab heute unter dem Begriff der Direkten Wirtschaftskommunikation das Leistungsspektrum einer ganzen Branche zusammenfasst, ist es an der Zeit, die Entwicklung dieser Branche zu betrachten. Reflexion, der Blick zurück, das kurze Innehalten bei allem Erreichten schärft den Blick für die Zukunft. Für uns alle.

BlachReport: Sie sind als Fotograf gestartet. Wie kommt man von einem Fotostudio zur Veranstaltungsbranche?

Vok Dams: In dem Buch ist dargelegt, dass es als Ausgangsbasis weniger auf den Beruf als auf den Anspruch ankommt. Es braucht immer Kenntnisse und Visionen, Phantasie, Unternehmergeist, Neugier auf das Unbekannte und natürlich Kunden, die mitmachen.

Das wird besonders in den Berichten der Co-Autoren aus dem wissenschaftlichen Be-

reich untersucht und in den Beiträgen unserer Kunden, also der Marketing-Entscheider aus der Wirtschaft, deutlich.

BlachReport: Kaum jemand kennt die Eventbranche so gut wie Sie: Wie ist diese Branche entstanden?

Vok Dams: Events gab es immer schon, auch wenn der Begriff erst sehr viel später geprägt wurde. In unserem Buch „Code Rouge“ haben wir als Beispiel auf die seit über 2000 Jahren erfolgreichen Inszenierungen der Katholischen Kirche hingewiesen.

Als Branche mit klar aus Marketingsicht geprägten Zielen existiert dieses Segment seit den 1980er Jahren, als die bis dahin üblichen Einzelmaßnahmen zusammengefasst und in komplexe Kommunikations-Strategien eingebunden wurden.

Interessant ist in diesem Zusammenhang der Beitrag von Fred Oed (ehemals TC-Studios), der darauf hinweist, dass 1997 bei der Gründung des FME (Forum Marketing-Eventagenturen) 7 von 10 Gründungsmitgliedern vorher als Dia-AV-Produzenten tätig waren.

BlachReport: Können Sie sich noch an die ersten „Industrieveranstaltungen“ – wie es damals hieß – erinnern? Was waren das für Projekte?

Vok Dams: In dem Beitrag von F.C. Gundlach wird ein Buchbeitrag von mir für das Jahrbuch „Das Deutsche Lichtbild 1976“ erwähnt,

in dem ich bereits zu diesem Zeitpunkt das Ende des Einzelbildes voraussage und die Einbindung der Fotografie in umfassende Kommunikationskonzepte propagiere. In der Praxis sah das dann so aus, dass zum Beispiel Industrie-Unternehmen auf Messen nicht mehr nur ihre Maschinen präsentierten, sondern in 360°-Projektionen (Multi-Visionen) das ganze Konzern-Know-how emotional zum (Er-)Leben erweckten.

BlachReport: Wie liefen diese Veranstaltungen damals ab?

Vok Dams: Mit der Entwicklung vom Verteiler- zum Nachfrage-Markt entwickelte sich auch die Notwendigkeit, vergleichbare Produkte emotional aufzuladen und individuell zu positionieren.

Mit der Verschärfung des Wettbewerbs entwickelte sich aber auch die Notwendigkeit, Verkäufer zu qualifizieren und zu motivieren. Beides erforderte die direkte, unmittelbare und persönliche Ansprache der Adressaten. Also KommunikationDirekt!

Besonders deutlich wird das in dem Beitrag von Dr. Friedrich Monzel, der die Entwicklung der Pharma-Berater zu Pharma-Verkäufern in den 1980er Jahren schildert.

BlachReport: Wo fanden die ersten dieser Veranstaltungen statt? In Deutschland, in den USA...?

Vok Dams: Wenn wir bei dem Pharma-Bei-



Vok Dams und Colja M. Dams (Foto: Vok Dams)

spiel bleiben, so waren uns die Amerikaner bei dem Thema Marketing weit voraus. Die daraus resultierenden Schulungs- und Trainingsmaßnahmen, Motivations- und Incentive-Veranstaltungen waren beispielhaft.

Wir haben sehr schnell gelernt. Und wie immer – wir haben es dann besonders gut gemacht. So kann man heute sicher sagen, dass wir mit der Implementierung der Direkten Wirtschaftskommunikation als neuer Kommunikations-Disziplin im Marketing-Mix führend sind.

BlachReport: Gibt es jemand, der die ‚Urheberschaft‘ für die Idee in Anspruch nehmen könnte, Veranstaltungen für Marketingzwecke zu nutzen?

Vok Dams: Es wäre sicher vermessend, wollte jemand diese Urheberschaft für sich in Anspruch nehmen. Für einen Prozess, der sich aus vielen kleinen Schritten in unterschiedlichen Branchen, aus unzähligen Aufgabenstellungen heraus entwickelt hat. Entscheidender ist die Urheberschaft für neuartige, originäre Lösungen mit Impulsen für eine ganze Branche. Innovationen, die neue Wege aufzeigen, Experimente, die neue Ideen produzieren, Investitionen ohne Erfolgsgarantie. Und – nicht zuletzt Kunden, die man davon überzeugen kann, diesen Weg mitzugehen. Dass diese Impulse letztlich eine ganze Branche prägen ist sicher unbestritten.

Welche Impulse wir gemeinsam mit un-

seren Kunden geben konnten, wird in unserem Buch „50 Jahre Kommunikation Direkt“ deutlich.

BlachReport: Heute ist ‚Event‘ zum Business geworden. Macht das heute noch so viel Spaß wie damals?

Vok Dams: Ja sicher. Aber war ‚Event‘ nicht immer Business?

Ich verweise auf Konfuzius mit dessen Zitat das Buch eingeleitet wird: „Wählen Sie einen Beruf, den Sie lieben – und Sie müssen keinen einzigen Tag in Ihrem Leben arbeiten.“ In dem Sinne hatte ich nie das Gefühl, arbeiten zu müssen. Oder, ein weiteres Zitat aus unserem Buch – diesmal von mir: „... es hat immer Spaß gemacht. Und wenn es mal keinen Spaß gemacht hat, war es eine Herausforderung, der zu begegnen dann auch wieder Spaß gemacht hat.“

Daran hat sich auch nach 50 Jahren Kommunikations-Business, 15 Jahren aktiver Mitarbeit im Präsidium des FME und im Vorstand des FAMAB, 6 Jahren als Präsident des Marketing-Club Bergisch Land und nach der Produktion dieses Buches nichts geändert.

Im Gegenteil. Je größer die Erfahrung, umso freier wird man in der Gestaltung. Wieder eine interessante Herausforderung, dies zu nutzen.

BlachReport: Wer die Vergangenheit kennt, wird auch etwas zur Zukunft sagen können: Wie sieht sie für das Eventbusiness aus?

Vok Dams: Es wäre sicher zu einfach auf die Buch-Beiträge von Jürgen Heinrich oder David Korte zu verweisen, die einerseits der Individualisierung, beziehungsweise dem Querdenken oder als Future-Trends der stärkeren Verzahnung aller Einzelelemente das Wort reden.

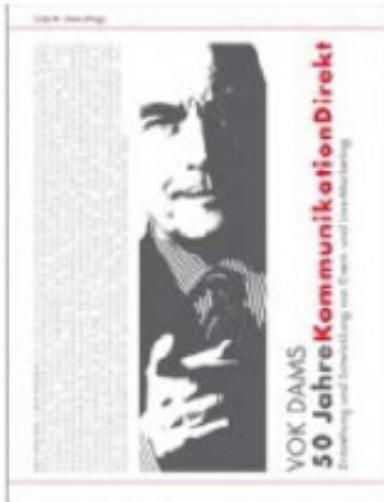
Grundsätzlich: Alles wird schwieriger, die Budgets werden geringer, die Ansprüche steigen, die Kunden werden immer kritischer, das Umfeld steiniger. Die Märkte werden enger, der Wettbewerb härter.

Im Besonderen: Diese unsere Branche lebt vom ständigen „One step ahead of the client“, von ihrer Wachsamkeit für Trends, Meinungen, Kreativ-Entwicklungen und neuen Formaten für Events. Kurz, sie lebt davon, immer mit dem „Arsch auf der Stuhlkante“ zu sitzen, wie ein Branchenkenner und guter Freund von mir das kürzlich etwas despektierlich ausdrückte. Gepaart mit nicht nachlassender Neugier, unversiegbare Kreativität und dem Fingerspitzengefühl für das Machbare, strategisch, technisch, gestalterisch.

Es zählt jeden Tag für uns als Unternehmen, für uns als Branche: Be different! Be better! Be more creative! Be more effective! Be successful! Be curious! Be surprising! Be unforeseeable! And always be yourself!

Das sollte in unserem Buch deutlich werden.

Vok Dams - 50 Jahre KommunikationDirekt - 50 Jahre LiveKommunikation



Pünktlich zu ihrem Jubiläum am 23. Juni dieses Jahres kündigt VOK DAMS, eine der weltweit führenden Agenturen für Direkte Wirtschaftskommunikation, eine aufwendige Dokumentation über die Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing an.

„Die Zeit ist reif für den Blick auf die Entwicklung einer faszinierenden Branche, die in den letzten 50 Jahren wie keine andere unsere Kommunikation verändert hat“, so Colja M. Dams, CEO der Agentur und Herausgeber der Dokumentation.

„50 Jahre KommunikationDirekt“ spannt auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee (der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreichereren Kommunikation), den Bogen von der Fotografie über

klassische Werbung und audio-visuelle Kommunikation, von Schulung und Training über Events und Live-Marketing bis hin zu Kommunikations-Programmen und Social Media-Anwendungen.

Neben dem Autor Yok Dams, der die Agentur gegründet und die Branche über 50 Jahre maßgeblich mitgestaltet hat, kommen über 20 namhafte Autoren aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen als ZEIT*ZEUGEN zu Wort. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wunsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten Ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

So entsteht ein lebendiges Branchen-Mosaik, das als wirkungsvoll gestaltetes Branchenbuch mit konkreten Praxis-Beispielen und anspruchsvollen theoretischen Beiträgen die Entwicklung der letzten 50 Jahre widerspiegelt, aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit und Social Media-Applikationen (Hybrid Events) aufgreift und Prognosen zukünftiger Entwicklungen zur Diskussion stellt.

Herausgeber Colja M. Dams: „Mit dieser Dokumentation machen wir den Nutzen professioneller DirektKommunikation deutlich und zeigen neue Perspektiven für die Zukunft auf“.

Hier können Sie bestellen

www.amazon.de

Ansprechpartner PR
Wolfgang Altenstrasser
t: +49 202 38 907-202
waltenstrasser@vokdams.de

Vok Dams: 50 Jahre KommunikationDirekt

Pünktlich zum Firmenjubiläum am 23. Juni 2012 kündigt die Agentur Vok Dams eine aufwendige Dokumentation über die Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing an.

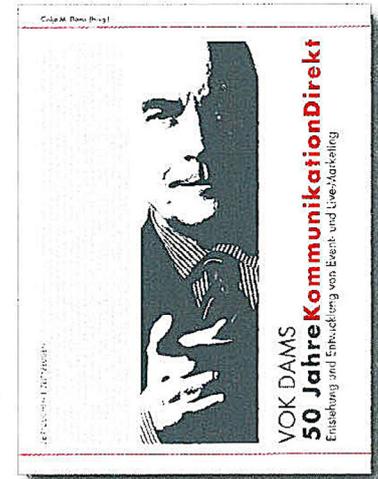
Colja M. Dams, CEO der Agentur und Herausgeber der Dokumentation, dazu: „Die Zeit ist reif für den Blick auf die Entwicklung einer faszinierenden Branche, die in den letzten 50 Jahren wie keine andere unsere Kommunikation verändert hat.“

„50 Jahre KommunikationDirekt“ spannt einen Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audio-visuelle Kommunikation, von Schulung und Training über Events und Live-Marketing bis hin zu Kommunikations-Programmen und Social Media-Anwendungen.

Neben dem Autor und Agenturgründer Vok Dams kommen über 20 namhafte Autoren aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen als ZEIT*ZEUGEN zu Wort.

So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wünsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse, u. a. der Chefredakteur von EVENT PARTNER, Dr. Walter Wehrhan, sowie Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

So entsteht ein lebendiges Branchen-Mosaik, das als wirkungsvoll gestaltetes Branchenbuch mit konkreten Praxis-Beispielen und anspruchsvollen theoretischen Beiträgen die Entwicklung der letzten 50 Jahre widerspiegelt, aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit und Social



Media-Applikationen (Hybrid Events) aufgreift und Prognosen zukünftiger Entwicklungen zur Diskussion stellt. Herausgeber Colja M. Dams: „Mit dieser Dokumentation machen wir den Nutzen professioneller DirektKommunikation deutlich und zeigen neue Perspektiven für die Zukunft auf.“

Das Buch im Format 24 x 30 cm bietet ca. 220 Seiten mit ca. 200 farbigen Abbildungen und wird im Oktober 2012 erscheinen.

**Text: Lothar Biedermann
Foto: Vok Dams**

Vok Dams – 50 Jahre KommunikationDirekt
Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing
 Hrsg. Colja M. Dams, Format 24 x 30 cm, ca. 220 Seiten
 ca. 200 farbige Abbildungen, ab Oktober 2012

BUCHTIPP:

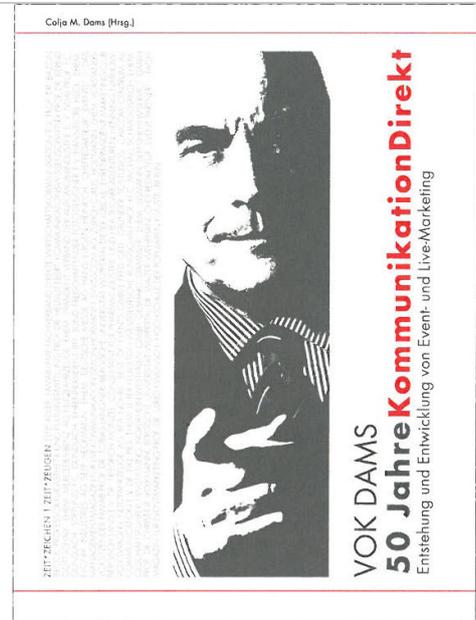
VOK DAMS

50 JAHRE KOMMUNIKATIONSDIREKT – 50 JAHRE LIVEKOMMUNIKATION

Pünktlich zu ihrem Jubiläum am 23. Juni dieses Jahres kündigt **Vok Dams**, eine der weltweit führenden Agenturen für Direkte Wirtschaftskommunikation, eine aufwendige Dokumentation über die Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing an. „Die Zeit ist reif für den Blick auf die Entwicklung einer faszinierenden Branche, die in den letzten 50 Jahren wie keine andere unsere Kommunikation verändert hat“, so **Colja M. Dams**, CEO der Agentur und Herausgeber der Dokumentation.

„50 Jahre KommunikationDirekt“ spannt auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee (der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreicheren Kommunikation) den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audio-visuelle Kom-

Ein Stück Nostalgie:
Wie alles begann...

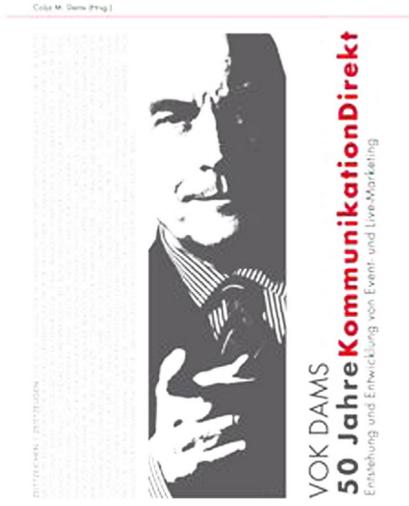


„MIT DIESER DOKUMENTATION MACHEN WIR DEN NUTZEN PROFESSIONELLER DIREKTKOMMUNIKATION DEUTLICH UND ZEIGEN NEUE PERSPEKTIVEN FÜR DIE ZUKUNFT AUF“. Herausgeber **Colja M. Dams**

munikation, von Schulung und Training über Events und Live-Marketing bis hin zu Kommunikations-Programmen und Social Media-Anwendungen.

Neben dem Autor **Vok Dams**, der die Agentur gegründet und die Branche über 50 Jahre maßgeblich mitgestaltet hat, kommen über 20 namhafte Autoren aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen als **ZEIT*ZEUGEN** zu Wort. So beleuchten Beiträge von **Bazon Brock**, **F.C. Gundlach**, **Tobias Langner**, **Ulrich Wünsch**, **Fred Oed** und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

So entsteht ein lebendiges Branchen-Mosaik, das als wirkungsvoll gestaltetes Branchenbuch mit konkreten Praxis-Beispielen und anspruchsvollen theoretischen Beiträgen die Entwicklung der letzten 50 Jahre widerspiegelt, aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit und Social Media-Applikationen (Hybrid Events) aufgreift und Prognosen zukünftiger Entwicklungen zur Diskussion stellt.

Vok Dams - 50 Jahre KommunikationDirekt – 50 Jahre LiveKommunikation (2012-06-22)

„Vok Dams 50 Jahre KommunikationDirekt – 50 Jahre LiveKommunikation“ Ab Oktober 2012: ZeitZeichen über fünf Dekaden mit über 20 ZeitZeugen

Pünktlich zu ihrem Jubiläum am 23. Juni dieses Jahres kündigt VOK DAMS, eine der weltweit führenden Agenturen für Direkte Wirtschaftskommunikation, eine aufwendige Dokumentation über die Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing an.

„Die Zeit ist reif für den Blick auf die Entwicklung einer faszinierenden Branche, die in den letzten 50 Jahren wie keine andere unsere Kommunikation verändert hat“, so Colja M. Dams, CEO der Agentur und Herausgeber der Dokumentation.

„50 Jahre KommunikationDirekt“ spannt auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee (der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreichereren Kommunikation), den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audio-visuelle Kommunikation, von Schulung und Training über Events und Live-Marketing bis hin zu Kommunikations-Programmen und Social Media-Anwendungen.

Neben dem Autor Vok Dams, der die Agentur gegründet und die Branche über 50 Jahre maßgeblich mitgestaltet hat, kommen über 20 namhafte Autoren aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen als ZEIT*ZEUGEN zu Wort. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wünsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

So entsteht ein lebendiges Branchen-Mosaik, das als wirkungsvoll gestaltetes Branchenbuch mit konkreten Praxis-Beispielen und anspruchsvollen theoretischen Beiträgen die Entwicklung der letzten 50 Jahre widerspiegelt, aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit und Social Media-Applikationen (Hybrid Events) aufgreift und Prognosen zukünftiger Entwicklungen zur Diskussion stellt.

Herausgeber Colja M. Dams: „Mit dieser Dokumentation machen wir den Nutzen professioneller DirektKommunikation deutlich und zeigen neue Perspektiven für die Zukunft auf“.

Vok Dams - 50 Jahre KommunikationDirekt
Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing

Hrsg. Colja M. Dams

Format 24 x 30 cm
ca. 220 Seiten
ca. 200 farbige Abbildungen
Ab Oktober 2012

Quelle bzw. Informationen von:

VOK DAMS Agentur für Events und Live-Marketing

Jun

Rückblick und Ausblick

26

VOK DAMS schreibt Geschichte

ELFIE ADLER, FAMA/B/FME FACHVERBAND DIREKTE WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION, KULTURVERMITTLUNG PROF. DR. HEIMUT EBERT, KOMMUNIKATIONSLEHRER AG NUTZFAHRZEUGE, EHEM. PRÄSIDENT VERBAND DER AUTOMOBILFACH, EHRENPRÄSIDENT BFF, BUND FREISCHAFFENDER FOTODESIGNER, EHEM. DEUTSCHE MESSE AG HANS JÜRGEN HEINRICH, KOMMUNIKATION SIMON HOFMANN, SWISSCOM MAG ZÜRICH CIAU, HAS LANGNER, BERGISCHE UNIVERSITÄT WUPPERTAL DIETER LUBCKE, MONZEL, CONSULTANT FÜR PHARMAINDUSTRIE UND HEALTHCARE, BEA NÖHRE, BEST OF EVENTS GMBH FRED OED, GRÜNDER TC, EHEM. LEITER FEUILLETON WESTDEUTSCHE RUNDSCHAU PROF. H.C. KORDRHEINWESTFALEN GMBH GEBHARD STAMMLER, EHEM. EISMAR, BERGISCHE UNIVERSITÄT WUPPERTAL DR. WALTER WEHRHAN, CHEFREDAKTEUR DR. ULRICH WUNSCH, HOCHSCHULE DER POPULÄREN KÜNSTE, B



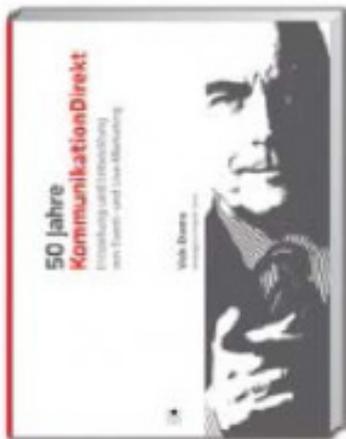
S **eKommunikation**
wicklung von Event- und Live-Marketing

Zu ihrem 50. Jubiläum veröffentlicht VOK DAMS, eine der weltweit führenden Agenturen für Direkte Wirtschaftskommunikation, eine aufwendige Dokumentation über Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing.

„50 Jahre KommunikationDirekt“ spannt auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee – der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreichereren Kommunikation – den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, von Schulung und Training über Events und Live-Marketing bis hin zu Kommunikationsprogrammen und Social-Media-Anwendungen. Neben dem Autor Vok Dams, der die Agentur gegründet und die Branche über die Jahre mitgestaltet hat, kommen über 20 Autoren aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen zu Wort.

Das Ergebnis ist ein Buch, das mit konkreten Praxisbeispielen und theoretischen Beiträgen die Branchenentwicklung über die Jahrzehnte widerspiegelt, aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit und Hybridevents aufgreift und Prognosen über zukünftige Entwicklungen zur Diskussion stellt. Das Werk ist ab Oktober 2012 über den Buchhandel zu beziehen.

Vok Dams: 50 Jahre KommunikationDirekt Das Buch zur Erfolgsstory der Live-Marketing-Branche



Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur VOK DAMS, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt.

In seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ wirft er einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche. Unterstützt wird er dabei von 24 namhaften ZEIT³ZEUGEN - Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen.

So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wünsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus Ihrer Sicht.

Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

Alles in allem spannt „50 Jahre KommunikationDirekt“ auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee, der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreichereren Kommunikation, den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen.

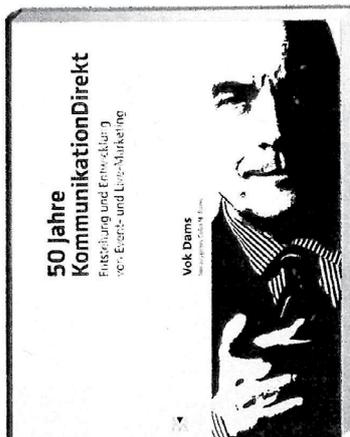
„In einer anspruchsvollen und lebendigen Branchen-Dokumentation bieten wir einen Überblick über Chronologie, Status quo und Zukunft von Event- und Live-Marketing. Eine großformatige Erfolgsstory, die Anregungen für die eigene Arbeit gibt und Perspektiven zukünftiger Entwicklungen aufzeigt.“, so Herausgeber Colja M. Dams, CEO VOK DAMS.

Hier können Sie bestellen
www.amazon.de

**Vok Dams:
Das Buch zur Erfolgsstory**

Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur VOK DAMS, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt. In seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ wirft er einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche. Unterstützt wird er dabei von 24 namhaften Zeitzeugen – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wünsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenver-

bänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben. Alles in allem spannt „50 Jahre KommunikationDirekt“ auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee, der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreicherer Kommunikation, den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen. „In einer anspruchsvollen und lebendigen Branchen-Dokumentation bieten wir einen Überblick über Chronologie, Status quo und Zukunft von Event- und Live-Marketing. Eine großformatige Erfolgsstory, die Anregungen für die eigene Arbeit gibt und Perspektiven zukünftiger Entwicklungen aufzeigt.“, so Herausgeber Colja M. Dams, CEO VOK DAMS.



DAS BUCH ZUR ERFOLGSSTORY DER LIVE-MARKETING- BRANCHE

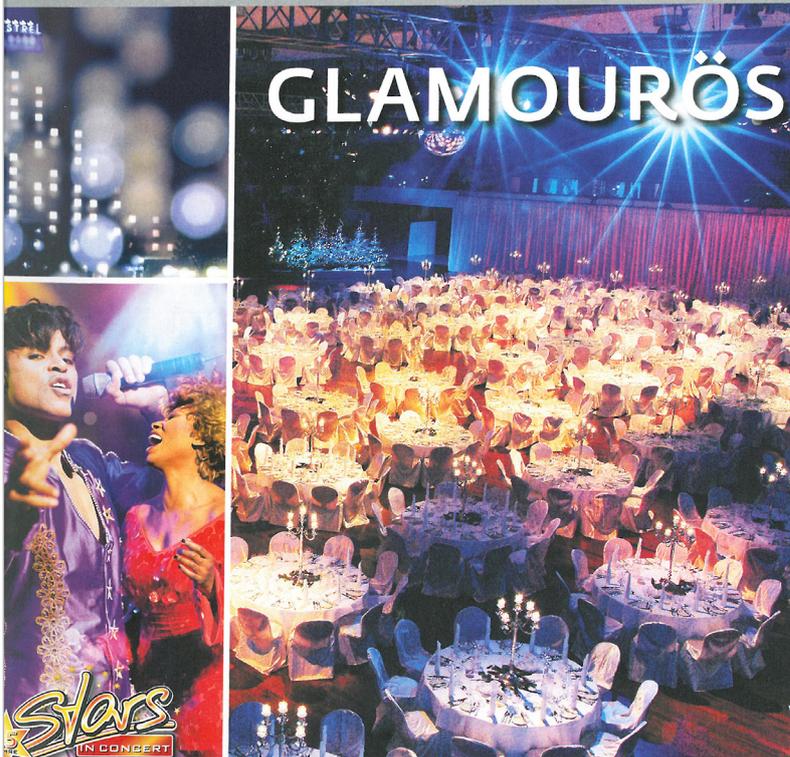


Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur VOK DAMS, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt. In seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ wirft er einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche. Unterstützt wird er dabei von 24 namhaften ZEIT*ZEUGEN – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wunsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben. Alles in allem spannt „50 Jahre

KommunikationDirekt“ auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee, der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreichereren Kommunikation, den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen. „In einer anspruchsvollen und lebendigen Branchen-Dokumentation bieten wir einen Überblick über Chronologie, Status quo und Zukunft von Event- und Live-Marketing.

Eine großformatige Erfolgsstory, die Anregungen für die eigene Arbeit gibt und Perspektiven zukünftiger Entwicklungen aufzeigt.“, so Herausgeber Colja M. Dams, Ceo Vok Dams.

Aufwendig gestaltet und in seiner Betrachtungstiefe äußerst lesenswert: 50 Jahre KommunikationDirekt.

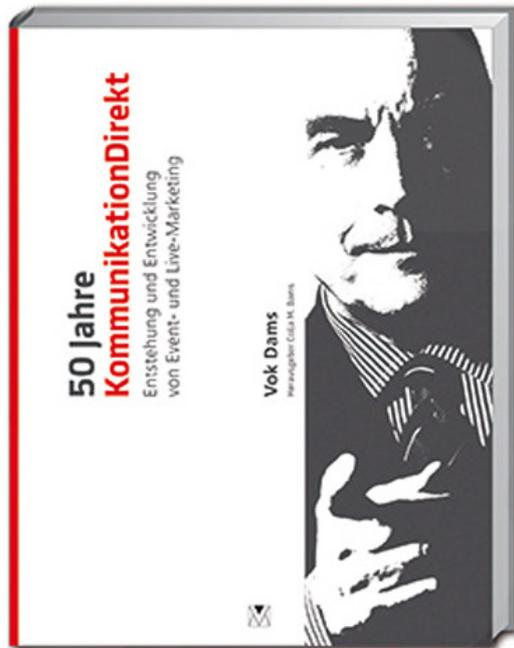


IHRE VERANSTALTUNG IM ESTREL BERLIN

Europas größter Convention-, Entertainment- & Hotel-Komplex bietet – in unmittelbarer Nähe zum neuen Großflughafen BER – ideale Rahmenbedingungen für Veranstaltungen jeder Art und Größe: 1.125 neu renovierte Zimmer und Suiten, fünf Restaurants, drei Bars und einen Sommergarten sowie täglich faszinierende Live-Shows im angrenzenden Festival Center – vom multifunktionalen Convention Center ganz zu schweigen.

Gern informieren wir Sie persönlich unter Telefon 030 6831 22225 oder per E-Mail sales@estrel.com



**Vok Dams
50 Jahre Kommunikation Direkt**

Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur Vok Dams, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt. In seinem aktuellen Buch "50 Jahre Kommunikation Direkt" wirft er einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche. Unterstützt wird er dabei von 24 namhaften Zeitzeugen – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wünsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den

Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben. Alles in allem spannt "50 Jahre Kommunikation Direkt" auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee, der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreicherer Kommunikation, den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen. "In einer anspruchsvollen und lebendigen Branchen-Dokumentation bieten wir einen Überblick über Chronologie, Status quo und Zukunft von Event- und Live-Marketing. Eine großformatige Erfolgsstory, die Anregungen für die eigene Arbeit gibt und Perspektiven zukünftiger Entwicklungen aufzeigt", so Herausgeber Colja M. Dams, CEO Vok Dams.

Vok Dams: Buch zur Erfolgsstory der Live-Marketing-Branche

24.11.2012 00:43

Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur, wirft in seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche.

Vok Dams, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt. Bei seinem Buchprojekt wird er von 24 namhaften Zeitzeugen unterstützt – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen.



Autor Vok Dams (l.) und Herausgeber Colja M. Dams

So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wünsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

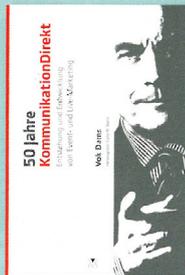
Alles in allem spannt „50 Jahre KommunikationDirekt“ auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee, der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreicheren Kommunikation, den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen.

„In einer anspruchsvollen und lebendigen Branchen-Dokumentation bieten wir einen Überblick über Chronologie, Status quo und Zukunft von Event- und Live-Marketing. Eine großformatige Erfolgsstory, die Anregungen für die eigene Arbeit gibt und Perspektiven zukünftiger Entwicklungen aufzeigt.“, so Herausgeber Colja M. Dams, CEO VOK DAMS.

W&V-Shop-Empfehlungen

Dezember
2012

Frisch eingetroffen im W&V Shop - www.wuv-shop.de



50 Jahre Kommunikation-Direkt

Mit diesem Buch erhalten Sie u.a. ein lebendiges Branchenmosaik, das mit konkreten Praxisbeispielen und anspruchsvollen theoretischen Beiträgen die Entwicklung der letzten 50 Jahre widerspiegelt.

€ 49,90



Professionelle Korrespondenz

Geschäftliche Korrespondenz bereitet Ihnen oft Kopfzerbrechen? Mit diesem Buch erhalten Sie praktische Tipps, Beispiele und Musterbriefe für Briefe und E-Mails mit großer Wirkung.

€ 21,80



Abschied vom Branding

Der Begriff Branding verleitet zu der Vorstellung, man könne Brands durch angestrenzte Kommunikation erzeugen. Dieses Buch zeigt Ihnen auf, wie Sie Ihre Marketing-Ressourcen da einsetzen, wo sie wirklich wirken.

€ 49,95

Expressbestellung: www.wuv-shop.de



Hindernislauf Marketing

Klaus Backhaus

Marketing ist mehr als die Existenz einer Marketingabteilung. Es ist die gelebte gemeinsame Werteorientierung und damit für jeden Mitarbeiter im Unternehmen relevant. Wer nicht bereit ist, dies zu leben, kann niemals marktorientiert agieren.

€ 19,95



Twitter für Einsteiger

Michael Rajiv Shah

Lernen Sie, wie Sie mit der Social Media-Plattform Twitter beruflich immer auf dem neuesten Stand bleiben und Ihr Netzwerk ausbauen. B2B Social Media Network-Experte Michael Rajiv Shah erklärt Ihnen praxisnah und auf den Punkt, wie Sie die vielen Seiten von Twitter für Ihre beruflichen Zwecke einsetzen.

€ 6,95



30 Minuten Marketing 50+

Helmut Muthers, Wolfgang Ronzal

Der gesellschaftliche Wandel ist in aller Munde. Ältere Menschen partizipieren zunehmend am Markt und verändern ihn maßgebend. Jenseits aller Kostendebatten gilt es, die Chancen dieses Prozesses zu erkennen. Altes Eisen? Von wegen!

€ 8,90



Etat-Kalkulator 2012/2013

Die neueste Ausgabe liefert Ihnen unter anderem: Ein SPEZIAL zum Thema Musiklizenzierung sowie interessante Interviews mit der GEMA und einer Plattenfirma.

€ 95,23



Verkaufen ist wie Liebe

Hans-Uwe L. Köhler

Auf der Suche nach einem Modell, das für Verkäufer aller Branchen eingängig und akzeptabel ist, fand Hans-Uwe L. Köhler die Lösung:

Das perfekte Kommunikationsmodell für den Umgang mit Kunden ist das Liebespaar!

€ 29,90

Erfolg kommt nicht von allein.

W&V Werben & Verkaufen

Der Pionier der Branche erzählt

Von Klaus Koch

Vok Dams mit Buch über 50 Jahre Event- und Livemarketing.



Vok Dams und Sohn Colja präsentieren das Buch.

privat

Wuppertal. Vok Dams, in Wuppertal geboren und seit mehr als 50 Jahren als Journalist, Gründer der gleichnamigen Event- und Kommunikationsagentur, Wuppertal-Botschafter und Präsident des Marketing-Clubs Bergisch Land in Wuppertal aktiv, hat jetzt im Jubiläums-Jahr der Agentur die Entwicklung der Branche über genau diese 50 Jahre zusammengetragen.

Dabei hat er selbst diese Branche über 50 Jahre maßgeblich geprägt. Schließlich landet Vok Dams bei den entsprechenden Rankings sowohl in Sachen Kreativität als auch im Umsatz ständig wiederkehrend

auf einem Spitzenplatz.

Zeitzeugen-Berichte auch von Bazon Brock

Das Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ erlaubt einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft der Branche, die nach wie vor nicht nur auf junge Menschen faszinierend wirkt. Unterstützt wird der Autor Vok Dams dabei von 24 namhaften Zeitzeugen – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock (er beschreibt Werbung als das Stimulieren der Motivationskraft unbefriedigter Wünsche und erinnert an die Langeweile täglicher Wunscherfüllung), F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wunsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht.

Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer Tätigkeit.

„50 Jahre KommunikationDirekt“ spannt auf der Suche nach der intensiveren Kommunikation den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen.

» Vok Dams, 50 Jahre KommunikationDirekt, 238 Seiten, 49,90 Euro. Verlag Müller + Busmann Wuppertal, ISBN 978-3-941217-04-1

Der Pionier der Branche erzählt

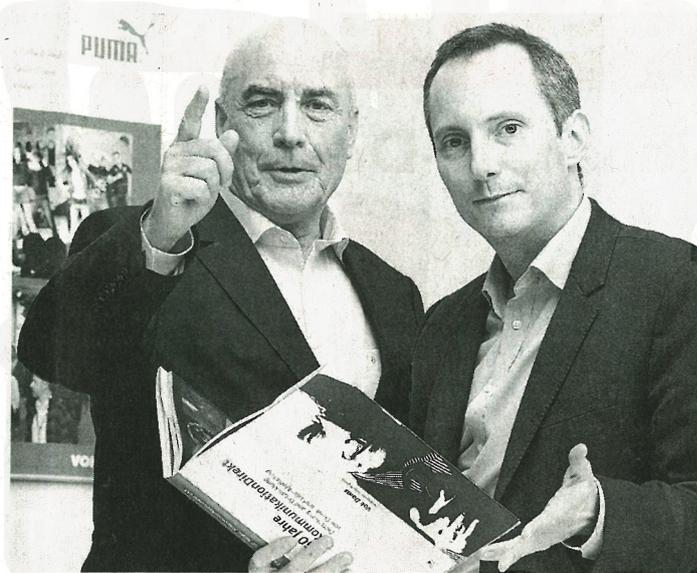
JUBILÄUM Vok Dams mit Buch über 50 Jahre Event- und Livemarketing.

Vok Dams, in Wuppertal geboren und seit mehr als 50 Jahren als Journalist, Gründer der gleichnamigen Event- und Kommunikationsagentur, Wuppertal-Botschafter und Präsident des Marketing-Clubs Bergisch Land in Wuppertal aktiv, hat jetzt im Jubiläums-Jahr der Agentur die Entwicklung der Branche über genau diese 50 Jahre zusammengetragen.

Dabei hat er selbst diese Branche über 50 Jahre maßgeblich geprägt. Schließlich landet Vok Dams bei den entsprechenden Rankings sowohl in Sachen Kreativität als auch im Umsatz ständig wiederkehrend auf einem Spitzenplatz.

Zeitzeugen-Berichte auch von Bazon Brock

Das Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ erlaubt einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft der Branche, die nach wie vor nicht nur auf junge Menschen faszinierend wirkt. Unterstützt wird der Autor Vok Dams dabei von 24 namhaften Zeitzeugen – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock (er beschreibt Werbung als das Stimulieren der



Vok Dams und sein Sohn Colja präsentieren das Buch.

Foto: privat

Motivationskraft unbefriedigter Wünsche und erinnert an die Langeweile täglicher Wunscherfüllung), F. C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wunsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht.

Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer Tätigkeit.

„50 Jahre KommunikationDirekt“ spannt auf der Suche nach der intensiveren Kommunikation den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen. *kuk*

» Vok Dams, 50 Jahre KommunikationDirekt, 238 Seiten, 49,90 Euro. Verlag Müller + Busmann Wuppertal, ISBN 978-3-941217-04-1

www.vokdams.de/buch

BlachReport

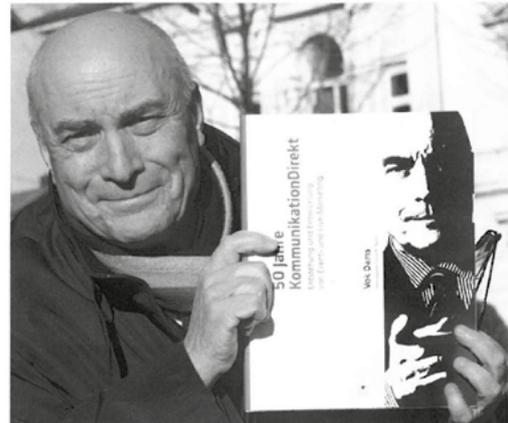
TRENDS UND TENDENZEN IN DER LIVE-KOMMUNIKATION

24.12



„50 Jahre KommunikationDirekt“: Vok Dams dokumentiert die Entstehung und Entwicklung im Event- und Live-Marketing

06_ AKTUELL



Vok Dams (Foto: Vok Dams)

50 Jahre „KommunikationDirekt“:

„One step ahead of the client“

Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Agentur aus Wuppertal, lässt in seinem Buch „KommunikationDirekt“ die Entstehung und Entwicklung der Event- und Marketingkommunikation in den vergangenen 50 Jahre Revue passieren. Im Interview gibt er Einblicke zu seiner Motivation, reflektiert sein eigenes Wirken und erzählt von den ersten Schritten im Event-Business.

BlachReport: Warum ein Buch über 50 Jahre „KommunikationDirekt“?

Vok Dams: Wenn ein Berufsverband wie der Famab heute unter dem Begriff der Direkten Wirtschaftskommunikation das Leistungsspektrum einer ganzen Branche zusammenfasst, ist es an der Zeit, die Entwicklung dieser Branche zu betrachten. Reflexion, der Blick zurück, das kurze Innehalten bei allem Erreichten schärft den Blick für die Zukunft. Für uns alle.

BlachReport: Sie sind als Fotograf gestartet. Wie kommt man von einem Fotostudio zur Veranstaltungsbranche?

Vok Dams: In dem Buch ist dargelegt, dass es als Ausgangsbasis weniger auf den Beruf als auf den Anspruch ankommt. Es braucht immer Kenntnisse und Visionen, Phantasie, Unternehmergeist, Neugier auf das Unbekannte und natürlich Kunden, die mitmachen.

Das wird besonders in den Berichten der Co-Autoren aus dem wissenschaftlichen Be-

reich untersucht und in den Beiträgen unserer Kunden, also der Marketing-Entscheider aus der Wirtschaft, deutlich.

BlachReport: Kaum jemand kennt die Eventbranche so gut wie Sie: Wie ist diese Branche entstanden?

Vok Dams: Events gab es immer schon, auch wenn der Begriff erst sehr viel später geprägt wurde. In unserem Buch „Code Rouge“ haben wir als Beispiel auf die seit über 2000 Jahren erfolgreichen Inszenierungen der Katholischen Kirche hingewiesen.

Als Branche mit klar aus Marketingsicht geprägten Zielen existiert dieses Segment seit den 1980er Jahren, als die bis dahin üblichen Einzelmaßnahmen zusammengefasst und in komplexe Kommunikations-Strategien eingebunden wurden.

Interessant ist in diesem Zusammenhang der Beitrag von Fred Oed (ehemals TC-Studios), der darauf hinweist, dass 1997 bei der Gründung des FME (Forum Marketing-Eventagenturen) 7 von 10 Gründungsmitgliedern vorher als Dia-AV-Produzenten tätig waren.

BlachReport: Können Sie sich noch an die ersten „Industrieveranstaltungen“ – wie es damals hieß – erinnern? Was waren das für Projekte?

Vok Dams: In dem Beitrag von F.C. Gundlach wird ein Buchbeitrag von mir für das Jahrbuch „Das Deutsche Lichtbild 1976“ erwähnt,

in dem ich bereits zu diesem Zeitpunkt das Ende des Einzelbildes voraussage und die Einbindung der Fotografie in umfassende Kommunikationskonzepte propagiere. In der Praxis sah das dann so aus, dass zum Beispiel Industrie-Unternehmen auf Messen nicht mehr nur ihre Maschinen präsentierten, sondern in 360°-Projektionen (Multi-Visionen) das ganze Konzern-Know-how emotional zum (Er-)Leben erweckten.

BlachReport: Wie liefen diese Veranstaltungen damals ab?

Vok Dams: Mit der Entwicklung vom Verteiler- zum Nachfrage-Markt entwickelte sich auch die Notwendigkeit, vergleichbare Produkte emotional aufzuladen und individuell zu positionieren.

Mit der Verschärfung des Wettbewerbs entwickelte sich aber auch die Notwendigkeit, Verkäufer zu qualifizieren und zu motivieren. Beides erforderte die direkte, unmittelbare und persönliche Ansprache der Adressaten. Also KommunikationDirekt!

Besonders deutlich wird das in dem Beitrag von Dr. Friedrich Monzel, der die Entwicklung der Pharma-Berater zu Pharma-Verkäufern in den 1980er Jahren schildert.

BlachReport: Wo fanden die ersten dieser Veranstaltungen statt? In Deutschland, in den USA ...?

Vok Dams: Wenn wir bei dem Pharma-Bei-



Vok Dams und Colja M. Dams (Foto: Vok Dams)

spiel bleiben, so waren uns die Amerikaner bei dem Thema Marketing weit voraus. Die daraus resultierenden Schulungs- und Trainingsmaßnahmen, Motivations- und Incentive-Veranstaltungen waren beispielhaft.

Wir haben sehr schnell gelernt. Und wie immer – wir haben es dann besonders gut gemacht. So kann man heute sicher sagen, dass wir mit der Implementierung der Direkten Wirtschaftskommunikation als neuer Kommunikations-Disziplin im Marketing-Mix führend sind.

BlachReport: Gibt es jemand, der die ‚Urheberschaft‘ für die Idee in Anspruch nehmen könnte, Veranstaltungen für Marketingzwecke zu nutzen?

Vok Dams: Es wäre sicher vermessen, wollte jemand diese Urheberschaft für sich in Anspruch nehmen. Für einen Prozess, der sich aus vielen kleinen Schritten in unterschiedlichen Branchen, aus unzähligen Aufgabenstellungen heraus entwickelt hat. Entscheidender ist die Urheberschaft für neuartige, originäre Lösungen mit Impulsen für eine ganze Branche. Innovationen, die neue Wege aufzeigen, Experimente, die neue Ideen produzieren, Investitionen ohne Erfolgsgarantie. Und – nicht zuletzt Kunden, die man davon überzeugen kann, diesen Weg mitzugehen. Dass diese Impulse letztlich eine ganze Branche prägen ist sicher unbestritten.

Welche Impulse wir gemeinsam mit un-

seren Kunden geben konnten, wird in unserem Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ deutlich.

BlachReport: Heute ist „Event“ zum Business geworden. Macht das heute noch so viel Spaß wie damals?

Vok Dams: Ja sicher. Aber war „Event“ nicht immer Business?

Ich verweise auf Konfuzius mit dessen Zitat das Buch eingeleitet wird: „Wählen Sie einen Beruf, den Sie lieben – und Sie müssen keinen einzigen Tag in Ihrem Leben arbeiten.“ In dem Sinne hatte ich nie das Gefühl, arbeiten zu müssen. Oder, ein weiteres Zitat aus unserem Buch – diesmal von mir: „... es hat immer Spaß gemacht. Und wenn es mal keinen Spaß gemacht hat, war es eine Herausforderung, der zu begegnen dann auch wieder Spaß gemacht hat.“

Daran hat sich auch nach 50 Jahren Kommunikations-Business, 15 Jahren aktiver Mitarbeit im Präsidium des FME und im Vorstand des FAMAB, 6 Jahren als Präsident des Marketing-Club Bergisch Land und nach der Produktion dieses Buches nichts geändert.

Im Gegenteil. Je größer die Erfahrung, umso freier wird man in der Gestaltung. Wieder eine interessante Herausforderung, dies zu nutzen.

BlachReport: Wer die Vergangenheit kennt, wird auch etwas zur Zukunft sagen können: Wie sieht sie für das Eventbusiness aus?

Vok Dams: Es wäre sicher zu einfach auf die Buch-Beiträge von Jürgen Heinrich oder David Korte zu verweisen, die einerseits der Individualisierung, beziehungsweise dem Querdenken oder als Future-Trends der stärkeren Verzahnung aller Einzelelemente das Wort reden.

Grundsätzlich: Alles wird schwieriger, die Budgets werden geringer, die Ansprüche steigen, die Kunden werden immer kritischer, das Umfeld steiniger. Die Märkte werden enger, der Wettbewerb härter.

Im Besonderen: Diese unsere Branche lebt vom ständigen „One step ahead of the client“, von ihrer Wachsamkeit für Trends, Meinungen, Kreativ-Entwicklungen und neuen Formaten für Events. Kurz, sie lebt davon, immer mit dem „Arsch auf der Stuhlkante“ zu sitzen, wie ein Branchenkenner und guter Freund von mir das kürzlich etwas despektierlich ausdrückte. Gepaart mit nicht nachlassender Neugier, unversiegbare Kreativität und dem Fingerspitzengefühl für das Machbare, strategisch, technisch, gestalterisch.

Es zählt jeden Tag für uns als Unternehmen, für uns als Branche: Be different! Be better! Be more creative! Be more effective! Be successful! Be curious! Be surprising! Be unforeseeable! And always be yourself!

Das sollte in unserem Buch deutlich werden.

Vok Dams: «50 Jahre KommunikationDirekt»

Das Buch zur Erfolgsstory der Live-Marketing-Branche

Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing-Agentur VOK DAMS, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre massgeblich geprägt.

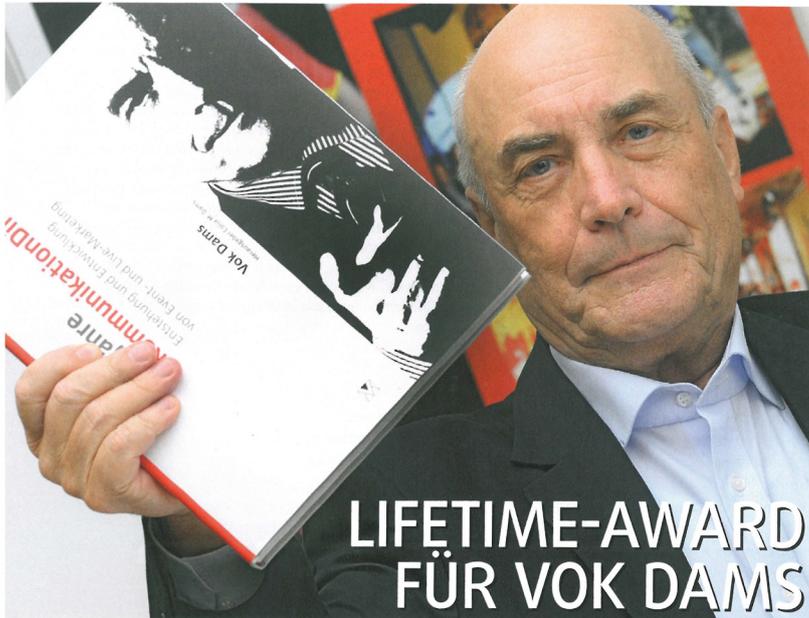
In seinem aktuellen Buch «50 Jahre KommunikationDirekt» wirft er einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche.

Unterstützt wird er dabei von 24 namhaften ZEIT*ZEUGEN – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen.

So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wünsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

Alles in allem spannt «50 Jahre KommunikationDirekt» auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee, der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreicherer Kommunikation, den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen.





Der Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt und ein bemerkenswertes Buch produziert, das sein Lebenswerk und ein Stück Branchengeschichte porträtiert. Das sollte im Regal stehen!

Die Initiatoren des BEA- und INA Awards Peter Blach (BlachReport) und Michael Hosing (Studieninstitut für Kommunikation) haben nun Vok Dams auch für seine Lebensleistung ausgezeichnet. Die Ehrung erfolgte am 16.01.2013 im Rahmen der BEA- und INA-Award Verleihung auf der Best of Events in Dortmund. Vok Dams wäre nicht Vok Dams, wenn er die Ehrung für sein Lebenswerk in irgendeiner Form als Abschluss begreifen würde. Im Gegenteil: In seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ hat er seine Erfahrungen dokumentiert und wirft dabei einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche. Unterstützt von 24 namhaften ZEIT*ZEUGEN – Experten aus Wissenschaft

und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen, wagt er einen Ausblick bis ins Jahr 2030. Die Verleihung des Lifetime Award ist so wie das bemerkenswerte Buch mit 238 Seiten im üppigen Coffeatable-Format die Krönung einer bemerkenswerten Berufslaufbahn.

Meinungen zum Buch:

„Herzlichen Glückwunsch zu der tollen Umsetzung!“, schreibt Philipp Brune M.Sc., Lehrstuhl für Marketing an der Schumpeter School of Business and Economics.

EVENTS VERLOST FÜNF BÜCHER IM WERT VON JE 49,90 EURO. EINFACH AUF WWW.EVENTS-MAGAZINE.DE UND UNTER „VIP-SPECIALS“ AN DER VERLOSUNG TEILNEHMEN!

BEZUGSQUELLE FÜR KAUFINTERESSIERTE: WWW.AMAZON.DE

VOK DAMS: 50 JAHRE KOMMUNIKATIONSDIREKT
DAS BUCH ZUR ERFOLGS-STORY DER LIVE-MARKETING-BRANCHE

„Es ist ein unglaubliches Dokument Ihrer Energie und Kreativität. Alle Achtung! Es bekommt einen Ehrenplatz.“, lobt Stephan Schäfer-Mehdi, Creative-Director Concepts & Live-Communication

„...was haben Sie da für ein fantastisches Buch geschaffen! Gratulation!“ Ute Degen, Geschäftsführerin Best of Events

„... es macht beim ersten Durchblättern richtig Spaß. Nicht so trocken wie manch andere Lektüre.“, meint Melanie Rönnefeld, CEO, Atkom AG

„Es ist eine Dokumentation der Konstanten wie der Variablen, des Event- und Livemarketings, interessant, lebendig, vielfältig, (...) Kompliment.“

So äußert sich Prof. Dr. Bernd Gottschalk, ehem. Vorstandsmitglied der Daimler Benz AG, Nutzfahrzeuge, ehem. Präsident VDA, Verband der Automobil-Industrie

„Glückwunsch, das wird ein Klassiker – Bestseller der Kommunikationsbranche!“ , kommentiert Sepp Heckmann, ehem. Vorsitzender des Vorstands, Deutsche Messe AG, Hannover

„Ich bin schwer begeistert vom Buchprojekt. Das ist ja wirklich gelungen!“ schreibt Simon Hofmann, Sponsoring Strategie & Development, Swisscom AG

Auch eine kritische Rezension wollen wir nicht verschweigen – sie kommt von Wolf Rübner, Eventcampus.

Vok Dams: 50 Jahre KommunikationDirekt



Vok Dams und Sohn Colja präsentieren "50 Jahre KommunikationDirekt". Foto: privat

Wuppertal. Vok Dams, in Wuppertal geboren und seit mehr als 50 Jahren als Journalist, Gründer der gleichnamigen Event- und Kommunikationsagentur, Wuppertal-Botschafter und Präsident des Marketing-Clubs Bergisch Land in Wuppertal aktiv, hat im Jubiläums-Jahr der Agentur die Entwicklung der Branche über genau diese 50 Jahre zusammengetragen. Dabei hat er selbst diese Branche über 50 Jahre maßgeblich geprägt.

Schließlich landet Vok Dams bei entsprechenden Rankings sowohl in Sachen Kreativität als auch im Umsatz ständig wiederkehrend auf einem

Spitzenplatz. Das Buch "50 Jahre KommunikationDirekt" erlaubt einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft der Branche. Unterstützt wird der Autor Vok Dams dabei von 24 namhaften Zeitzeugen - Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen. So beleuchten Beiträge von Bazon Brock (er beschreibt Werbung als das Stimulieren der Motivationskraft unbefriedigter Wünsche und erinnert an die Langeweile täglicher Wunscherfüllung), F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wünsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Akteure aus Industrie, Fachpresse und Branchenverbänden kommen zu Wort."50 Jahre KommunikationDirekt" spannt den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audiovisuelle Kommunikation, über Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen: Vok Dams, 50 Jahre KommunikationDirekt, 238 Seiten, 49,90 Euro. Müller + Busmann Wuppertal, ISBN 978-3-941217-04-1

Vok Dams schreibt Geschichte



Er gilt als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation und wird auch schon einmal als Event-Urgestein bezeichnet. Die Rede ist von Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur VOK DAMS, der die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt hat.

Für die Initiatoren des BEA- und INA Awards Peter Blach (BlachReport) und Michael Hosang (Studieninstitut für Kommunikation) ein guter Grund, Vok Dams für seine Lebensleistung auszuzeichnen.

Die Ehrung erfolgte am 16.01.2013 im Rahmen der BEA- und INA-Award Verleihung in Dortmund. Diese Awards werden jedes Jahr im Rahmen der BoE-Night, der offiziellen Abendveranstaltung der

Branchenmesse Best of Events (BoE) verliehen für herausragende Marketing- und Medien-Events (BEA) und die besten Nachwuchs Event-Konzepte (INA).

Vok Dams wäre nicht Vok Dams, wenn er die Ehrung für sein Lebenswerk in irgendeiner Form als Abschluss begreifen würde. Im Gegenteil: In seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ hat er seine Erfahrungen dokumentiert und wirft dabei einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche.

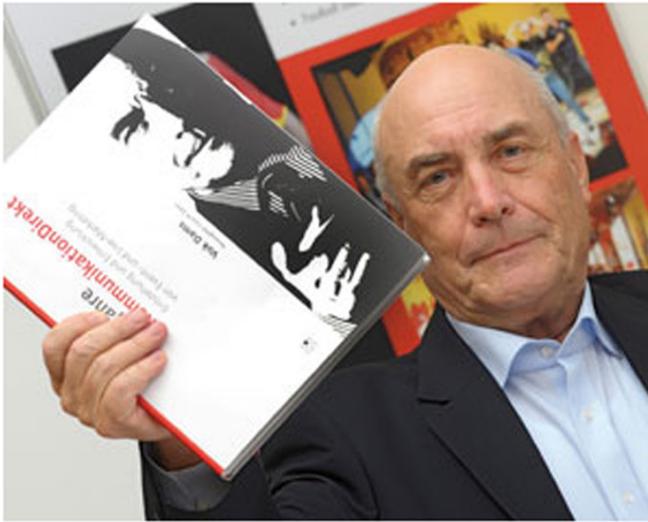
Unterstützt von 24 namhaften ZEIT*ZEUGEN - Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen, wagt er einen Ausblick bis ins Jahr 2030.

Man kann also gespannt sein, welche Impulse Vok Dams in den nächsten Jahren noch setzen wird.

Aktuelle Informationen VOK DAMS unter www.facebook.com/vokdams

Ansprechpartner PR:
Wolfgang Altenstrasser
t: +49 202 38 907-202
waltenstrasser@vokdams.de

Vok Dams schreibt Geschichte (2013-01-17)

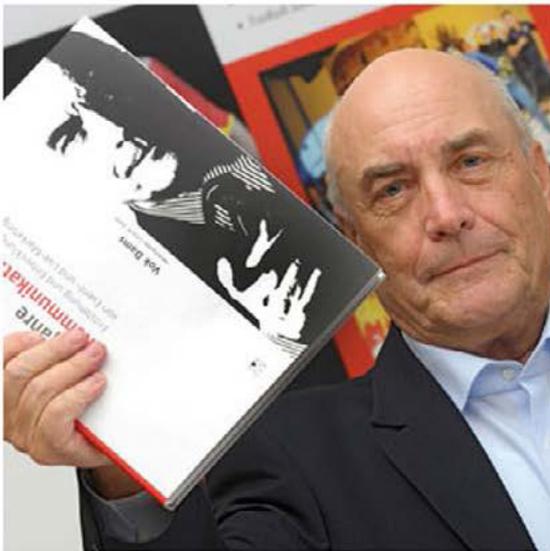


Er gilt als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation und wird auch schon einmal als Event-Urgestein bezeichnet. Die Rede ist von Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur VOK DAMS, der die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt hat. Für die Initiatoren des BEA- und INA Awards Peter Blach, BlachReport, und Michael Hosang, Studieninstitut für Kommunikation, ist das ein guter Grund, Vok Dams für seine Lebensleistung auszuzeichnen. Die Ehrung erfolgte am 16. Januar 2013 im Rahmen der BEA- und INA-Award Verleihung in Dortmund., die wie jedes Jahr während der BoE-Night, der offiziellen Abendveranstaltung der Branchenmesse Best of Events (BoE), für herausragende Marketing- und Medien-Events (BEA) und die besten Nachwuchs-Event-Konzepte (INA) verliehen wird.

Vok Dams wäre nicht Vok Dams, wenn er die Ehrung für sein Lebenswerk in irgendeiner Form als Abschluss begreifen würde. Im Gegenteil: In seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ dokumentiert er seine Erfahrungen und wirft dabei einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche. Unterstützt von 24 namhaften Zeitzeugen-Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen, wagt er einen Ausblick bis ins Jahr 2030. Gespannt darf man also sein, welche Impulse Vok Dams in den kommenden Jahren noch setzten wird.

Vok Dams schreibt Geschichte

Vok Dams schreibt Geschichte



Vok Dams schreibt Geschichte

(News4Press.com) Er gilt als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation und wird auch schon einmal als Event-Urgestein bezeichnet. Die Rede ist von Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur VOK DAMS, der die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt hat.

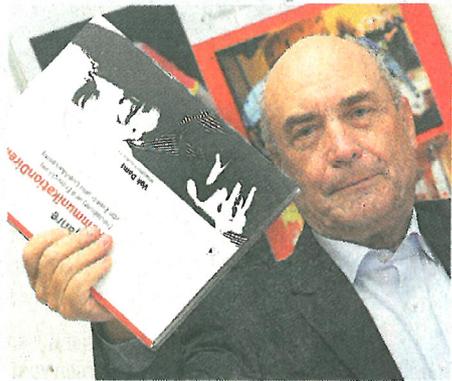
Für die Initiatoren des BEA- und INA Awards Peter Blach (BlachReport) und Michael Hosang (Studieninstitut für Kommunikation) ein guter Grund, Vok Dams für seine Lebensleistung auszuzeichnen.

Die Ehrung erfolgte am 16.01.2013 im Rahmen der BEA- und INA-Award Verleihung in Dortmund. Diese Awards werden jedes Jahr im Rahmen der BoE-Night, der offiziellen Abendveranstaltung der Branchenmesse Best of Events (BoE) verliehen für herausragende Marketing- und Medien-Events (BEA) und die besten Nachwuchs Event-Konzepte (INA).

Vok Dams wäre nicht Vok Dams, wenn er die Ehrung für sein Lebenswerk in irgendeiner Form als Abschluss begreifen würde. Im Gegenteil: In seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ hat er seine Erfahrungen dokumentiert und wirft dabei einen Blick auf Anfänge, Gegenwart und Zukunft einer faszinierenden Branche.

Unterstützt von 24 namhaften ZEIT*ZEUGEN – Experten aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen, wagt er einen Ausblick bis ins Jahr 2030.

Man kann also gespannt sein, welche Impulse Vok Dams in den nächsten Jahren noch setzen wird.

BERGISCHE WIRTSCHAFT**Vok Dams für Lebenswerk geehrt**

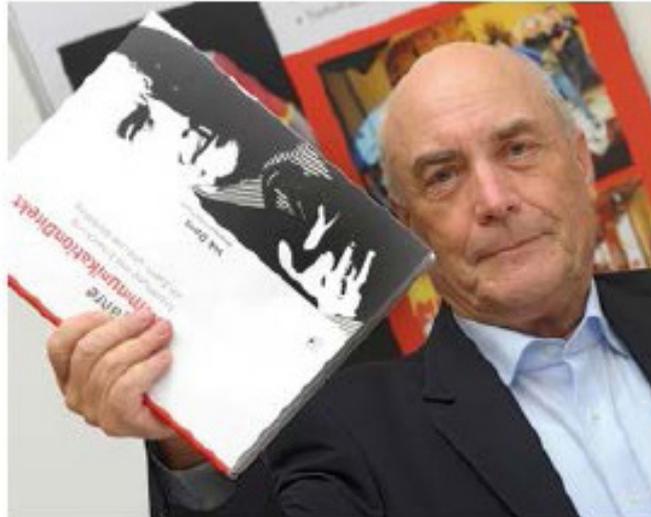
Wuppertal. Er gilt als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation und wird auch schon einmal als Event-Urgestein bezeichnet. Vok Dams (Foto: privat), Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur Vok Dams, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketings über 50 Jahre maßgeblich geprägt.

Für die Initiatoren des BEA- und INA Awards Peter Blach (BlachReport) und Michael Hosang (Studieninstitut für Kommunikation) ein guter Grund, Vok Dams für seine Lebensleistung auszuzeichnen. Die Ehrung erfolgte jetzt im Rahmen der BEA- und INA-Award Verleihung in Dortmund. Diese Awards werden jedes Jahr im Rahmen der BoE-Night, der offiziellen Abendveranstaltung der Branchenmesse Best of Events (BoE) verliehen für herausragende Marketing- und Medien-Events (BEA) und die besten Nachwuchs Event-Konzepte (INA). Aktuell hat Vok Dams das Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“ geschrieben.

Vok Dams erhält Ehrung für sein Lebenswerk

21.01.2013 10:48

Vok Dams gilt als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation und wird auch schon einmal als Event-Urgestein bezeichnet. Jetzt erhält er eine Auszeichnung für seine Lebensleistung.



Vok Dams mit seinem aktuellen Buch „50 Jahre KommunikationDirekt“

Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing Agentur VOK DAMS, hat die Entwicklung des Event- und Live-Marketing über 50 Jahre maßgeblich geprägt. Für die Initiatoren des BEA- und INA Awards Peter Blach (BlachReport) und Michael Hosang (Studieninstitut für Kommunikation) ein guter Grund, Vok Dams für seine Lebensleistung auszuzeichnen.

Die Ehrung erfolgte am 16. Januar im Rahmen der BEA- und INA-Award Verleihung in Dortmund. Diese Awards werden jedes Jahr im Rahmen der BoE-Night, der offiziellen Abendveranstaltung der Branchenmesse Best of Events (BoE) verliehen für herausragende Marketing- und Medien-Events (BEA) und die besten Nachwuchs Event-Konzepte (INA).

Vok Dams wäre nicht Vok Dams, wenn er die Ehrung für sein Lebenswerk in irgendeiner Form als Abschluss begreifen würde, teilt die Agentur mit. Man kann also gespannt sein, welche Impulse Vok Dams in den nächsten Jahren noch setzen wird.

Gesetze des Erfolgs Vok Dams über die Voraussetzungen für erfolgreiche Events und erfolgreiche Agenturen



Einige Aufregung gab es im Forum der Fachmesse Best of Events als Vok Dams - der als Pionier der Direkten Wirtschaftskommunikation bezeichnete Referent - im Rahmen seines Vortrages das Thema Markt- und Innovationsführerschaft als Positionierungsmerkmal ansprach.

Auch wenn eine Agentur über viele Jahre die Umsatzrankings von W&V und Horizont anführt und in den Kreativrankings Spitzenplätze einnimmt, heißt das noch lange nicht, dass man sich als Markt- oder Innovationsführer bezeichnen kann. Speziell dann nicht, wenn es den Mitbewerbern nicht gefällt.

Dams machte daher deutlich, dass Größe weder ein Positionierungs- noch ein Qualitätsmerkmal ist und welche Voraussetzungen erfüllt werden müssen, um

sich erfolgreich im Markt gegen Mitbewerber behaupten zu können: • sensibel Kundenwünsche zu erkennen, • flexibel auf veränderte Situationen zu reagieren und • kreativ mit besonderen Lösungen (immer wieder neu) Zeichen zu setzen.

In dem mit etwa 100 Teilnehmern überfüllten Forum der Messe verwies der Autor dann auch folgerichtig auf zwei Buchveröffentlichungen von ihm, die sich mit den "Gesetzen des Erfolgs" (Code Rouge) und der "Entwicklung von Event- und Live-Marketing" (50 Jahre KommunikationDirekt) beschäftigen. Sein Fazit: "Erfahrung ist preiswert zu erwerben".

Zum Referenten:

Vok Dams gilt als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation, ist seit 1962 mit einem Atelier und einer Werbeagentur selbständig und gründete 1971 die VOK DAMS GRUPPE, heute eine der international führenden Agenturen für Events und Live-Marketing. Er prägte die Branchenentwicklung durch seine Tätigkeit als Präsident und Vorstand in den Verbänden FME und FAMAB.

Aktuelle Informationen VOK DAMS unter www.facebook.com/vokdams

Ansprechpartner PR:
Wolfgang Altenstrasser
t: +49 202 38 907-202
waltenstrasser@vokdams.de

Gesetze des Erfolgs (2013-01-24)



Einige Aufregung gab es bereits im Forum der Fachmesse Best of Events als Vok Dams, der als Pionier der Direkten Wirtschaftskommunikation bezeichnete Referent, im Rahmen seines Vortrages das Thema Markt- und Innovationsführerschaft als Positionierungsmerkmal zur Sprache brachte.

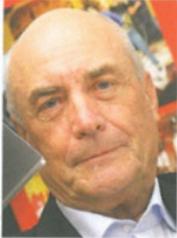
Auch wenn eine Agentur über viele Jahre die Umsatzrankings von w&v und Horizont anführt und in den Kreativrankings Spitzenplätze einnimmt, heißt das nicht gleich, dass man sich als Markt- oder Innovationsführer bezeichnen kann. Speziell dann nicht, wenn es den Mitbewerbern nicht gefällt. Dams machte daher deutlich, dass Größe weder ein Positionierungs- noch ein Qualitätsmerkmal sei und welche Voraussetzungen erfüllt werden müssten, um

sich erfolgreich im Markt gegen Mitbewerber behaupten zu können. Diese seien Kundenwünsche sensibel zu erkennen, auf veränderte Situationen flexibel zu reagieren und mit besonderen Lösungen (stets aufs Neue) kreativ Zeichen zu setzen.

Unter den etwa 100 Teilnehmern des Forum der Messe verwies der Autor auch auf zwei Buchveröffentlichungen von ihm, die sich mit den "Gesetzen des Erfolgs" (Code Rouge) und der "Entwicklung von Event- und Live-Marketing" (50 Jahre KommunikationDirekt) auseinander setzen. Sein Fazit: "Erfahrung ist preiswert zu erwerben".

Zum Referenten: Vok Dams gilt als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation, ist seit 1962 mit einem Atelier und einer Werbeagentur selbständig und gründete 1971 die VOK DAMS GRUPPE, heute eine der international führenden Agenturen für Events und Live-Marketing. Er prägte die Branchenentwicklung durch seine Tätigkeit als Präsident und Vorstand in den Verbänden FME und FAMAB.

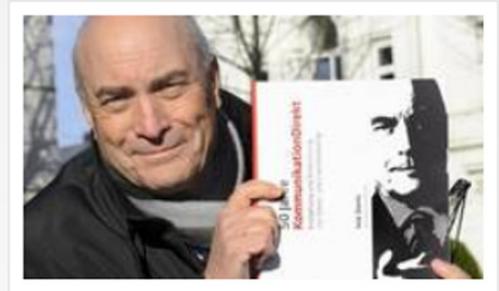
Vok Dams geehrt



Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Event- und Live-Marketing-Agentur VOKDAMS, wurde am 16. Januar im Rahmen der BoE-Night – der offiziellen Abendveranstaltung der Branchenmesse Best of Events (BoE) – für seine Lebensleistung ausgezeichnet.

Vok Dams wird 75 – Eröffnung eines Atelierhauses

Ehrenpräsident. Zurück zu den Anfängen ist das Motto einer Feier der Agenturgruppe Vok Dams (Events und Live-Marketing) zum 75. Geburtstag ihres Gründers Vok (Volkwart) Dams am 16. Mai. Anlass ist darüber hinaus die Eröffnung eines neuen Atelierhauses mit Seminar- und Ausstellungsräumen, das mit einer Ausstellung zu Dams' jüngster Buchveröffentlichung, „50 Jahre KommunikationDirekt“, eröffnet wird.

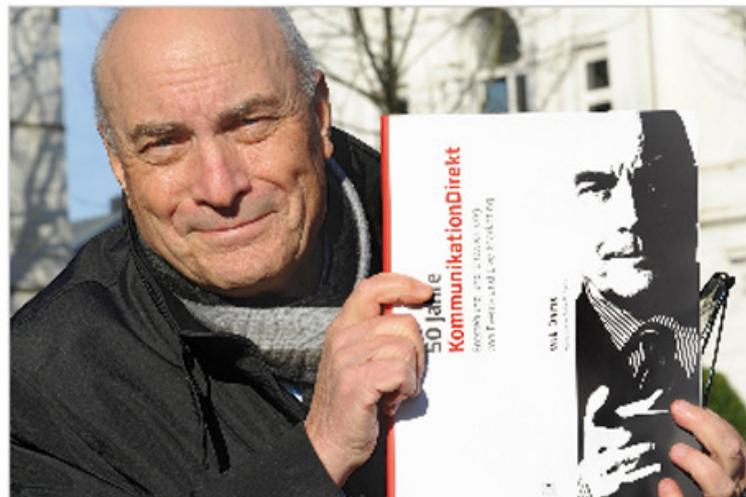


Vok Dams schließt sein politisches Engagement in der Verbandsarbeit mit 16 Jahren als Präsident des FME und Vorstand des FAMAB ab und wechselt gleichzeitig nach 6 Jahren als Präsident des Marketing-Club Bergisch Land in die Lobby-Arbeit eines Ehrenpräsidenten. „Die frei werdenden Kapazitäten werde ich jetzt für eine verstärkte strategische Beratungstätigkeit und erweiterte journalistische Aufgaben nutzen, die sich einerseits auf die Branchen-Kommunikation, andererseits auf Kommunikationsaufgaben für Personen, Institutionen und Marken konzentrieren wird“, so Vok Dams zu den Plänen für die kommenden Jahre.

Vok Dams im Unruhestand

Zurück zu den Anfängen ist das Motto einer Einladung der Agenturgruppe VOK DAMS (Events und Live-Marketing) anlässlich des 75. Geburtstages ihres Gründers Vok (Volkward) Dams am 16. Mai 2013. Anlass ist die Eröffnung eines neuen Atelierhauses mit Seminar- und Ausstellungsräumen, das mit einer Ausstellung zu der jüngsten Buchveröffentlichung von Vok Dams, „50 Jahre KommunikationDirekt“, eröffnet wird.

Vok Dams schließt damit sein politisches Engagement in der Verbandsarbeit mit 16 Jahren als Präsident des FME und Vorstand des FAMAB ab und wechselt gleichzeitig nach 6 Jahren als Präsident des Marketing-Club Bergisch Land in die Lobby-Arbeit eines Ehrenpräsidenten.



„Die frei werdenden Kapazitäten werde ich jetzt für eine verstärkte strategische Beratungstätigkeit und erweiterte journalistische Aufgaben nutzen, die sich einerseits auf die Branchen-Kommunikation, andererseits auf Kommunikationsaufgaben für Personen, Institutionen und Marken konzentrieren wird“, so Vok Dams zu den Plänen für die kommenden Jahre.

Neben den bestehenden Mandaten für VOK DAMS.Consulting und das angeschlossene Institut für Live-Marketing rückt dabei die journalistische Arbeit stärker in den Mittelpunkt. Hierzu passen sowohl weitere Buchveröffentlichungen als auch die Tätigkeit eines „Wuppertal-Botschafters“ und das verbandspolitische Engagement, mit dem eine stärkere Berücksichtigung der Live-Kommunikation im Bereich des klassischen Marketings gefordert wird. www.vokdams.de

Start in eine neue Dimension

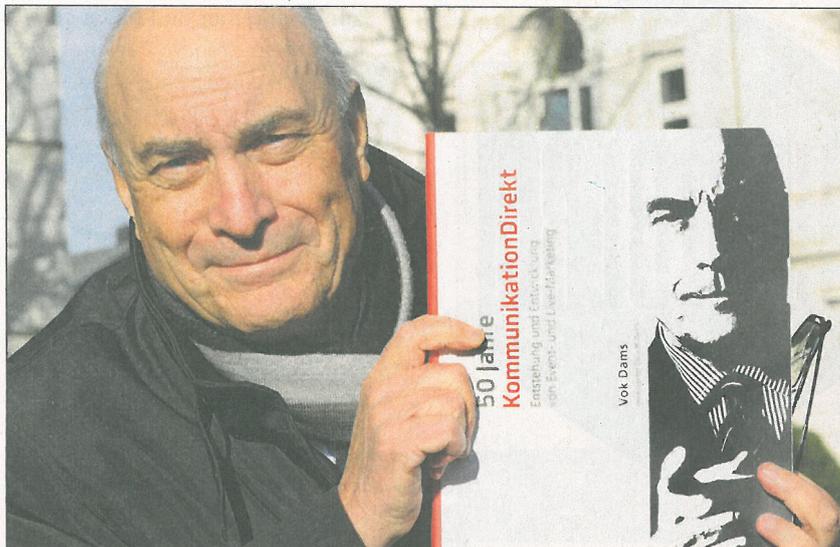
Zurück zu den Anfängen war das Motto einer Einladung der Agenturgruppe Vok Dams (Events und Live-Marketing) anlässlich des 75. Geburtstages ihres Gründers Vok (Volkward) Dams am 16. Mai 2013. Anlass war darüber hinaus die Eröffnung eines neuen Atelierhauses mit Seminar- und Ausstellungsräumen, das mit einer Ausstellung zu der jüngsten Buchveröffentlichung von Vok Dams, „50 Jahre KommunikationDirekt“, eröffnet wurde.

Engeladen waren neben Mitarbeitern, Freunden und Buchbeteiligten, Gäste aus Verbänden, Politik und Wirtschaft. Vok Dams schloss damit sein politisches Engagement in der Verbandsarbeit mit 16 Jahren als Präsident des FME und Vorstand des FAMAB ab und wechselt gleichzeitig nach sechs Jahren als Präsident des Marketing-Clubs Bergisch Land in die Lobby-Arbeit eines Ehrenpräsidenten. „Die frei werdenden Kapazitäten werde ich jetzt für eine verstärkte strategische Beratungstätigkeit und erweiterte journalistische Aufgaben nutzen,

die sich einerseits auf die Branchen-Kommunikation, andererseits auf Kommunikationsaufgaben für Personen, Institutionen und Marken konzentrieren wird“, so Vok Dams zu den Plänen für die kommenden Jahre.

Neben den bestehenden Mandaten für Vok Dams.Consulting und das angeschlossene Institut für Live-Marketing rückt dabei die journalistische Arbeit stärker in den Mittelpunkt. Hierzu passen sowohl weitere Buchveröffentlichungen als auch die Tätigkeit eines „Wuppertal-Botschafters“ und das verbandspolitische Engagement, mit dem eine stärkere Berücksichtigung der Live-Kommunikation im Bereich des klassischen Marketings gefordert wird.

Vok Dams, der gerade für seine 50-jährige Mitgliedschaft im DJV (Deutscher Journalisten-Verband) geehrt wurde, kehrt damit zu seinen Ursprüngen als Creative Director und Journalist zurück und startet nach eigenen Aussagen in eine neue Dimension „punktuel-ler kreativer und strategischer Kommunikationsarbeit“.



Happy Birthday Vok Dams! Der Gründer der gleichnamigen Agenturgruppe feierte nun seinen 75. Geburtstag. Foto: Vok Dams

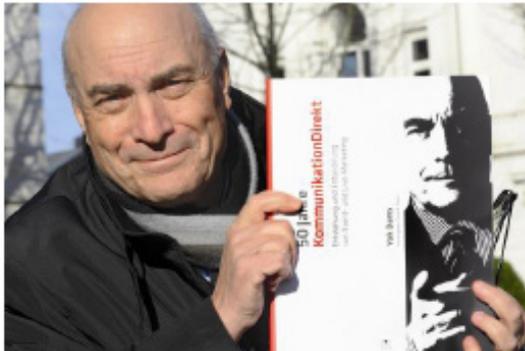


08.05.2013

Vok Dams im Unruhestand

Zurück zu den Anfängen ist das Motto einer Einladung der Agenturgruppe VOK DAMS (Events und Live-Marketing) anlässlich des 75. Geburtstages ihres Gründers Vok (Volkwart) Dams am 16. Mai 2013. Anlass ist die Eröffnung eines neuen Atelierhauses mit Seminar- und Ausstellungsräumen, das mit einer Ausstellung zu der jüngsten Buchveröffentlichung von Vok Dams, „50 Jahre KommunikationDirekt“, eröffnet wird.

Vok Dams schließt damit sein politisches Engagement in der Verbandsarbeit mit 16 Jahren als Präsident des FME und Vorstand des FAMAB ab und wechselt gleichzeitig nach 6 Jahren als Präsident des Marketing-Club Bergisch Land in die Lobby-Arbeit eines Ehrenpräsidenten.



„Die frei werdenden Kapazitäten werde ich jetzt für eine verstärkte strategische Beratungstätigkeit und erweiterte journalistische Aufgaben nutzen, die sich einerseits auf die Branchen-Kommunikation, andererseits auf Kommunikationsaufgaben für Personen, Institutionen und Marken konzentrieren wird“, so Vok Dams zu den Plänen für die kommenden Jahre.

Neben den bestehenden Mandaten für VOK DAMS.Consulting und das angeschlossene Institut für Live-Marketing rückt dabei die journalistische Arbeit stärker in den Mittelpunkt. Hierzu passen sowohl weitere Buchveröffentlichungen als auch die Tätigkeit eines „Wuppertal-Botschafters“ und das verbandspolitische Engagement, mit dem eine stärkere Berücksichtigung der Live-Kommunikation im Bereich des klassischen Marketings gefordert wird. www.vokdams.de



16.05.2013

Pionier wurde 75

Vok Dams, Gründer der gleichnamigen Agenturgruppe mit Hauptsitz in Wuppertal, feiert am heutigen 16. Mai 2013 seinen 75. Geburtstag. Dams startete seine Laufbahn als Fotograf. Aus dem 1962 gegründeten Fotoatelier wurde eine Werbeagentur (Grafik und Fotografie). Ab 1967 waren die Schwerpunkte „Audiovisuelle Kommunikation mit Tonbildschau und Multivision“. 1975 gründete er die Vok Dams Gruppe, eine Agentur, die sich mit Kommunikations-, Medien- und Veranstaltungsprogrammen zu einer der führenden Live-Marketing-Agenturen entwickelte, und die jetzt von seinem Sohn Colja geführt wird. Vok Dams ist Gründungsmitglied des Forum Marketing-Eventagenturen (FME) und war bis 2005 dessen Präsident. Als stellvertretender Vorsitzender des Dachverbandes Famab, Verband Direkte Wirtschaftskommunikation, prägte er dessen Entwicklung entscheidend mit. Ende 2012 schied er aus dem Gremium aus. Zur Agentur gehören zwölf Niederlassungen und Büros in Deutschland, China, Frankreich, Großbritannien, den USA, der Tschechischen Republik und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Vok Dams ist eine der international führenden Agenturen für Events und Live-Marketing. Sie beschäftigt rund 150 Mitarbeiter. 2011 erzielte sie einen Jahresumsatz von 23,8 Mio. € und ist damit nach eigenen Angaben die größte Eventagentur Deutschlands.

CATERING

MANAGEMENT

17.05.2013

Start in eine neue Dimension

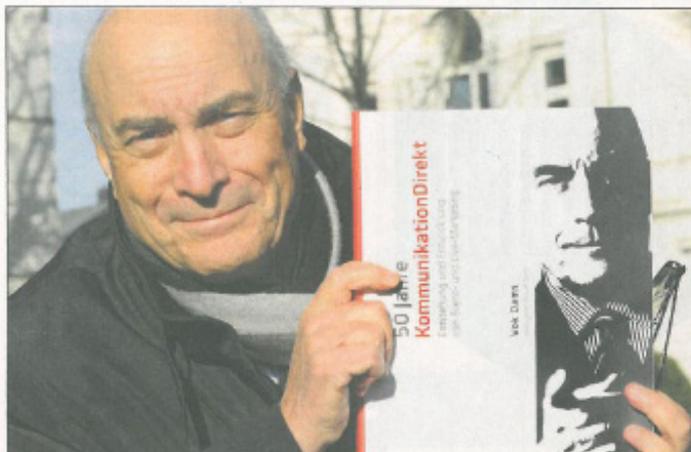
Zurück zu den Anfängen war das Motto einer Einladung der Agenturgruppe Vok Dams (Events und Live-Marketing) anlässlich des 75. Geburtstages ihres Gründers Vok (Volkward) Dams am 16. Mai 2013. Anlass war darüber hinaus die Eröffnung eines neuen Atelierhauses mit Seminar- und Ausstellungsräumen, das mit einer Ausstellung zu der jüngsten Buchveröffentlichung von Vok Dams, „50 Jahre KommunikationDirekt“, eröffnet wurde.

Eingeladen waren neben Mitarbeitern, Freunden und Buchbeteiligten, Gäste aus Verbänden, Politik und Wirtschaft. Vok Dams schloss damit sein politisches Engagement in der Verbandsarbeit mit 16 Jahren als Präsident des FME und Vorstand des FAMAB ab und wechselt gleichzeitig nach sechs Jahren als Präsident des Marketing-Clubs Bergisch Land in die Lobby-Arbeit eines Ehrenpräsidenten. „Die frei werdenden Kapazitäten werde ich jetzt für eine verstärkte strategische Beratungstätigkeit und erweiterte journalistische Aufgaben nutzen,

die sich einerseits auf die Branchen-Kommunikation, andererseits auf Kommunikationsaufgaben für Personen, Institutionen und Marken konzentrieren wird“, so Vok Dams zu den Plänen für die kommenden Jahre.

Neben den bestehenden Mandaten für Vok Dams.Consulting und das angeschlossene Institut für Live-Marketing rückt dabei die journalistische Arbeit stärker in den Mittelpunkt. Hierzu passen sowohl weitere Buchveröffentlichungen als auch die Tätigkeit eines „Wuppertal-Botschafters“ und das verbandspolitische Engagement, mit dem eine stärkere Berücksichtigung der Live-Kommunikation im Bereich des klassischen Marketings gefordert wird.

Vok Dams, der gerade für seine 50-jährige Mitgliedschaft im DJV (Deutscher Journalisten-Verband) geehrt wurde, kehrt damit zu seinen Ursprüngen als Creative Director und Journalist zurück und startet nach eigenen Aussagen in eine neue Dimension „punkteller kreativer und strategischer Kommunikationsarbeit“.



Happy Birthday Vok Dams! Der Gründer der gleichnamigen Agenturgruppe feierte nun seinen 75. Geburtstag. Foto: Vok Dams