

2015 März – 2016 Februar

BlachReport – Zeitzeugen

“50 Jahre KommunikationDirekt”

Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing

- BlachReport 18.16 Zeitzeugen – Simon Hofmann
- BlachReport 16.16 Zeitzeugen – Hannelore Heck
- BlachReport 14.16 Zeitzeugen – Prof. Dr. Ulrich Wunsch
- BlachReport 11.16 Zeitzeugen – Prof. Dr. Helmut Ebert
- BlachReport 09.16 Zeitzeugen – Sepp D. Heckmann
- BlachReport 07.16 Zeitzeugen – Hans Henning Nathow
- BlachReport 05.16 Zeitzeugen – Dieter Lübcke
- BlachReport 03.16 Zeitzeugen – Prof. Dr. Tobias Langner
- BlachReport 01.16 Zeitzeugen – Prof. Dr. Bazon Brock
- BlachReport 23.15 Zeitzeugen – Prof. Dr. Bernd Gottschalk
- BlachReport 20.15 Zeitzeugen – Gebhard Stammeler
- BlachReport 17.15 Zeitzeugen – Dr. Friedrich Monzel
- BlachReport 15.15 Zeitzeugen – Eike Pies
- BlachReport 13.15 Zeitzeugen – Prof. Michael Schmid-Ospach
- BlachReport 11.15 Zeitzeugen – Claus Holtmann
- BlachReport 07.15 Zeitzeugen – F.C. Gundlach
- BlachReport 05.15 Zeitzeugen – Prof. Dr. Christine Volkmann