

„Die Kunst der Kommunikation“ ...made in Wuppertal!

Unsere 24-teilige Serie
zur Entwicklung der Event- und Live-Marketing-Brache
am Beispiel des Wuppertaler Weltmarktführers VOK DAMS.



(12) Peter Hammer:
Event-Marketer: Nichts als Gaukler?
► [hier zum Beitrag](#)



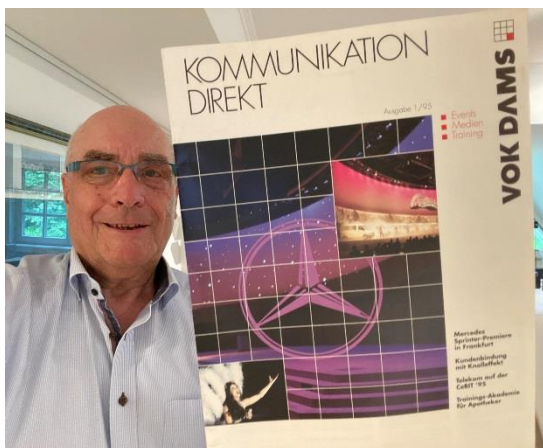
(11) Claus Holtmann:
Wie ein Perspektivwechsel einen Markt
verändern kann.
► [hier zum Beitrag](#)



- (10) Elfie Adler:**
FME und FAMAB
► [hier zum Beitrag](#)



- (9) Bea Nöhre:**
Die Entwicklung der BEST OF EVENTS
► [hier zum Beitrag](#)



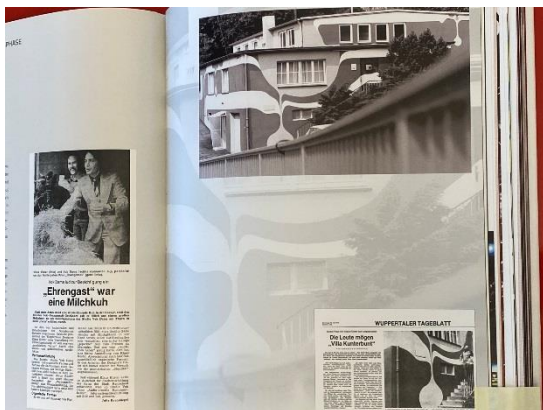
- (8) Prof. Dr. Bernd Gottschalk:**
Mercedes-Benz:
„Live-Marketing at its best“
► [hier zum Beitrag](#)



- (7) Gebhard Stammler:**
KommunikationDirekt – ein zentrales
Führungsinstrument
► [hier zum Beitrag](#)



(6) Friedrich Monzel:
Die Pharma-Industrie der 80er Jahre
► [hier zum Beitrag](#)



(5) Fred Oed:
Am Anfang war das Dia!
► [hier zum Beitrag](#)

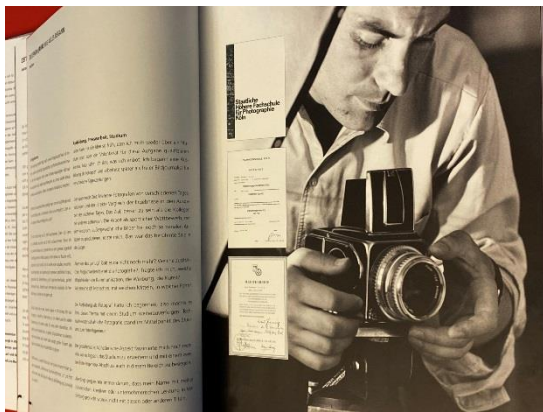


(4) Dr. Eike Pies:
Künstler, Krämer, Calvinisten...
► [hier zum Beitrag](#)



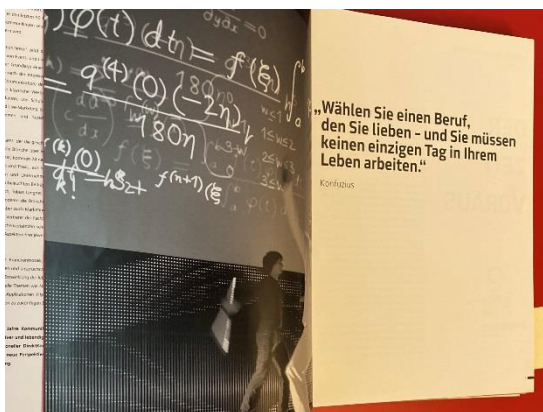
(3) Prof. Michael Schmid-Ospach:
 Er hat das Wort Event entdeckt, lange bevor jeder Depp ein kleines Ereignis so nennen darf“

► [hier zum Beitrag](#)



(2) Prof. F. C. Gundlach:
 „BFF – Bund Freischaffender Foto-Designer -
 Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft
 einer Institution“

► [hier zum Beitrag](#)



(1) Prof. Dr. Christine Volkmann:
 Eine Grundsatzbetrachtung -
 Unternehmensgründung und
 Unternehmerpersönlichkeit –
 zwei Grundphänomene

► [hier zum Beitrag](#)