

„Die Kunst der Kommunikation“ ...made in Wuppertal!

Unsere 24-teilige Serie
zur Entwicklung der Event- und Live-Marketing-Brache
am Beispiel des Wuppertaler Weltmarktführers VOK DAMS.



(14) Prof. Dr. Bazon Brock:
Das Erlebnis der Erschöpfung,
Anstrengungslust gegen Erfüllungsfrust
▶ [hier zum Beitrag](#)



(13) Dr. Walter Wehrhan:
Immer professioneller, effektiver und
nachhaltiger...
▶ [hier zum Beitrag](#)



(12) Peter Hammer:
Event-Marketer: Nichts als Gaukler?
▶ [hier zum Beitrag](#)



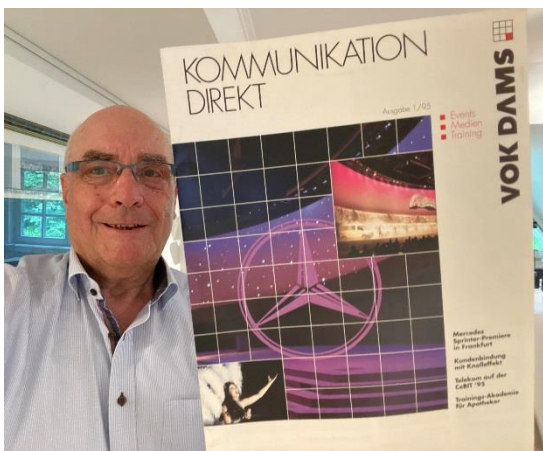
(11) Claus Holtmann:
Wie ein Perspektivwechsel einen Markt
verändern kann.
▶ [hier zum Beitrag](#)



(10) Elfie Adler:
FME und FAMAB
▶ [hier zum Beitrag](#)



(9) Bea Nöhre:
Die Entwicklung der BEST OF EVENTS
► [hier zum Beitrag](#)



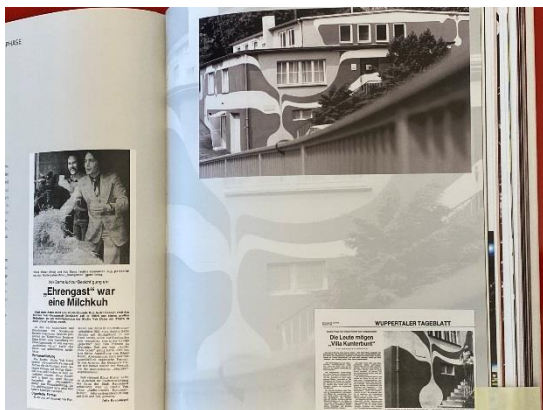
(8) Prof. Dr. Bernd Gottschalk:
Mercedes-Benz:
„Live-Marketing at its best“
► [hier zum Beitrag](#)



(7) Gebhard Stammler:
KommunikationDirekt – ein zentrales
Führungsinstrument
► [hier zum Beitrag](#)



(6) Dr. Friedrich Monzel:
Die Pharma-Industrie der 80er Jahre
► [hier zum Beitrag](#)



(5) Fred Oed:
Am Anfang war das Dia!
► [hier zum Beitrag](#)

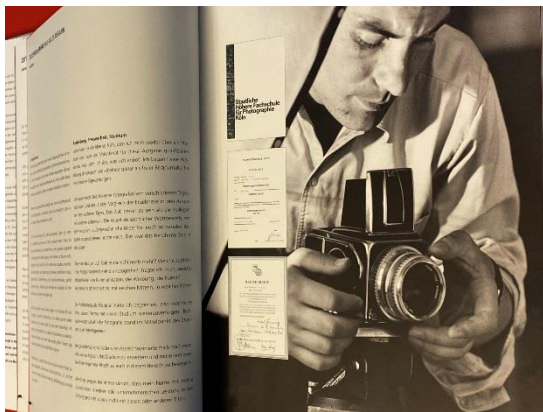


(4) Dr. Eike Pies:
Künstler, Krämer, Calvinisten...
► [hier zum Beitrag](#)



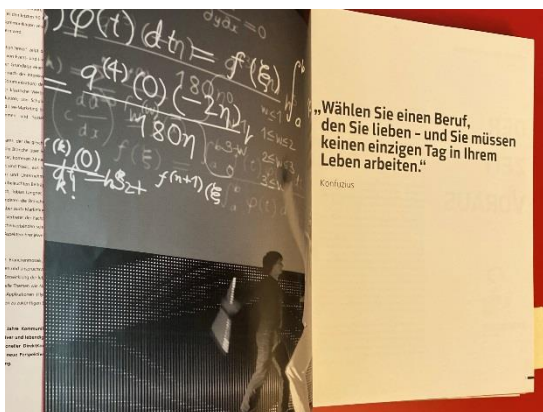
(3) Prof. Michael Schmid-Ospach:
Er hat das Wort Event entdeckt, lange bevor jeder Depp ein kleines Ereignis so nennen darf“

► [hier zum Beitrag](#)



(2) Prof. F. C. Gundlach:
„BFF – Bund Freischaffender Foto-Designer - Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft einer Institution“

► [hier zum Beitrag](#)



(1) Prof. Dr. Christine Volkmann:
Eine Grundsatzbetrachtung - Unternehmensgründung und Unternehmerpersönlichkeit – zwei Grundphänomene

► [hier zum Beitrag](#)