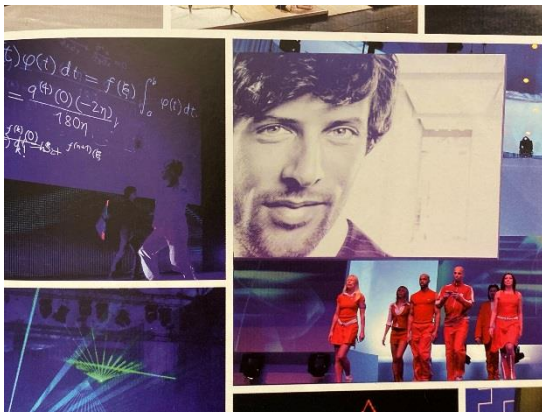


„Die Kunst der Kommunikation“  
...made in Wuppertal!

Unsere 24-teilige Serie  
zur Entwicklung der Event- und Live-Marketing-Brache  
am Beispiel des Wuppertaler Weltmarktführers VOK DAMS.



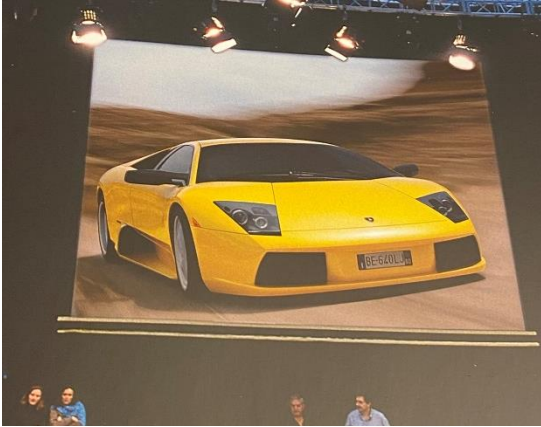
**(21) Hannelore Heck:**  
„Inszeniere das Unbekannte –  
Live Marketing mit globaler Wirkung“  
▶ [hier zum Beitrag](#)



**(20) Prof. Dr. Ulrich Wunsch:**  
„Homo Ludens altert nicht:  
Live-Kommunikation ab 2008“  
▶ [hier zum Beitrag](#)



**(19) Prof. Dr. Helmut Ebert:**  
„Von der Live-Kommunikation  
zum Live-Marketing“  
▶ [hier zum Beitrag](#)



**(18) Sepp Dieter Heckmann:**  
„Die Attraktivität von Messen am Beispiel  
von HANNOVER MESSE und CeBIT“  
▶ [hier zum Beitrag](#)



**(17) Henning Nathow:**  
„Von der Information zur Motivation –  
Volkswagen Messen und Kongresse als  
Inszenierungen“  
▶ [hier zum Beitrag](#)



**(16) Dieter Lübcke:**  
„Die Geschichte des Marketings muss neu  
geschrieben werden.“  
▶ [hier zum Beitrag](#)



**(15) Prof. Dr. Tobias Langner:**  
Emotionen – Triebfeder des menschlichen  
Handelns  
▶ [hier zum Beitrag](#)

---



**(14) Prof. Dr. Bazon Brock:**  
Das Erlebnis der Erschöpfung,  
Anstrengungslust gegen Erfüllungsfrost  
▶ [hier zum Beitrag](#)



**(13) Dr. Walter Wehrhan:**  
Immer professioneller, effektiver und  
nachhaltiger...  
▶ [hier zum Beitrag](#)



**(12) Peter Hammer:**  
Event-Marketer: Nichts als Gaukler?  
▶ [hier zum Beitrag](#)

---





**(11) Claus Holtmann:**  
Wie ein Perspektivwechsel einen Markt verändern kann.  
► [hier zum Beitrag](#)

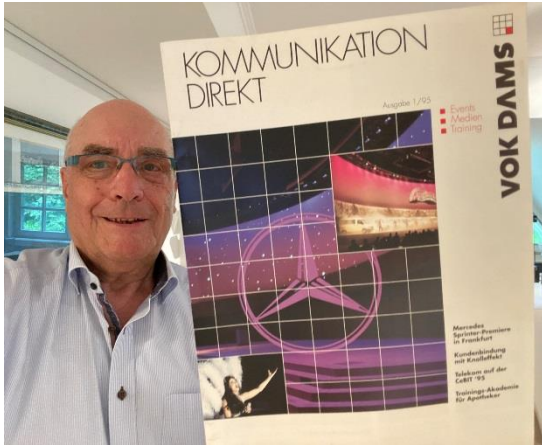


**(10) Elfie Adler:**  
FME und FAMAB  
► [hier zum Beitrag](#)



**(9) Bea Nöhre:**  
Die Entwicklung der BEST OF EVENTS  
► [hier zum Beitrag](#)

---



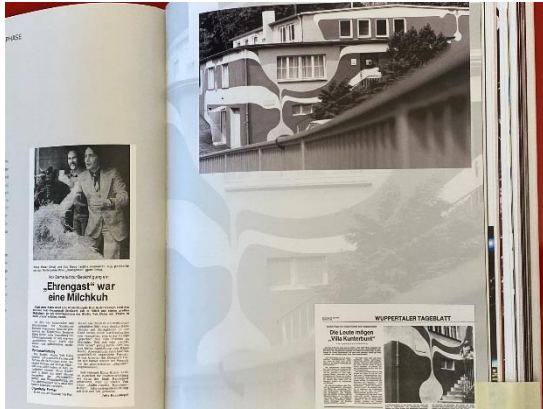
**(8) Prof. Dr. Bernd Gottschalk:**  
Mercedes-Benz:  
„Live-Marketing at its best”  
► [hier zum Beitrag](#)



**(7) Gebhard Stammler:**  
KommunikationDirekt – ein zentrales  
Führungsinstrument  
► [hier zum Beitrag](#)



**(6) Dr. Friedrich Monzel:**  
Die Pharma-Industrie der 80er Jahre  
► [hier zum Beitrag](#)



**(5) Fred Oed:**  
Am Anfang war das Dia!  
► [hier zum Beitrag](#)

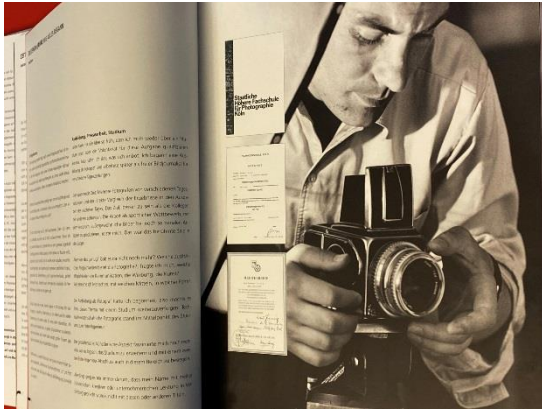


**(4) Dr. Eike Pies:**  
Künstler, Krämer, Calvinisten...  
► [hier zum Beitrag](#)

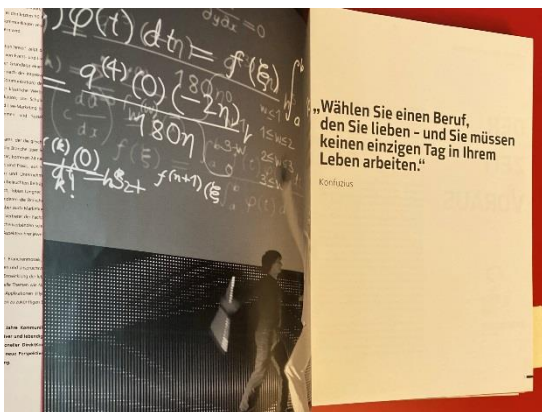


**(3) Prof. Michael Schmid-Ospach:**  
Er hat das Wort Event entdeckt, lange bevor jeder Depp ein kleines Ereignis so nennen darf!  
► [hier zum Beitrag](#)

---



**(2) Prof. F. C. Gundlach:**  
„BFF – Bund Freischaffender Foto-Designer -  
Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft  
einer Institution“  
► [hier zum Beitrag](#)



**(1) Prof. Dr. Christine Volkmann:**  
Eine Grundsatzbetrachtung -  
Unternehmensgründung und  
Unternehmerpersönlichkeit –  
zwei Grundphänomene  
► [hier zum Beitrag](#)