

„Die Kunst der Kommunikation“ ...made in Wuppertal!

Unsere Serie
zur Entwicklung der Event- und Live-Marketing-Branche
am Beispiel des Wuppertaler Weltmarktführers VOK DAMS.



Aktueller Beitrag:

(8) Prof. Dr. Bernd Gottschalk:

Mercedes-Benz:

„Live-Marketing at its best“

► [hier zum Beitrag](#)

Bisherige Beiträge:

(7) Gebhard Stammler:

KommunikationDirekt – ein zentrales

Führungsinstrument

► [hier zum Beitrag](#)

(6) Friedrich Monzel:

Die Pharma-Industrie der 80er Jahre

► [hier zum Beitrag](#)

(5) Fred Oed:

Am Anfang war das Dia!

► [hier zum Beitrag](#)

(4) Dr. Eike Pies:

Künstler, Krämer, Calvinisten...

► [hier zum Beitrag](#)

(3) Prof. Michael Schmid-Ospach:

Er hat das Wort Event entdeckt, lange bevor jeder Depp ein kleines Ereignis so nennen darf“

► [hier zum Beitrag](#)

(2) Prof. F. C. Gundlach:

„BFF – Bund Freischaffender Foto-Designer - Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft
einer Institution“

► [hier zum Beitrag](#)

(1) Prof. Dr. Christine Volkmann:

Eine Grundsatzbetrachtung - Unternehmensgründung und Unternehmerpersönlichkeit –
zwei Grundphänomene

► [hier zum Beitrag](#)