



Marketing-Club Bergisch Land e.V.

Marketing-Club
Bergisch Land e.V.

emmet

NET
für Kommunikation

Marketing-Club
Bergisch Land e.V.

e Jungmann
+ Wiegandt GmbH + Co.

Marketing-Club
Bergisch Land e.V.

Horst W. Rogusch
Storch Holding GmbH

Thomas Kappeler
Beratung & Coaching
Agentur für Kommunikation

Marketing-Club
Bergisch Land e.V.

Bettina Hoppmann
3M Deutschland GmbH

Marketing-Club
Bergisch Land e.V.

Friedhelm Sträter
Felix Solicit GmbH

Marketing-Club
Bergisch Land e.V.

Prof. Dr. Tobias Langner
Bergische Universität Wuppertal

Marketing-Club
Bergisch Land e.V.

Andreas Feicht
WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

Marketing-Club
Bergisch Land e.V.

Klaus Kroll
Management GmbH

Marketing-Club
Bergisch Land e.V.

Jürgen Knorr
DuPont Performance Coatings GmbH

Marketing-Club
Bergisch Land e.V.

Ralf Putsch
KNIPEX-Werk C. Gustav Pu

Marketing-Club
Bergisch Land e.V.

Petra aus
Büro Longi



**Marketing-Club
Bergisch Land e.V.**

Der Marketing-Club Bergisch Land e.V. 2015

Vorstand

Erich Giese (Präsident)
Dr. Andreas Kletzander (Geschäftsführer)
Silke Asbeck (Programm)
Norbert Brenken (Finanzen)
Bettina Hoppmann (Mitglieder/Junioren)
Prof. Dr. Tobias Langner (Wissenschaft und Lehre)
Jennifer Stoschek (Marketing)
Vok Dams (Ehrenpräsident)
Dieter Lübcke (Ehrenpräsident)

Beirat

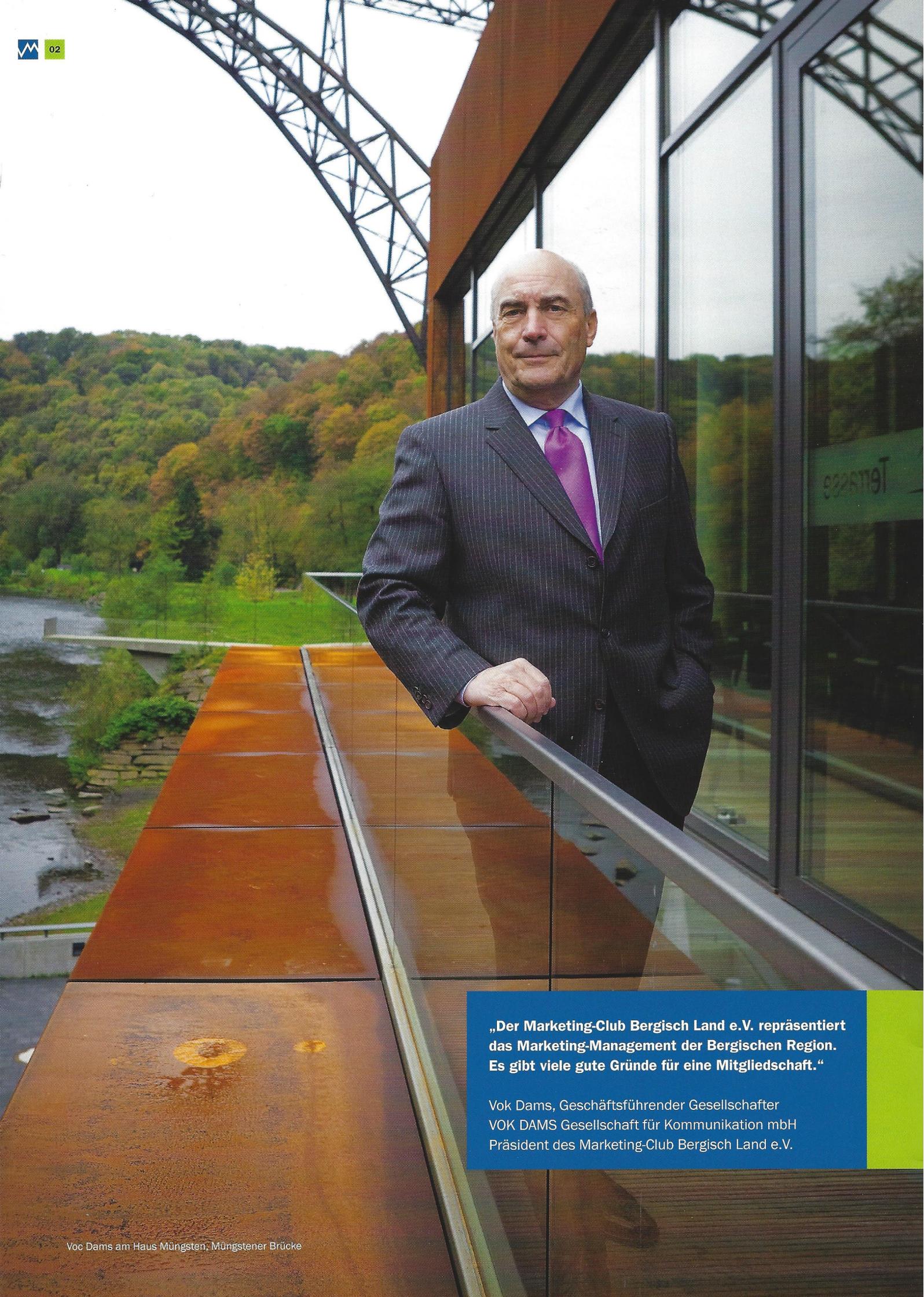
Doris Andernach-Schröder (Agentur für Marketing & Werbung, Inhaberin)
Dr. h. c. Josef Beutelmann (Barmenia Versicherungen, Aufsichtsratsvorsitzender)
Jochen Eichelmann (W. Girardet GmbH & Co. KG/ Westdeutsche Zeitung, Verlagsleiter)
Stefan Heinz (Daimler AG, Direktor)
Ulrich Jaeger (WSW mobil GmbH, Geschäftsführer)
Jürgen Knorr (AXALTA Coating Systems GmbH, Direktor Key-Accounts)
Andreas Martin (radprax Gesellschaft für Medizinische Versorgungszentren mbH, Geschäftsführer)
Bodo Middeldorf (Berg. Entwicklungsagentur GmbH, Geschäftsführer)
Horst Rogusch (Storch-Ciret Holding GmbH, Geschäftsführender Gesellschafter)
Petra aus dem Siepen (Kommunikationsberatung, Business Coaching)

Juniorensprecher (JuMP)

Fabian Kehrenberg
Isabel Sandrock
Jennifer Stoschek
Nils von der Crone

Geschäftsstelle

Kerstin Beulke
Am Wasserturm 6
42109 Wuppertal
Telefon: 02 02 / 6 93 94 96
Telefax: 02 02 / 6 93 94 95
E-Mail: geschaeftsstelle@mc-bl.de



„Der Marketing-Club Bergisch Land e.V. repräsentiert das Marketing-Management der Bergischen Region. Es gibt viele gute Gründe für eine Mitgliedschaft.“

Vok Dams, Geschäftsführender Gesellschafter
VOK DAMS Gesellschaft für Kommunikation mbH
Präsident des Marketing-Club Bergisch Land e.V.

Marketing-Club Bergisch Land e.V. – Kompetenzzentrum für Marketing im Bergischen Land

Der Club.

Der Marketing-Club Bergisch Land ist mit rund 200 Mitgliedern die regionale Vertretung des Deutschen Marketing-Verbandes DMV, eines Netzwerkes, das sich mit seinen 13.000 Mitgliedern und 66 regionalen Clubs als Berufsverband des Marketing-Managements in Deutschland versteht.

Qualifiziert.

Der Marketing-Club Bergisch Land repräsentiert das Marketing-Management des Bergischen Landes mit den Städten Remscheid, Solingen und Wuppertal. Im Mittelpunkt stehen der intensive, branchenübergreifende Erfahrungsaustausch mit Vorträgen und Fachdiskussionen sowie die praxisorientierte Weiterbildung in Marketing- und Managementfragen auf einem qualitativ hohen Niveau.

Vielseitig.

Die bedeutende Wirtschaftskraft und die ausgesprochene Vielseitigkeit der Unternehmen im Bergischen Land spiegeln sich im Marketing-Club Bergisch Land wider. Der Club ist geprägt durch eine gesunde Mitglieder-Mischung aus bergischen Traditionsunternehmen, aufstrebenden Start-Ups, multinationalen Konzernen, führenden Dienstleistungsunternehmen und anderen „hidden champions“.

Kompetent.

Der Marketing-Club Bergisch Land wird von Mitgliedern aus Unternehmen getragen, die mit ihren Leistungen nationale und internationale Erfolge erzielt haben.

Flexibel und zukunftsorientiert.

Mit der Veränderung des wirtschaftlichen Umfeldes und der industriellen Struktur des Bergischen Landes verändern sich die Mitgliederstruktur und das Selbstverständnis des Marketing-Clubs Bergisch Land. So werden traditionelle Branchen von modernen Technologielieferanten abgelöst, High-Tech-Produzenten liefern Spezialprodukte, moderne Dienstleistungsunternehmen revolutionieren die Kommunikationsbranche, Versicherungsunternehmen tragen den Namen ihres Standortes. Ein Standort, der mit der Tradition der industriellen Gründergeneration des 19. Jahrhunderts eng und sichtbar verbunden ist. An diesen Anspruch gilt es anzuschließen, sich im Umbruch als Plattform, Motor und Spiegel einer auch in Zukunft erfolgreichen Entwicklung darzustellen.

Mit diesem Selbstverständnis regionaler Stärke auf der Basis von Qualität, Vielseitigkeit und Kompetenz ist der Marketing-Club Bergisch Land in Verbindung mit seiner übergreifenden flexiblen und zukunftsorientierten Ausrichtung das Kompetenzzentrum für Marketing im Bergischen Land.

„Der Marketing-Club Bergisch Land e.V bietet einen abwechslungsreichen, branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch zu allen Marketing-Themen. Eine Mitgliedschaft lohnt sich immer.“

Dr. h.c. Josef Beutelmann
Vorsitzender der Vorstände
Barmenia Versicherungen, Wuppertal
Beirat des Marketing-Club Bergisch Land e.V.



Dr. h.c. Josef Beutelmann in der Schwimmoper, Wuppertal

Marketing-Club Bergisch Land e.V. – Erfahrungsaustausch mit 66 Clubs und 13.000 Mitgliedern

Im Marketing-Club Bergisch Land engagieren sich Führungskräfte, die Unternehmen leiten, Vorstandspositionen innehaben, leitende Positionen in Marketing und Vertrieb bekleiden und führenden Unternehmensberatungen, Agenturen und Marktforschungsunternehmen angehören. Zu unseren Mitgliedern gehören darüber hinaus Repräsentanten aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Verwaltung, Wissenschaft und öffentlichen Institutionen. Dem Marketing-Nachwuchs aus Wirtschaft und Wissenschaft widmen wir dabei unsere besondere Aufmerksamkeit.

Allen Mitgliedern gemeinsam ist das Interesse am Thema Marketing, das als Impulsgeber für die Wirtschaft und Verwaltung für den Erfolg eines Unternehmens, eines Produktes oder einer Maßnahme steht.

Als Berufsverband der Marketing-Verantwortlichen suchen wir den Dialog mit relevanten Zielgruppen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Gesellschaft und öffentlichen Institutionen. Wir verstehen es als zentrale Aufgabe, unseren Mitgliedern das beste Marketingwissen anzubieten, damit sie in ihrer beruflichen Praxis zielorientiert, professionell und erfolgreich arbeiten können.

Wir verstehen uns dabei als Innovatoren des Marketings, greifen aktuelle Themen auf und analysieren ihre Auswirkungen. Unsere monatlichen Clubveranstaltungen bieten die regionale

Plattform für diesen Austausch.

Die monatlichen Veranstaltungen unseres Clubs finden in ständig wechselnden, interessanten Locations und in unterschiedlichen Unternehmen statt. Die Teilnehmer können so exklusiv einen Blick „hinter die Kulissen“ von Mitgliedsunternehmen werfen und die Marketing-Verantwortlichen vor Ort kennenlernen. Sonderveranstaltungen sind fester Bestandteil unseres Clublebens und fördern über den fachlichen Austausch hinaus die persönlichen und sozialen Kontakte.

Berichte über Veranstaltungen, Diskussionen und Referate finden unsere Mitglieder in unserer Club-Zeitschrift „MarketingMix“, auf der Homepage des DMV sowie auf unserer Homepage www.mc-bl.de. Dort sind auch aktuelle Hinweise auf unsere nächsten Veranstaltungen veröffentlicht.

Im Rahmen unserer Mitgliedschaft im Deutschen Marketingverband (DMV) haben unsere Mitglieder Zugang zu den Veranstaltungen der 66 weiteren Clubs und verfügen damit über ein Netzwerk von über 13.000 Marketing-Professionals. Die führende deutsche Fachzeitschrift für Marketing „Absatzwirtschaft“ ist unsere Verbandszeitung. Ihr Bezug ist im Clubbeitrag enthalten.



Marketing-Club Bergisch Land e.V.:

Ich bin dabei weil ...

„... ich hier Antworten auf meine aktuellen Fragen zu Entwicklungen im Marketing finde.“

Knut Aretz

Inhaber, A.R.E.T.Z. Process-Management BPM

„... ich hier immer neue Aspekte des Marketings in interessanten Vorträgen angesprochen sehe.“

Susanne Bossy

Leiterin Kommunikation, Caritasverband Wuppertal/Solingen

„... ich hier die Gelegenheit habe, mich im Rahmen der Vorträge und Diskussionen weiterzubilden und interessante Kontakte zu knüpfen.“

Gregor Braun

Student

„... ich in der Bergischen Region die Stadt-Marke Solingen als Klingenstein-Stadt mit geeigneten Marketing-Maßnahmen besonders positionieren möchte.“

Norbert Feith

Oberbürgermeister von Solingen

„... ich bei unseren Clubveranstaltungen viele Anregungen bekomme.“

Stefan Heinz

Niederlassungsleiter, Daimler AG, Niederlassungen Wuppertal, Solingen, Remscheid

„... von den Marketing-Professionals der Region immer wieder Impulse ausgehen, die wir für die Wuppertaler Wirtschaft und die Stadt Wuppertal nutzen können.“

Peter Jung

Oberbürgermeister von Wuppertal

„... die Marketing-Veranstaltungen des Clubs immer ein Erlebnis sind.“

Silke Jungmann

Geschäftsführende Gesellschafterin Druckhaus, Ley+Wiegandt GmbH & Co.

„... ich hier interessante Menschen treffe.“

Jan Koemmet

Geschäftsführer, KOEMMET Agentur für Kommunikation

„... ich hier – direkt und persönlich qualifizierte Informationen zu Marketingthemen erhalte.“

Sigrid Kohl

Geschäftsführerin, 3F.Werbeagentur GmbH

„... ich stets auf dem neuesten Stand der Entwicklungen im Marketing sein will.“

Esther Königes

Geschäftsführende Gesellschafterin, dialoop GmbH – Agentur für Neue Kommunikation

„... ich nirgendwo sonst den Know-How-Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis so anschaulich erlebe.“

Prof. Dr. Tobias Langner

Inhaber des Lehrstuhls für Marketing Bergische Universität Wuppertal, Schumpeter School of Business and Economics

„... ich es schätze, Vertreter aus ganz unterschiedlichen Branchen bei den Club-Veranstaltungen kennenzulernen.“

Dieter Lübcke

Senior-Berater, KON-PART Unternehmensberatung für Personal-Marketing

„... ich bei den regelmäßigen Treffen immer neue Themen spannend aufbereitet finde.“

Oliver Paaß

Inhaber, Oliver Paaß – Finest Art & Custom Painting

„... ich mich hier mit Gleichgesinnten und – interessierten qualifiziert austauschen kann.“

Ralf Putsch

Geschäftsführer, KNIPEX-Werk C. Gustav Putsch KG

„... wir als Marketing-Junioren an der Erfahrung der engagierten Marketing-Professionals partizipieren können.“

Isabel Sandrock

Kundenberaterin, Zillgen Medien GmbH

„... ich hier Ideen und Anregungen bekomme, die man nur in einem Berufsverband findet.“

Marc Sonnenschein

Inhaber, Metzgerei Sonnenschein

„... ich hier bei uns und in den Marketing-Clubs der Region die einmalige Chance habe, Theorie und Praxis im direkten Vergleich und in den unterschiedlichsten Ausprägungen zu erleben.“

Asal Tayouri

Projektmanagerin Bergische Entwicklungsagentur GmbH

„... ich kontinuierlichen Gedankenaustausch zu topaktuellen Marketingthemen mit Kontaktpflege in der Wirtschaft verbinden kann.“

Michael Weber

Leiter Kommunikation Vorwerk & Co. KG

„... die Röntgen-Stadt Remscheid noch wesentlich mehr zu bieten hat und wir dies mit Marketing-Hilfe auch nach innen und außen deutlich kommunizieren möchten.“

Beate Wilding

Oberbürgermeisterin von Remscheid



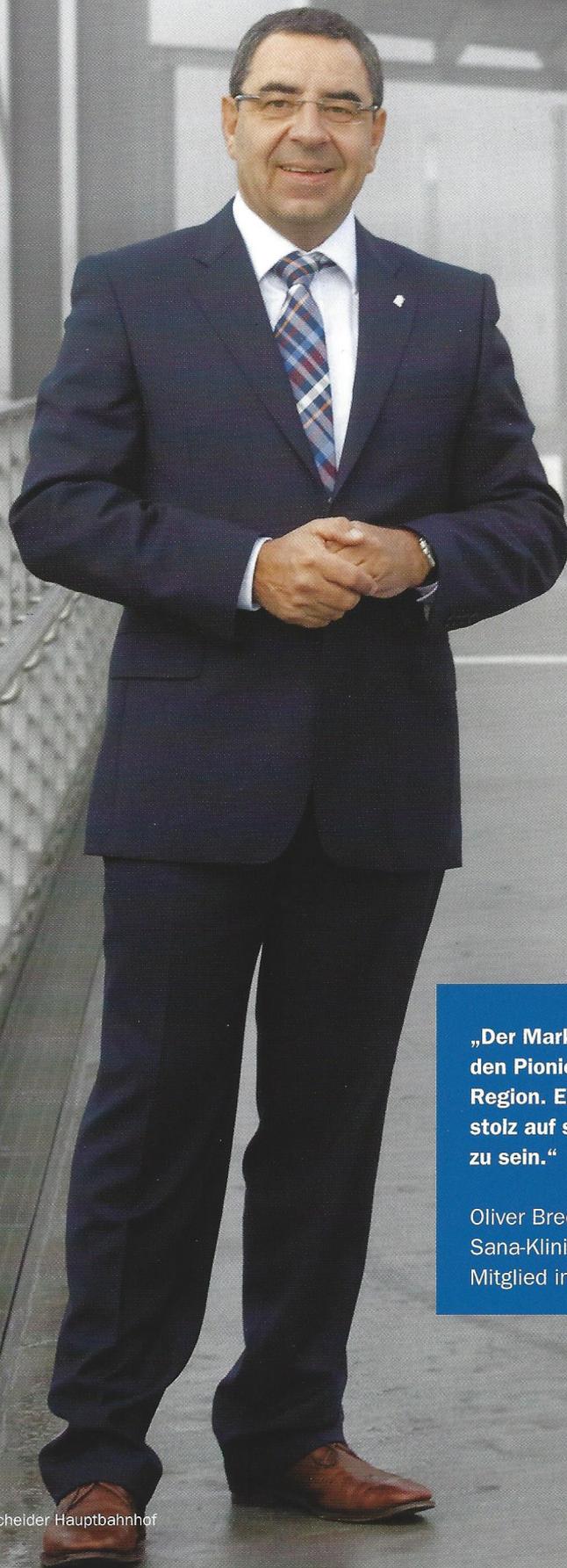
„Der Marketing-Club Bergisch Land e.V. bietet den Städten Remscheid, Solingen, Wuppertal und den Unternehmen der Bergischen Region eine Plattform für den professionellen Austausch in Marketingfragen. Eine Chance, die man nicht verpassen sollte.“

Friedhelm Sträter, Geschäftsführer
Felix Solicut GmbH, Solingen
Präsident der Industrie und Handelskammer
Wuppertal – Solingen – Remscheid
Mitglied im Marketing-Club Bergisch Land e.V.

Marketing-Club Bergisch Land e.V. – Ein Programm, das sich sehen lassen kann.

Der Marketing-Club Bergisch Land bietet Raum für zwanglose Treffen an interessanten Orten mit außergewöhnlichen Themen und vielseitigen Menschen. Ob wir in unseren Veranstaltungen über Standort-Marketing sprechen, gemeinsame Konzepte gegen den Abwärtstrend entwickeln, in einem Powervortrag die Bedeutung der Körpersprache im Zusammenhang mit dem Marketing Erfolg erforschen, die Erfolgsgeschichte von Produkten analysieren, alternative Finanzierungsmöglichkeiten für den Mittelstand kennenlernen, ob wir uns mit der Wertschöpfungseffizienz durch Lieferantenintegration beschäftigen, weiblichen Kunden, Persönlichkeitstraining, Medien-Marketing oder der Hirnforschung (um nur ein Jahresprogramm zu zitieren), immer stehen der praktische Ansatz, der persönliche Erfahrungsaustausch im Mittelpunkt unseres Clubgeschehens.

Wir denken zukunftsorientiert. Deshalb ist die Förderung des Nachwuchses im Marketing-Management Ziel unseres Clubs. Junioren im Marketing sind Führungsnachwuchskräfte unter 35 Jahren, die spezielle Veranstaltungen zum persönlichen Austausch und zur praxisorientierten Weiterbildung anbieten. Neben den Juniorenprogrammen in unserem Club finden auch auf bundesweiter Ebene Veranstaltungen statt. Führungsnachwuchskräfte werden in zunehmendem Maße aus dem Kreis der Hochschulabsolventen gewonnen. Es entspricht unserer Clubstrategie, im Rahmen unserer Hochschulkontakte auch hier für den Marketing-Nachwuchs tätig zu werden.



„Der Marketing-Club Bergisch Land e.V. gehört zu den Pionieren der Marketingbewegung in unserer Region. Er beschäftigt sich mit der Zukunft und ist stolz auf seine Vergangenheit. Grund genug, dabei zu sein.“

Oliver Bredel, Geschäftsführer
Sana-Klinikum Remscheid GmbH
Mitglied im Marketing-Club Bergisch Land e.V

Marketing-Club Bergisch Land e.V. – Ein moderner Club mit über 30 Jahren Tradition

Der Marketing-Club Bergisch Land konnte bereits im Jahr 2008 auf sein 30-jähriges Bestehen zurück blicken. Er hat sich damit frühzeitig als Impulsgeber der Bergischen Wirtschaft positioniert und einen Beitrag zur Entwicklung der Bergischen Industrie geleistet, der heute nicht mehr weg zu denken ist.

Unser Club hat sich frühzeitig auf die veränderte wirtschaftliche Situation in der Bergischen Region eingestellt und begleitet den Strukturwandel offensiv mit zukunftsfähigen Konzepten.

Dazu gehört auch unsere Zusammenarbeit mit der Bergischen Universität und der Bergischen Entwicklungsagentur sowie den Städten Remscheid, Solingen und Wuppertal. Die Oberbürgermeister, als Marketing-Verantwortliche dieser Städte und unserer Region, sind Ehrenmitglieder unseres Clubs.

Unser Ziel ist es, das Bergische Land neben der Rhein-Schiene, dem Ruhrgebiet und Südwestfalen eigenständig zu positionieren und seiner Bedeutung entsprechend darzustellen. Aus dieser Verantwortung heraus sieht sich der Marketing-Club Bergisch Land zu einer engen Zusammenarbeit mit den Marketing-Clubs der angrenzenden Städte und Regionen sowie dem Deutschen Marketing-Verband (DMV) verpflichtet, um auch über die Grenzen unserer Region hinaus Einfluss zu nehmen.

Dank und Impressum

Die erfolgreiche Arbeit eines Clubs ist nur denkbar durch das Engagement und die Begeisterungsfähigkeit seiner Mitglieder. Dazu gehören die ehrenamtliche Tätigkeit in Vorstand und Beirat ebenso wie die aktive Teilnahme aller Mitglieder an unseren Veranstaltungen und die vielen Ideen und Anregungen, die bei dieser Gelegenheit an uns herangetragen werden.

Vorstand

Vok Dams, VOK DAMS Gesellschaft für Kommunikation mbH
Dr. Andreas Kletzander, ARGE Wuppertal
Silke Asbeck, Historische Stadthalle Wuppertal GmbH
Doris Andernach-Schröder, Agentur für Marketing & Werbung Wuppertal
Bettina Hoppmann, 3 M Deutschland
Norbert Brenken, Sparkasse Wuppertal

Die Produktion dieser Broschüre ermöglichte uns

Konzept und Gestaltung: KOEMMET Agentur für Kommunikation, Wuppertal
Fotos: Freistil, Jörg Lange, Jan Koemmet
Druck: Druckhaus Ley & Wiegandt, Wuppertal



**Marketing-Club
Bergisch Land e.V.**

Geschäftsstelle
Beethovenstraße 18a
42115 Wuppertal

Leitung Clubsekretariat:
Gudrun Jarosch

Telefon: 02 02 - 6 93 94 96
Telefax: 02 02 - 6 93 94 95
info@mc-bergisch-land.de
www.mc-bergisch-land.de