

Presse-Information

Live Campaigns: VOK DAMS definiert Live-Marketing neu!

Live Campaigns boomen

In der Kommunikationsbranche ist ein rapider Veränderungsprozess zu beobachten. Immer öfter stehen bei erfolgreichen Kampagnen Events im Mittelpunkt, wie das bekannte Beispiel Red Bull Stratos zeigt.

Waren Events früher nur ein Kanal im Marketing-Mix, so sind sie jetzt gleichzeitig Content-Geber für die gesamte Kampagne.

Wir nennen es Live Campaigns.

Einflussfaktoren für Markenkommunikation

Durch diese Entwicklung verändert sich nicht nur die Event- und Live-Marketing Branche sondern die gesamte Markenkommunikation.

Die Gründe dafür sind mehr als einleuchtend. Budgets werden knapper, die Übersättigung mit Werbebotschaften des Konsumenten nimmt zu und Maßnahmen müssen messbar sein, um ihre Effektivität unter Beweis zu stellen. Also müssen sich Markenbotschaften noch enger an den Bedürfnissen der Zielgruppe orientieren.

Treiber erfolgreicher Kommunikation

Treiber einer erfolgreichen Kampagne sind Emotionalität, Authentizität, Relevanz und schließlich Mehrwert.

Dies sind Erfolgsfaktoren durch die sich Live-Marketing auszeichnet. Damit liegt es auf der Hand, dass Events zum Epicenter einer 360⁰ Kommunikation werden, die permanent mit Content versorgt wird.

Zukunft des Marketings

Wird also ein radikales Umdenken erforderlich?

Wir sind davon überzeugt, denn ein weiterer Aspekt unterscheidet klassisches Live-Marketing von Live Campaigns.

Events sind immer anlassbezogen und damit abhängig von Meilensteinen der Unternehmenskommunikation (neues Produkt, Jubiläum, Messen etc.).

Live Campaigns sind in der Lage, eigene kommunikative Botschaften und den dazu passenden Content losgelöst vom eigenen Produkt zu schaffen.

Damit stehen Live Campaigns für die Zukunft und auch die Möglichkeiten der Eventbranche aber auch für die Grenzen der klassischen Markenkommunikation.

Marketing wird neu definiert.

Aktuelle Informationen zu VOK DAMS unter www.facebook.com/vokdams

Die Agenturgruppe VOK DAMS

VOK DAMS in Wuppertal ist eine der international führenden Kommunikations-Agenturen für Events und Live-Marketing mit Büros in München, Hamburg, Frankfurt, Stuttgart und Berlin sowie Niederlassungen in USA, Frankreich, China (Beijing und Shanghai), Tschechien, Brasilien und Dubai.

Schwerpunkt des Leistungsangebotes ist die erlebnisorientierte Marketing-Kommunikation mit Events und Medien, Informations-, Qualifikations- und Motivationsprogrammen, Roadshows, Corporate-, Publik- und Exhibition-Events sowie Hybrid Events und Live Campaigns.

Kontakt:

Wolfgang Altenstrasser

Unternehmenskommunikation

t: +49 202 38 907-202

waltenstrasser@vokdams.de