

Die Idee

KOMMUNIKATION DIREKT

Rupert Warren und das ATELIERHAUS

Die Ausstellung des Fotografen Rupert Warren im Vok Dams ATELIERHAUS ist eine Begegnung mit der Vergangenheit und mit der Zukunft.

Als Vok Dams in den 1980er Jahren die Idee von der intensiveren und damit erfolgreicherer Kommunikation unter dem Begriff „KommunikationDirekt“* zusammen fasste, ahnte kaum jemand, dass die Erfolgsgeschichte der Agenturgruppe damit einen inhaltlichen Nucleus bekam, der heute noch als die DNA des Erfolgs der gesamten Unternehmens-Gruppe gilt.

„Kommunikation hat einen neuen Namen“ stellte Vok Dams dann auch öffentlich fest und beschrieb damit eine neue Epoche in der Geschichte des Marketings. Das bezog sich vor allem auf die Kommunikation und die Umsetzung des aktuellen Leistungsangebotes, als „Programme zur direkten Kommunikation mit definierten Zielgruppen“.

So viel hat sich nicht geändert seit dieser Zeit, als Rupert Warren vor über 30 Jahren als Foto-Assistent zu VOK DAMS kam, dort seine Meisterprüfung ablegte und mit seinen Fotografien dazu beitrug, mit spektakuläre Medien-Präsentationen (Multi-Visionen und Multimedia-Programmen) Produkte erfolgreich in Scene zu setzen und Menschen mit neuen Ideen zu begeistern.

Als freier Fotograf blieb Rupert Warren der VOK DAMS – Gruppe mit wechselnden Aufgaben über die Jahrzehnte verbunden. Schwerpunktmäßig bei der Dokumentation vieler internationaler Großveranstaltungen im In- und Ausland. Mit Bildern, die sich als freie künstlerische Arbeiten auch unter EXPLORATION PROJECTS VD in dieser Ausstellung wiederfinden.

„KommunikationDirekt“ ist nicht nur die Leistungsbasis und das Erfolgsrezept der ganzen Agenturgruppe, nicht nur in Sachbüchern**, Dokumentationen und einer Vielzahl von Presseberichten veröffentlicht, KommunikationDirekt ist auch die Basis aller Aktivitäten in unserem ATELIERHAUS.

Seit seiner Gründung im Jahre 2013 als Keimzelle und Impulsgeber für kreative und strategische Kommunikationsarbeit ist das ATELIERHAUS Verstärker aller Strömungen der direkten Kommunikation.

Im Zusammenhang mit einem ausgewählten und individuellen Kreis von Interessenten bilden sich so neue Kommunikationsebenen und Netzwerke für erweiterte kreative, künstlerische Entwicklungen.

„Wirtschaft trifft Kunst“ ist auch hier das Motto einer gemeinsamen Plattform, kommunikativer Aktionen, künstlerischer Diskussionen und des kreativen Austausches.

So ist die Ausstellung „Die Entdeckung des Sichtbaren“ von Rupert Warren nach über 30 Jahren die Rückkehr zu „KommunikationDirekt“ bei VOK DAMS.

Die beeindruckende Ausstellung eines Foto-Künstlers, der weiter denkt und Neues sichtbar macht.

* Siehe

Vok Dams „50 Jahre KommunikationDirekt“
Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-Marketing
Verlag Müller+Busmann, Wuppertal

** Siehe

Vok Dams, Colja M. Dams
CODE ROUGE
Gesetze des Erfolgs für Events und Live-Marketing
Verlag Frankfurter Allgemeine Buch
(Mitarbeit Prof. Dr. Helmut Ebert)
