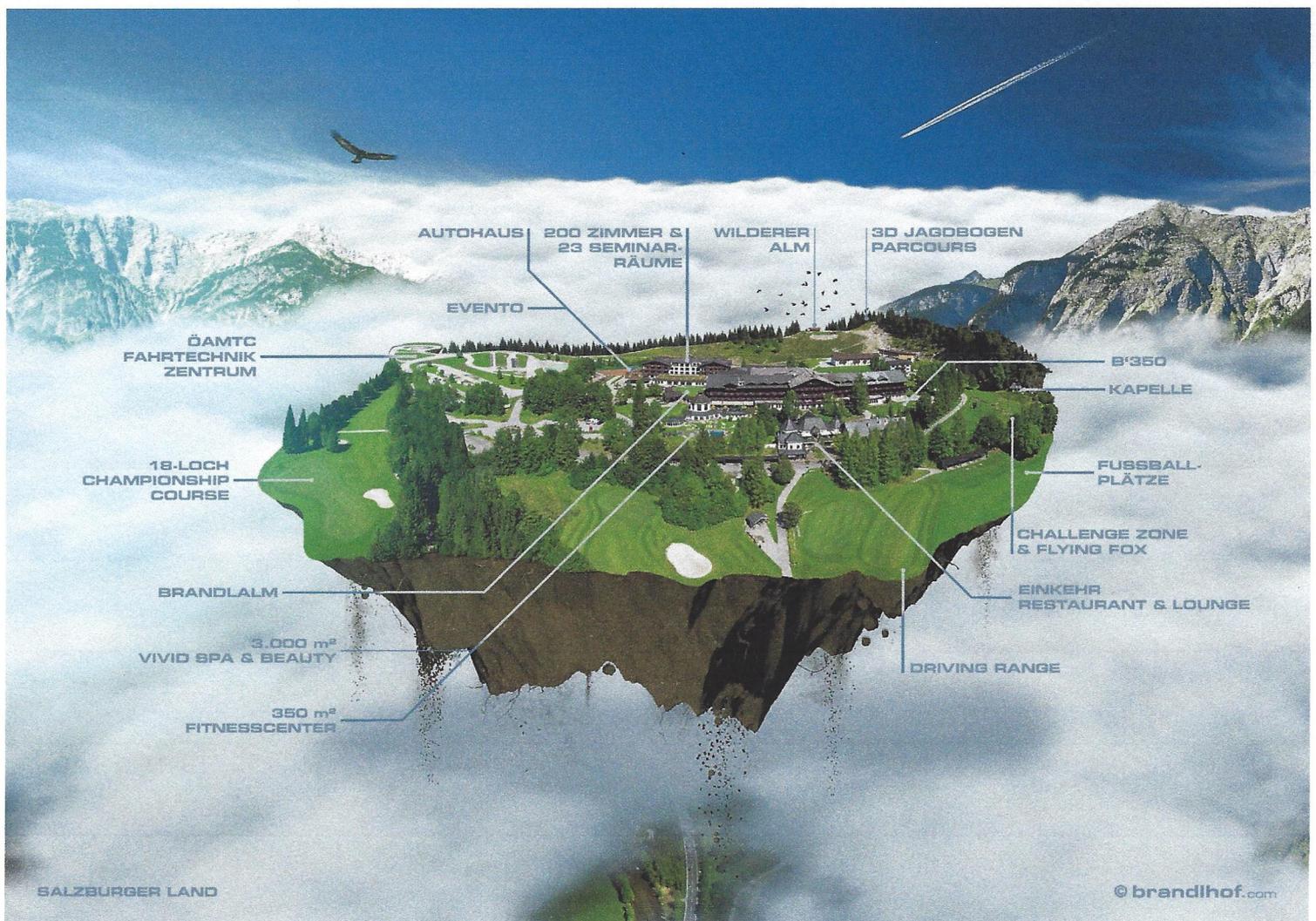


2019

Trendbook tagungsplaner.de

Tagungshotels, Kongresshallen, Eventlocations, Dienstleister,
 Rahmenprogramme und Convention Bureaus



Hotel Gut Brandlhof



Foto: Andreas Fischer

Vok Dams, Gründer der Agenturgruppe Vok Dams mit zehn Standorten wie New York und São Paulo, Dubai und Shanghai.

Achtung, Achtung, hier spricht ...!
... ja wer auch immer.

Die Achtung des anderen ist eine Grundvoraussetzung für den zielorientierten Austausch. Im Kommunikationstraining auch „aktives Zuhören“ genannt, hilft es, das Wechselspiel unterschiedlicher Erwartungen und Ziele anzugleichen und neu auszurichten.

Achtsamkeit ist die Wertschätzung des anderen, des Gegenüber. Sie scheint in der Zeit des „Multitasking“, der (a-)sozialen Medien, der Oberflächlichkeit und mangelnden Konzentration aus der Mode gekommen zu sein. Wäre da nicht der natürliche Bedarf am persönlichen Austausch, der mit der zunehmenden kommunikativen Technisierung zu wachsen scheint. Seien es Stadtfeste, politische Demonstrationen, religiöse Großveranstaltungen oder Kulturfestivals. Gelegenheiten, die ungeteilte Aufmerksamkeit einzufordern oder anzubieten. In einer pluralistischen Gesellschaft sind es besonders die Marketing-Events, die alle diese Voraussetzungen berücksichtigen und eine Basis gegenseitiger Achtung bieten. Ungeteilte Aufmerksamkeit, ausgerichtet auf innere und äußere Situationen, die es zu empfinden und wahrzunehmen gilt. Die Achtung des Gastgebers kombiniert mit der vollen Aufmerksamkeit des Gastes. Präsent sein in dem, was gerade passiert. Voraussetzung für Akzeptanz und Verständnis: Achtung! Das ist nicht neu. Schon Epiktet erkannte vor fast 2.000 Jahren, dass wir zwei Ohren und einen Mund haben. Damit wir doppelt so viel hinhören wie reden können. Das wird wohl auch in Zukunft so bleiben.

Vok Dams

„Die Achtung des anderen ist eine Grundvoraussetzung für den zielorientierten Austausch.“