

Presse-Information
08. April 2020

L'Oréal Tag 2020 wird zum virtuellen Live-Event made by VOK DAMS

Jährlich findet der „L'Oréal Tag“ mit dem Ziel statt, alle Kolleginnen und Kollegen über wichtige Themen zu informieren und den Austausch untereinander zu fördern. Und das sollte sich auch 2020 nicht ändern. Dafür verwandelte VOK DAMS, langjähriger Partner von L'Oréal Deutschland, das geplante Live-Event innerhalb von sechs Tagen zum Live-Format im digitalen Raum.

Geplant war mit dem L'Oréal Tag eine interne Veranstaltung mit rund 900 Kollegen und Kolleginnen des Beauty-Konzerns in Essen, das etwa 30 Minuten Fahrtzeit vom Hauptsitz von L'Oréal entfernt ist. Stattdessen wurde das Event in den digitalen Raum transportiert. Die Mitarbeiter/-innen waren zu dem 1,5-stündigen Event eingeladen, dass sie von zu Hause oder im Büro von ihrem Schreibtisch aus, im Restaurant, einer Lobby oder der Akademie verfolgen konnten.

Aktuelle Informationen zu VOK DAMS:

www.vokdams.de

www.facebook.com/vokdams

www.instagram.com/vokdams

VOK DAMS worldwide

VOK DAMS worldwide ist eine international führende Kommunikationsagentur für Events und Live-Marketing. An 19 Standorten gestalten weltweit rund 300 Experten Markenauftritte für Events, Messen, Roadshows und Showrooms. VOK DAMS hat Büros in Berlin, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart und das Headquarter in Wuppertal. Hinzu kommen internationale Niederlassungen in Beijing, Shanghai, Hongkong, Bordeaux, London, Madrid, Tallinn, Wien, Prag, New York, Philadelphia, Sao Paulo und Dubai.

VOK DAMS Events & Live-Marketing

Tania Nazzal

Head of Corporate Communications

t: +49 202 38 907-181

tnazzal@vokdams.de