

50 Jahre KommunikationDirekt

Entstehung und Entwicklung
von Event- und Live-Marketing



Vok Dams

Herausgeber Colja M. Dams



ZEIT*ZEUGEN

PROF. DR. CHRISTINE VOLKMANN UNTERNEHMENSGRÜNDUNG UND UNTERNEHMERPERSÖNLICHKEIT – ZWEIGRUNDPHÄNOMENE • **PROF. F.C. GUNDLACH BFF** – VERGANGENHEIT, GEGENWART UND ZUKUNFT EINER INSTITUTION • **PROF. MICHAEL SCHMID-OSPACH** ER HAT DAS WORT EVENT ENTTDECKT, LANGE BEVOR JEDER DEPP EIN KLEINES ERIGNIS SO NENNEN DURFTE • **DR. PHIL. EIKEPIES** KÜNSTLER, KRÄMER, KALVINISTEN ... • **FRED OED** AMANFANG WARDAS DIA! • **DR. FRIEDRICH MONZEL** DIE PHARMA-INDUSTRIE DER 80ER JAHRE: "POSITIV DENKEN" WAR EIN WICHTIGER BESTANDTEIL UNSERER "TRAIN-THE-TRAINER-SEMINARE" • **GEBHARD STAMMLER** KOMMUNIKATIONSDIREKT – EIN ZENTRALES FÜHRUNGSMITTEL • **PROF. DR. BERND GOTTSCHALK** MERCEDES-BENZ: "LIVE MARKETING AT ITS BEST" • **BEA NÖHRE** DIE ENTWICKLUNG DER BEST OF EVENTS • **ELFIE ADLER FME** UND FAMAB – WIR SIND HEUTE DORT ANGEKOMMEN, WO WIR SEIT 1997 HINWOLLTEN • **CLAUS HOLTSMANN** WIE EIN PERSPEKTIVWECHSEL EINEN MARKT VERÄNDERN KANN • **PETER HAMMER** EVENT-MARKETER: NICHTS ALS GAUKLER? • **DR. WALTER WEHRHAN** BRANCHEN-AWARD EVA: IMMER PROFESSIONELLER, EFFEKTIVER UND NACHHALTIGER ... • **PROF. DR. BAZON BROCK** DAS ERLEBNIS DER ERSCHÖPFUNG – ANSTRENGUNGSGLÜCK GEGEN ERFÜLLUNGSRÜST • **PROF. DR. TOBIAS LANGNER** EMOTIONEN – TRIEBFEDER DES MENSCHLICHEN HANDELNS • **DIETER LÜBCKE** DIE GESCHICHTE DES MARKETING MÜSS NEU GESCHRIEBEN WERDEN ... • **HENNING NATHOW** VON DER INFORMATION ZUR MOTIVATION – MESSEN UND KONGRESSE ALS INSZENIERUNGEN • **SEPP D. HECKMANN** DIE ATTRAKTIVITÄT VON MESSEN AM BEISPIEL VON HANNOVER MESSE UND CEBIT • **PROF. DR. HELMUT EBERT** VON DER LIVE-KOMMUNIKATION ZUM LIVE-MARKETING • **PROF. DR. ULRICH WÜNSCH** HOMO LUDENS ALERT! NICHT: LIVE-KOMMUNIKATION AB 2008 • **HANNELORE HECK** EVONIK – INSZENIERE DAS UNBEKANNTE: LIVE MARKETING MIT GLOBALER WIRKUNG • **SIMON HOFMANN** SWISSCOM: VOM WANDEL EINER TRADITIONSMARKE ZUR LOVE BRAND • **HANS JURGEN HEINRICH** WAS BLEIBT, IST DER MENSCH: EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT VON (INSZENIERTEN) BEGEGNUNGEN • **DAVID KORTE** DER FUTURE-TREND IN DER LIVE-KOMMUNIKATION: HYBRID EVENTS!

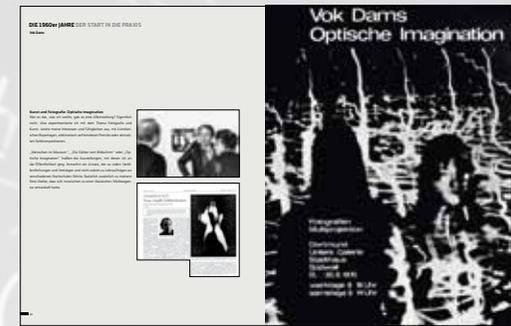
„50 Jahre KommunikationDirekt“ spannt auf der Grundlage einer gemeinsamen Idee (der Suche nach der intensiveren und damit erfolgreicherer Kommunikation) den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung und audio-visuelle Kommunikation, von Schulung und Training über Event- und Live-Marketing bis hin zu Kommunikations-Programmen und Social Media-Anwendungen.

Neben dem **Autor Vok Dams**, der die Agentur VOK DAMS gegründet und die Branche über 50 Jahre maßgeblich mitgestaltet hat, kommen 24 namhafte Autoren aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen als ZEIT*ZEUGEN zu Wort.

So beleuchten Beiträge von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner, Ulrich Wunsch, Fred Oed und anderen die Branchenentwicklung aus ihrer Sicht. Aber auch Marketing-Entscheider aus der Industrie, Vertreter der Fachpresse und Akteure aus den Branchenverbänden kommen zu Wort und schildern die Entwicklung unter den Aspekten ihrer jeweiligen Tätigkeit und Aufgaben.

Herausgeber Colja M. Dams: „In einer anspruchsvollen und lebendigen Branchen-Dokumentation bieten wir einen Überblick über Chronologie, Status quo und Zukunft von Event- und Live-Marketing. Eine großformatige Erfolgsstory, die Anregungen für die eigene Arbeit gibt und Perspektiven zukünftiger Entwicklungen aufzeigt.“

Nutzen Sie das anhängende Formular und bestellen Sie Ihr persönliches Exemplar direkt beim Verlag!



Ich bestelle gegen Rechnung:

Vok Dams

50 Jahre KommunikationDirekt

Entstehung und Entwicklung von
Event- und Live-Marketing

Hardcover mit Schutzumschlag

Oktober 2012, 238 Seiten, 230×297 mm, Innenteil 4-farbig

ISBN: 978-3-941217-04-1

49,90 € (D) zzgl. 3,90 € Versandkosten bei Einzelversand im Inland

Ausland: 49,90 € zzgl. Auslandsporto

Absender

Name/Vorname

Straße

PLZ/Ort

Ort/Datum

1. Unterschrift

Lieferung: gegen Rechnung zahlbar innerhalb von 14 Tagen.

Rückgaberecht: Der Besteller hat eine gesetzliche Rückgabefrist von 14 Tagen. Die Rückgabefrist beginnt mit dem Tag des Wareneingangs beim Kunden. Innerhalb dieser Frist ist das Produkt an die Müller+Busmann GmbH & Co. KG, Hofaue 63, D-42103 Wuppertal zurückzusenden. Schäden an der Rücksendeware, die durch Versendung mittels untauglicher Transportverpackungen entstehen, gehen zu Lasten des Kunden. Bei einer fehlerhaften oder beschädigten Lieferung durch die Verlagsgesellschaft übernimmt diese bei jedem Warenwert die Kosten der Rücksendung durch den Kunden.

2. Unterschrift

Bestellung unter:

Verlag Müller+Busmann GmbH & Co. KG

Hofaue 63, 42103 Wuppertal, Germany

www.mueller-busmann.com

bestellung@mueller-busmann.com



„Wählen Sie einen Beruf,
den Sie lieben – und Sie
müssen keinen einzigen Tag
in Ihrem Leben arbeiten.“

Konfuzius

Verlag Müller + Busmann GmbH & Co. KG

Hofaue 63

42103 Wuppertal

Germany

