

## BESTELLCOUPON

Ich bestelle gegen Rechnung:

### CODE ROUGE

Gesetze des Erfolgs für Events und Live-Marketing  
Hardcover mit Schutzumschlag.

März 2008. Ca. 200 Seiten. Innenteil 4-farbig.

34,00 € (D) / 34,90 € (A) / 59,00 CHF

ISBN: 978-3-89981-166-7 #3166

zzgl. ca. 3,00 € Versandkosten bei Einzelversand im Inland.

### ABSENDER

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Ort/Datum

**X**  
\_\_\_\_\_  
1. Unterschrift

**Widerrufsrecht:** Diese Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ab Erhalt der Ware ohne Begründung widerrufen werden. Der Widerruf ist in Textform gegenüber der F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH, Geschäftsbereich Buch, Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main, vertreten durch Herrn Volker Sach, eingetragen beim Handelsregister Frankfurt am Main, HRB-Nr. 28290, oder durch Rücksendung der Ware an unseren Vertriebspartner, die Koch, Neff & Oetinger Verlagsauslieferung GmbH, Remittendenabteilung – Verlag 131, Schockenriedstraße 20-22, 70565 Stuttgart, vertreten durch Herrn Frank Thurmman, zu erklären. Im Falle eines Widerrufs trägt bei einem Bestellwert von über 40,- € die F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH die Rücksendekosten, ansonsten übernimmt sie der Kunde.

**X**  
\_\_\_\_\_  
2. Unterschrift

### Coupon bitte an:

Koch, Neff & Oetinger & Co. Verlagsauslieferung GmbH,  
Schockenriedstraße 39, 70565 Stuttgart

### Bestell-Telefon, -Fax

Telefon (07 11) 78 99-21 13, Fax (07 11) 78 99-10 10

### E-Mail

faz@kno-va.de

Das Buch ist auch im Buchhandel erhältlich.

Weitere Infos zum Buch finden Sie in unserem  
Book-Shop unter [www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de)

# VOK DAMS COLJA M. DAMS

# CODE ROUGE

## GESETZE DES ERFOLGS FÜR EVENTS UND LIVE-MARKETING



März 2008. Ca. 200 Seiten.  
Hardcover mit Schutzumschlag.  
Innenteil 4-farbig.  
34,00 € (D), 34,90 € (A), 59,00 CHF  
ISBN 978-3-89981-166-7 #3166

## CODE ROUGE

- bietet keine vorgefertigten Lösungen
- gibt keine strategischen Praktiken vor
- drängt keine Best-Practice-Beispiele auf
- ist kein herkömmlicher Ratgeber
- ist up to date
- regt zum kreativen Handeln an

**ist ein „How-to-think“-Buch.**

**CODE ROUGE** ist der Schlüssel zur Gedankenwelt des „Live-Marketing“, was im Gesamtmarketing-Mix einen immer höheren Stellenwert einnimmt. Mehr Effizienz und überzeugendere Ergebnisse in der Unternehmenskommunikation sind aber nur möglich, wenn es Methoden und Gesetze gibt, die sich systematisch anwenden lassen.

Mit ihrem System „Kommunikation Direkt“ bieten **Vok Dams und Colja M. Dams** Methoden und Module für eine unternehmerische Gesamtstrategie. Dabei lernen Sie nicht nur die Erfolgsfaktoren von Live-Marketing kennen, sondern auch dessen Gesetze.

Funktionale Kreativität und hocheffiziente Kommunikation verschmelzen dabei zum CODE ROUGE. Wer diesen Code beherrscht, kann alle Register des Live-Marketings ziehen und ist bestens für die Zukunft gerüstet.

## DIE AUTOREN



**Vok Dams** gründete in den 70er Jahren die VOK DAMS Gruppe, die als Pionier der direkten Zielgruppen-Kommunikation gilt.

**Colja M. Dams**, sein Sohn, trat 1998 als Geschäftsführender Gesellschafter in die Gruppe ein. Zusammen gründeten sie das ILM, das erste Institut für Live-Marketing.

## REDAKTION

**VOK DAMS: ILM, Institut für Live-Marketing**  
KommunikationDirekt – Live-Marketing mit System

## WISSENSCHAFTLICHE BERATUNG UND MITARBEIT

**Professor Dr. Helmut Ebert**